

شنا سا



کانون پرورش فکری
کودکان و نوجوانان

وضعیت کنونی
برنامه های آتی
چالش ها و فرصت ها

۱۳۹۸



آنچه پیش روست نگاهی اجمالی به کانون پرورش فکری کودکان و نوجوان، برنامه‌ها و اقدامات صورت گرفته در سال ۱۳۹۸ بر مبنای سیاست‌ها و راهبردهای برگرفته از بیانات مقام معظم رهبری و اسناد فرادستی و اهداف از پیش تعیین شده کانون می‌باشد.

مقدمه



رهنمود

بیانات مقام معظم رهبری (مدظله العالی) در دیدار با مسئولان کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

بنده شخصاً این دیدار را در درجه اول با این هدف قرار گذاشتم که اظهار ارادتی به این کانون و گردانندگان آن کرده باشم؛ چون حقیقتاً در این چند سال من نگاهی از دور بر تلاش‌ها و زحمات شما داشته‌ام.

بدیهی است که آن همه کارهای ظریف و کم‌مدعا و در نقاط دوردست و آن همه احساس مسئولیت، تنها با مخاطبانی که قاعدتاً اهل تبلیغ نیستند، به آسانی قابل دیده شدن از نزدیک هم نیست؛ چه برسد از دور! لیکن از آنچه که شده و از آنچه که دیده می‌شود، می‌توان آنچه را که از دور به چشم امثال بنده هم نمی‌آید، حدس زد.

من از زحمات یکایک شما عزیزان، به خصوص مدیران عزیز و گردانندگان کارها و دنبال کنندگان سیاست‌های اصلی این کانون، حقیقتاً متشکرم و امیدوارم خداوند به شما توفیق دهد و بتوانید این مسئولیت سنگینی را که طبیعت این کانون و نام آن بر دوش هر کسی می‌گذارد که به آن مستند است، ان‌شاءالله به بهترین وجه انجام دهید. شما با اخلاص و همه توان و شوق و عشقی که دارید، کارها را می‌کنید؛ خدای متعال هم نتایج را مترتب خواهد کرد و ان‌شاءالله به کار شما برکت خواهد داد.



درباره کانون

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان متولی اصلی فعالیت‌های فرهنگی حوزه کودک و نوجوان است که بی‌شک سنگینی این وظیفه و درجه اهمیت آن بر هیچکس پوشیده نیست. اگر تغییر اقتضانات فرهنگی، رسانه‌ای و اجتماعی و از سوی دیگر پیشرفت تکنولوژی را به این موضوع اضافه کنیم خواهیم دید که حساسیت عملکرد کانون پرورش فکری در این دوره بیش از گذشته خود را نشان می‌دهد. امروزه به شکلی جدی دستگاه‌های فرهنگی در هر حوزه و سطحی می‌بایست به شکلی اساسی مفاهیم، اهداف و رویکردهای خود را بازنگری و بازتعریف کنند و در این میان کانون پرورش فکری نیز به علت حساسیتی که جامعه هدف آن به وجود می‌آورد اهتمامی جدی بر این موضوع داشته است و در دوران جدید مدیریتی این سازمان تلاش شده است تا با در پیش گرفتن برخی از رویکردها، اقدامات گام‌های موثری در این راه و در جهت افزایش اثربخشی و نقش آفرینی در حوزه کودک و نوجوان برداشته شود.

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان پس از موافقت مقام معظم رهبری (مد ظله) و خارج شدن از شمول سیاست‌های کلی اصل ۴۴ با نظارت وزارت آموزش و پرورش روند فعالیت‌های خود را دنبال می‌کند. بی شک مهمترین هدف در کانون پرورش فکری ایجاد شرایط لازم برای رشد و پرورش فکری و ذوقی کودکان و نوجوانان و کمک به شکوفایی استعدادهای آنان است که این مهم ذیل اهداف و راهبردهایی مشخص در مراکز مختلف کانون پرورش فکری دنبال می‌شود. مراکز مختلف کانون با اجرای برنامه‌های متنوع فرهنگی هنری، مسابقات و جشنواره‌ها و تولید آثار تلاش می‌کنند تا این اهداف و راهبردها در سطحی مطلوب محقق شوند.

تاسیس مراکز عرضه کتاب و آموزش‌های فرهنگی، هنری و ادبی مخصوص کودکان و نوجوانان کمک به توسعه و تکمیل کتاب‌خانه‌های عمومی، مساجد، مدارس برای ایجاد بخش‌های مخصوص کودکان و نوجوانان

تهیه و استفاده از وسایل سمعی و بصری، تدارک وسایل آموزشی، تولید، توزیع، نمایش و فروش فیلم‌های سینمایی و تولید تئاتر مخصوص کودکان و نوجوانان

کمک به توسعه و ترویج ادبیات کودکان و نوجوانان از طریق تشویق نویسندگان، طراحان، هنرمندان و ناشران و همکاری با آنان

برگزاری جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های ادبی، هنری و فرهنگی مخصوص کودکان و نوجوانان

تولید سرگرمی، اسباب‌بازی، بازی‌های رایانه‌ای، عروسک و ...

ایجاد واحدهای کتاب‌رسانی سیار برای عرضه کتاب به بچه‌ها در تمامی نقاط کشور

همکاری با موسسه‌های ایرانی و غیرایرانی که با کانون هدف‌های مشترک دارند.

همچنین در کنار این وظایف بنیادی و ساختاری راهبردهایی از سوی مدیرعامل محترم کانون پرورش فکری در سال ۱۳۹۸ به مراکز ابلاغ شد که از نظر گذراندن این راهبردها خود گویای روند حرکتی این سازمان در سال ۱۳۹۸ خواهد بود.

توسعه مشتریان تولیدات (خدمات و محصولات) و مخاطبان آثار (کودک، نوجوان و خانواده)

محتوا محوری و روزآمدسازی فعالیت‌ها، مبتنی بر ارزش‌های سبک زندگی ایرانی و اسلامی

کاهش تدریجی تمرکزگرایی با توسعه قانونی حیطه کنترل و تقویت ادارات کل استانی

شفافیت و اصلاح فرایندی برنامه‌ها و فعالیت‌ها با استفاده از فن‌آوری‌های نو

جوانگرایی و نخبه‌گزینی در حوزه منابع انسانی با اولویت سرمایه‌های درون سازمانی

چابک سازی و ایجاد سازوکار مدیریت مؤثر منابع و کاهش هزینه‌های غیر ضروری

توجه به عدالت در توزیع امکانات و فرصت‌ها حسب ظرفیت‌های متنوع منطقه‌ای و بخشی

تقویت و توسعه تولیدات و فعالیت‌های فرهنگی برای نوجوانان (با ملاحظه نیازهای مهارتی، استعدادها و علایق اختصاصی نوجوانان دختر و پسر)

تولید هدفمند و نمونه آفرینی شاخص به عنوان بسته‌های محصول با نگاه به محصولات جانبی

ملاحظه حداکثری صرفه و صلاح کانون و ممانعت مؤثر از انجام هرگونه هزینه غیرضروری

مجموعه فعالیت‌های انجام شده در سال ۱۳۹۸، که کانون پرورش فکری آن‌ها را در

مسیر تحقق اهداف و راهبردها انجام داده است به تفکیک زیر ارائه می‌شود:

جشنواره‌ها، محافل و برنامه‌های مناسبی

فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی

تولیدات و اقدامات هنری / سینما / تئاتر / سرگرمی‌های سازنده و بازی‌های رایانه‌ای

پویش، گردهمایی، نشست و کارگاه

شورای نظارت بر ساخت، طراحی، واردات و توزیع اسباب‌بازی

انجمن‌ها

فعالیت‌ها در حوزه کتاب، تدوین و تألیف

اقدامات رسانه‌ای و بین‌المللی

فعالیت‌های ستادی



فهرست کلی اقدامات شاخص
کانون در سال ۱۳۹۸

افزایش سرمایه به میزان ۱۰۰۰ میلیارد تومان

اخذ تایید گزارش حسابرسی مطلوب (بعد از سال‌ها)

افزایش ۴۳۰ میلیارد ریالی درآمد کانون نسبت به پیش‌بینی سالانه

جذب ۱۰۰/۳ درصد اعتبارات دولتی

برگزاری کلاس و آزمون‌های کانون زبان ایران در سراسر کشور، به صورت آنلاین (در ۸ زبان)

تاسیس و راه‌اندازی زیرساخت‌های فرهنگی (استدیو تلویزیونی، مراکز ثابت و سیار)

تولید نخستین انیمیشن بلند سینمایی کانون به نام "بچه زرنگ"

راه‌اندازی کانون مجازی و پیک امید مجازی (بعد از شیوع ویروس کرونا جزء اولین سازمان‌ها و مجموعه‌های فرهنگی که فعالیت خود را در فضای مجازی آغاز کرد کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان بود)

بازطراحی و راه‌اندازی مجدد فروشگاه‌های سراسر کشور تحت برند جدید "آفرینش"

راه‌اندازی طرح هاتف "هدایت استعدادها و توان افزایش فرهنگی هنری کودکان و نوجوانان"

طرح شمیم (خرید کتاب‌های برتر ناشران سراسر کشور برای کتابخانه‌های کانون بعد از ۱۰ سال)

تولید اولین فیلم VR پویانمایی ایرانی نسخه ۳۶۰ درجه

برای نخستین بار حضور مستقل در جشنواره شهید رجایی (جشنواره ارزیابی دستگاه‌ها و ارگان‌های دولتی)

راه‌اندازی سامانه یکپارچه مدیریت مراکز کانون پرورش فکری

تاسیس انجمن‌های تخصصی نوجوان در کانون

ثبت رسمی موزه ملی هنر و ادبیات کودک در کانون

ابداع رویداد فرهنگی "مهرواره" (جشنواره غیر رقابتی ویژه کودکان و نوجوانان)



1

نخستین مهرواره سرود کشور

نخستین مهرواره سرود آفرینش اصلی‌ترین اقدام اجرایی انجمن سرود در سال ۱۳۹۸ محسوب می‌شود. در ابتدا با توجه به نگاهی که در سطح کلان اهداف این انجمن وجود داشت و بحث رسیدن به نمونه‌های متناسب سرود نمایش مجموعه آموزش‌هایی در این زمینه و در تعدادی از استان‌های کشور در سال ۱۳۹۷ ارائه شد و پس از آن اقدام به تشکیل و راه‌اندازی گروه‌های سرود در استان‌ها شد. در امتداد این مسیر اولین مهرواره سرود کشوری در دستور کار قرار گرفت. در این مهرواره تلاش شده تا اهداف زیر مدنظر قرار گرفته شود:

- تعمیق و اعتلای تربیت دینی اعضا
- تربیت حس زیبایی‌شناسی
- فراهم نمودن زمینه مناسب برای مشارکت و کار گروهی اعضا
- ایجاد انگیزه برای رقابت سالم در بین اعضا

در این مهرواره بیش از ۲۹۰ گروه سرود متشکل از اعضای کودک و نوجوان در ۲۷ استان کشور به تولید اثر پرداختند.

اطلاعات اجرایی مهرواره

نام برنامه	نخستین مهرواره سرود کشوری
موضوع	سرود
قالب	مهرواره
جامعه مخاطب هدف	اعضای پسر و دختر کانون
زمان برگزاری	برگزاری مراسم اختتامیه به علت مبارزه با شیوع بیماری کرونا هنوز برگزار نشده است
مکان برگزاری	گیلان
سطح اجرا	ملی
تعداد آثار دریافتی	۳۰۰ اثر

جشنواره‌ها و مهرواره‌ها

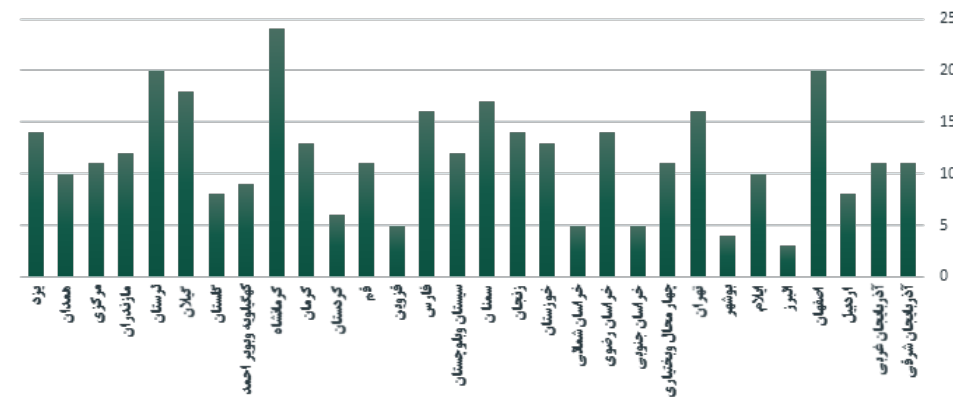


اقدامات شاخص نخستین مهرواره سرود

- تکمیل فرآیند تشکیل گروه‌های سرود در تمامی استان‌ها
- پیگیری موضوع آموزش اصولی گروه‌های سرود بر اساس مبانی موسیقی پیش از اعلام فراخوان
- مشارکت و حضور بیش از ۲۹۰ گروه سرود در اولین گام مهرواره
- بهره‌برداری و حضور اساتید معتبر و صاحب نام و بالا بردن اعتبار علمی و اجرایی مهرواره
- هدایت و نظارت محتوایی بر اشعار گروه‌های سرود و توجه به موضوعات ارزشمند و متعهد

برگزاری این جشنواره با دبیری و هدایت بهرام دهقانپار از هنرمندان مطرح و خوش‌نام کشوری پیگیری شده است که در پایان ۸ گروه به‌عنوان گروه برگزیده معرفی خواهند شد.

تعداد گروه‌های شرکت کننده





۲

نخستین مهرواره داستان آفرینش

این مهرواره به‌عنوان همایش انجمن‌های ادبی در رشته‌های شعر و داستان، گردهمایی باشکوهی از اعضای برگزیده انجمن‌های ادبی مدیریت آفرینش‌های ادبی و هنری است. در این همایش پس از ارسال فراخوان و گردآوری آثار پیشنهادی استان‌ها به انتخاب برترین‌ها پرداخته می‌شود و با دعوت از اعضا و مربیان استان‌ها زمینه خوانش اثر توسط خود عضو فراهم می‌شود. هدف از اجرای این مهرواره معرفی چهره‌های برتر انجمن‌های ادبی استان‌ها به جامعه ادبی کشور است. حضور ۸۵ عضو برگزیده انجمن‌های ادبی کانون در مرحله نهایی مهرواره در تبریز و ارتقاء سطح اطلاعات اعضا در خصوص داستان و عناصر داستان و شیوه نگارش داستان مواردی است که در نخستین دوره محقق شده است.



اطلاعات اجرایی مهرواره

نام برنامه	نخستین مهرواره داستان آفرینش
موضوع	استعدادیابی و تقدیر از اعضای برگزیده انجمن‌های ادبی سراسر کشور
قالب	مهرواره
جامعه مخاطب هدف	اعضای پسر و دختر کانون
زمان برگزاری	مرداد ۱۳۹۸
مکان برگزاری	آذربایجان شرقی - تبریز
سطح اجرا	ملی

در این مهرواره که در پایان راهش ۸۶ نفر توانستند به‌عنوان نفر برگزیده معرفی شوند، تلاش شد تا با برگزاری کارگاه‌ها و نشست‌های تخصصی و البته حضور اساتید مطرح سطح کیفی مهرواره افزایش یابد. ۱۸ کارگاه و سه نشست که اطلاعات آن را در ادامه مشاهده خواهید کرد:

کارگاه‌ها

■ ۱۸ جلسه (۱۶ کارگاه برای اعضا و ۲ کارگاه برای مربیان و کارشناسان همراه)

■ تعداد اساتید: ۱۳ نفر (خانم‌ها و آقایان حسن شهسوری، محمدرضا گودرزی، حسین سنابور، فرهاد حسن‌زاده، عبدالمجید نجفی، محمدرضا شمس، حمیدرضا شاه‌آبادی، نوید سید علی‌اکبر، احمد اکبرپور، طاهره عبید، بهناز ضرابی زاده، ابوتراب خسروی، محمدجواد جزینی)



نشست‌ها

■ تعداد ۳ نشست تخصصی در موضوعات: ژانر طنز، ژانر وحشت و نقد

■ تعداد داوران ۳ نفر متشکل از فرزانه رحمانی، شراره هاشم دباغیان، اعظم بزرگی

اقدامات شاخص نخستین مهرواره داستان آفرینش

- انگیزه بخشی و تشویق اعضا انجمن‌های ادبی
- توجه نظام مند به استعدادهای استانی و کشف و معرفی ایشان
- حضور ۸۵ عضو برگزیده انجمن‌های ادبی کانون در مرحله نهایی مهرواره
- برگزاری ۱۸ کارگاه و سه نشست برای اعضا، مربیان و کارشناسان همراه
- حضور اساتید و داوران مطرح و صاحب نام در کارگاه‌ها
- توجه به تنوع موضوعات و بحث علمی در زمینه ژانرهای مختلف



در میان برنامه‌های متعدد کانون، هرساله تعدادی جشنواره و مهرواره در ساحت شاخص‌ترین برنامه‌های این سازمان به اجرا درمی‌آیند که در این بخش گزارشی از این برنامه‌ها ارائه می‌شود. شایان‌ذکر است که در مهرواره‌های کانون خبری از رقابت نیست هرچند که گستره حضور هنرمندان و شرکت‌کنندگان و سطح اجرا مانند جشنواره‌ها است.

جشنواره‌ها و مهرواره‌ها





www.kpf.ir
Photo: Mehran Riazi

اقدامات شاخص دومین مهرواره شعر آفرینش

- بخشی و تشویق اعضا انجمن‌های ادبی
- دریافت بیش از ۱۰۰۰ اثر در دومین دوره مهرواره
- مشارکت همه جانبه و گرم استان‌ها و با درصد رشدهای بسیار بالا نسب به دوره گذشته
- حضور اساتید و داوران مطرح و صاحب نام در کارگاه‌ها



www.kpf.ir

تعداد شرکت‌کنندگان در اولین و دومین مهرواره شعر آفرینش

ردیف	نام استان	شرکت‌کننده ۹۷	شرکت‌کننده ۹۸	درصد رشد
۱	آذربایجان شرقی	۸	۱۴	۷۵
۲	آذربایجان غربی	۱۷	۲۴	۴۱
۳	اردبیل	۷	۱۳	۸۵
۴	اصفهان	۲۲	۳۰	۳۶
۵	ایلام	۷	۲۲	۲۱۴
۶	البرز	فاقد انجمن در سال ۹۷	فاقد انجمن در سال ۹۸	-
۷	بوشهر	فاقد انجمن در سال ۹۷	فاقد انجمن در سال ۹۸	-
۸	تهران	۱۵	۲۰	۳۳
۹	چهارمحال و بختیاری	۵	۸	۶۰
۱۰	خراسان جنوبی	۴	۸	۱۰۰
۱۱	خراسان رضوی	۱۴	۲۰	۴۴
۱۲	خراسان شمالی	۵	۷	۴۰
۱۳	خوزستان	۹	۱۵	۶۶
۱۴	زنجان	۷	۱۰	۴۲
۱۵	سمنان	۱۱	۱۴	۲۷
۱۶	سیستان و بلوچستان	۷	۱۸	۱۲۷
۱۷	فارس	۷	۹	۲۸
۱۸	قزوین	۷	۹	۲۸
۱۹	قم	فاقد انجمن در سال ۹۷	۲۰	-
۲۰	کردستان	۴	۸	۱۰۰
۲۱	کرمان	۱۷	۱۱	-۳۵,۳
۲۲	کرمانشاه	۶	۱۳	۱۱۶
۲۳	کهگیلویه و بویراحمد	فاقد انجمن در سال ۹۷	۵	-
۲۴	گلستان	۱۱	۲۰	۸۱
۲۵	گیلان	۱۲	۱۸	۵۰
۲۶	لرستان	۸	۱۳	۶۲,۵
۲۷	مازندران	۴	۹	۱۲۵
۲۸	مرکزی	۱۴	۱۷	۲۱
۲۹	هرمزگان	۸	۱۰	۲۵
۳۰	همدان	۸	۷	-۱۲,۵
۳۱	یزد	۴	۸	۱۰۰
	جمع کل	۲۴۸	۴۰۰	%۶۱,۳

۳

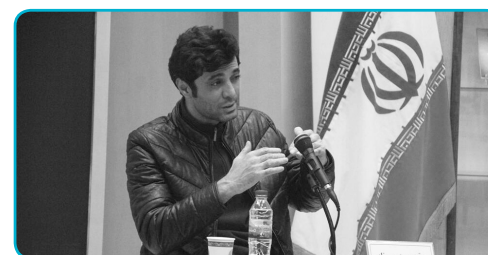


دومین مهرواره شعر آفرینش

این برنامه از لحاظ ساختار، اهداف و راهبردها به‌مانند مهرواره داستان آفرینش است و اطلاعات اجرایی آن در جدول زیر آمده است. شایان‌ذکر است به علت شیوع بیماری کرونا اختتامیه این مهرواره برگزار نشد است

اطلاعات اجرایی مهرواره

نام برنامه	دومین مهرواره شعر آفرینش
موضوع	انجمن شعر و داستان
قالب	مهرواره
جامعه مخاطب هدف	اعضای پسر و دختر کانون
زمان برگزاری	اسفند ۱۳۹۸
مکان برگزاری	ستاد
سطح اجرا	ملی
تعداد آثار دریافتی	۱۰۵۲



بیست و دومین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی

یکی از معتبرترین و شناخته‌شده‌ترین جشنواره‌هایی که کانون پرورش فکری هرساله اقدام به برگزاری آن می‌کند، جشنواره قصه‌گویی است. این جشنواره در سال‌های اخیر در ابعادی گسترده و با دامنه خبری و رسانه‌ای بیشتری برگزار شد. بیست و دومین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی از تیرماه سال جاری با انتشار فراخوان با شعار «آینده ساختنی است» و رویکرد "تمرین زندگی" و همچنین ارائه‌ی قصه‌هایی از دل قصه‌ی زندگی انسان‌ها کار خود را آغاز کرد تا به واسطه‌ی دانش و فن قصه‌گویی، امیدآفرینی برای ساختن آینده‌ای بهتر و ایجاد شرایط خوب زندگی را فراهم آورد. این جشنواره در سطوح ملی و بین‌المللی با رقابت در بخش‌های: قصه‌گویی صحنه‌ای، قصه زندگی من و بخش علمی؛ و با سه گروه مخاطب دختران و پسران ۱۲ تا ۱۸ سال، زنان و مردان ۱۸ سال به بالا و مادر بزرگ‌ها و پدر بزرگ‌ها برگزار شد.

این جشنواره، با هدف توسعه و ترویج فرهنگ قصه‌گویی تلاش می‌کند تا

- احیای سنت قصه‌گویی
- برنامه‌ریزی در جهت تبیین و ترویج روش‌های نوین در اجرای قصه‌گویی
- مشارکت مردم و ترویج فرهنگ قصه‌گویی به‌عنوان یک ابزار ارتباطی و فرهنگ‌ساز در جامعه

نام برنامه	جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی
موضوع	قصه‌گویی
قالب	جشنواره
زمان برگزاری اختتامیه	۱ دی‌ماه
سطح اجرا	بین‌المللی

بهرام شاه‌محمدلو چهره شناخته‌شده و مطرح دبیر انجمن قصه‌گویی کانون و دبیر این دوره از جشنواره قصه‌گویی بود که در کنار این هنرمند بزرگ در این دوره از جشنواره شاهد حضور شخصیت‌های مطرح و پیشکسوتان محبوب این رشته بودیم که نقطه عطف حضور این هنرمندان در مراسم اختتامیه این جشنواره بود.

خانم‌ها و آقایان ایرج طهماسب، مرضیه برومند، اشکان خطیبی، رضا کیانیان، حمیدرضا شاه‌آبادی، سروش صحت و بسیاری چهره‌های مطرح دیگر که در کنار حضور پررنگ مخاطبان برگزاری این دوره را جلوه‌ای دیگر بخشیده بودند.

جشنواره قصه‌گویی پس از سپری کردن ۲۱ دوره از عمر خود در بیست و دومین دوره با استفاده از تجربیات گذشته و علم روز با تکیه بر بینش رایج، فضای مناسب و پتانسیل انجمن قصه‌گویی و شاخه‌های انجمن در سراسر کشور به دست‌آوردهای جدیدی دست پیدا کرده است. از آن جمله میتوان به حضور پررنگ و چشمگیر عامه‌ی مردم فرهنگ دوست در جشنواره امسال اشاره کرد. همچنین حضور داوران نوجوان در کلیه‌ی مراحل جشنواره، نقطه عطفی است برای تربیت مخاطب کنشگر و بالنده در این اتمسفر. جشنواره مردمی قصه‌گویی ضمن استفاده از بینش و علم روز قصه و قصه‌گویی با استفاده از معیار ارزیابی مصوب انجمن قصه‌گویی، امسال توانست در همه‌ی بخش‌ها داوری عادلانه و منطقی‌تر و نتایج قابل دفاعی داشته باشد. ثبت قصه‌های زندگی شرکت‌کنندگان در قالب "زندگی من" تولید لوح فشرده قصه‌ها و پک‌های آموزشی از دیگر دستاوردهای جشنواره بیست و دوم است.

جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی از نگاه آمار

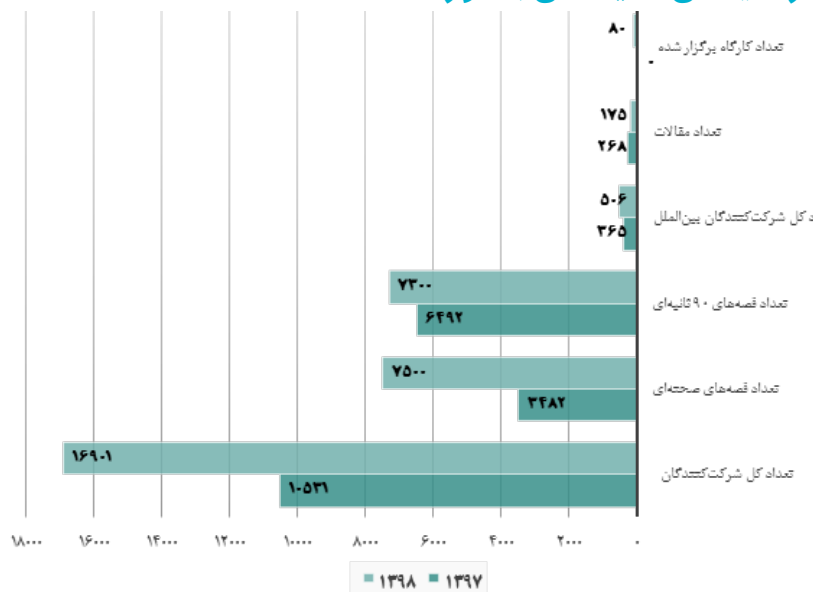
عنوان	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸
تعداد کل شرکت‌کنندگان	۶۶۶۸	۱۰۵۳۱ نفر	۱۶۹۰۱ نفر
تعداد قصه‌های صحنه‌ای	۶۷۳۷	۳۴۸۲ نفر	۷۵۰۰ نفر
تعداد قصه‌های ۹۰ ثانیه‌ای		۶۴۹۲ نفر	۷۳۰۰ نفر
تعداد کل شرکت‌کنندگان بین‌الملل	-	۳۶۵ نفر	۵۰۶
تعداد مقالات	-	۲۶۸ مقاله	۱۷۵
تعداد کارگاه برگزار شده	-	-	۸۰



همان‌گونه که ملاحظه می‌شود اغلب اقدامات اجرایی و دبیرخانه‌ای این جشنواره نسبت به دوره گذشته رشد چشمگیر داشته است و می‌توان گفت که در این دوره، برخی از اهداف به‌صورت مشخص برآورده و تأمین شده‌اند:

- فراهم آوردن زمینه ارتباط و تعامل نسل نوجوان و پدر بزرگ‌ها. مادر بزرگ‌ها
- ترویج قصه و قصه‌گویی در بین افراد مختلف جامعه
- حضور قصه‌گویان غیر کانونی در جشنواره قصه‌گویی
- احیا قصه‌های فولکلور
- بالا بردن سطح دانش و آگاهی نوجوانان از قصه‌گویی
- حضور چهره‌ها و افراد شاخص در جشنواره
- تغییر روش اجرای جشنواره قصه‌گویی و طراحی متر و معیار برای داوری‌ها

نمودار مقایسه‌ای فعالیت‌های جشنواره



جشنواره‌ها و مهرواره‌ها



یکی از معتبرترین و شناخته‌شده‌ترین جشنواره‌هایی که کانون پرورش فکری هرساله اقدام به برگزاری آن می‌کند، جشنواره قصه‌گویی است. این جشنواره در سال‌های اخیر در ابعادی گسترده و با دامنه خبری و رسانه‌ای بالایی برگزار شد.

اجرای بخش علمی بیست و دومین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی (در قالب ۸ نشست و کارگاه تخصصی)

دوره	مدرس	تعداد فراگیران	تاریخ
تأثیرات قصه‌گویی بر روح و جان افراد	دکتر سارا قصیر (لبنان)	۳۹	۱۳۹۸/۰۹/۲۶
روش‌ها و رویکردهای نو قصه‌گویی مدرن	پوپک عظیم پور	۶۳	۱۳۹۸/۰۹/۲۶
صدای رسا، بیان واضح و مفهوم صحیح کلام در قصه‌گویی	اصغر همت	۷۱	۱۳۹۸/۰۹/۲۷
روایت پژوهی و قصه پژوهی	دکتر مریم شریف نسب	۶۱	۱۳۹۸/۰۹/۲۷
بداهه پردازی و خلق قصه‌های عامیانه	دکتر سکین ساریکایا (ترکیه)	۴۶	۱۳۹۸/۰۹/۲۸
رویکردهایی به قصه‌گویی شفاهی کوبا	کورالیا رودرگز مونتویا (سپانیا)	۳۷	۱۳۹۸/۰۹/۲۸
فرزند پروری با رسانه‌های قصه‌گو	استاد مصطفی رحماندوست دکتر شهرام گیل‌آبادی دکتر محمود گلزاری	۴۳	۱۳۹۸/۰۹/۲۹
بازخوایی و نمایش تصاویر افسانه ژاپنی فیل و اتسوبرو	ایتوتسویا ازااین	۶۲	۱۳۹۸/۰۹/۲۹
		۴۲۲	

بیست و دومین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی با انتشار فراخوان با شعار «آینده ساختنی است» و رویکرد «تمرین زندگی» و همچنین ارائه قصه‌هایی از دل قصه‌ی زندگی انسان‌ها کار خود را آغاز کرد.

جشنواره‌ها و مهرواره‌ها



دوره‌های آموزشی جشنواره

دوره	مدرس	تعداد فراگیران	تاریخ
تکنولوژی قصه‌گویی	آقای دکتر قطب‌الدین صادقی - آقای دیالما مادلار	۱۴۱	۹۶/۱۱/۲
نقش قصه‌گویی در آموزش علوم و فنون	آقای دکتر علیرضا حسن‌زاده	۱۴۹	۹۶/۱۱/۳
شیوه‌های قصه‌گویی برای انتقال مفاهیم درسی و آموزشی	آقای دکتر گودرزی - خانم رکسانا	۱۴۸	۹۶/۱۱/۴
قصص قرآنی میراث مشترک امت اسلامی	حجت‌الاسلام سید جواد بهشتی	۴۲	۹۶/۱۱/۹
چگونگی تبدیل محتوا به قصه با رویکرد قصص قرآنی و رضوی	آقای دکتر مسلم ناصری	۵۰	۹۶/۱۱/۱۰

اقدامات شاخص بیست و دومین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی

- حضور پررنگ و چشمگیر عامه‌ی مردم فرهنگدوست در جشنواره امسال
- دامنه خبری و رسانه‌ای بالای بیست و دومین دوره
- امید بخشی به جامعه از طریق هدایت محتوایی جشنواره با هدف‌گذاری «آینده ساختنی است» و «تمرین زندگی»
- حضور داوران نوجوان در کلیه‌ی مراحل جشنواره در کنار چهره‌های پیشکسوت و مطرح تربیت مخاطب کنشگر و بالنده با تمرکز بر بالا بردن کیفیت محتوایی جشنواره و برگزاری متمرکز و هدفمند دوره‌های آموزشی و کارگاه‌های جشنواره با موضوعات متنوع
- استفاده از معیار ارزیابی مصوب انجمن قصه‌گویی در دوره بیست و دوم و تغییر روش اجرای جشنواره قصه‌گویی و طراحی متر و معیار برای داوری‌ها
- بالا بودن درصد رشد در اغلب بخش‌های جشنواره نسبت به دوره گذشته
- راه‌اندازی انجمن قصه‌گویی
- فراهم آوردن زمینه ارتباط و تعامل نسل نوجوان و پدربزرگ‌ها، مادربزرگ‌ها
- ترویج قصه و قصه‌گویی در بین افراد مختلف جامعه
- حضور قصه‌گویان غیرکانونی در جشنواره قصه‌گویی
- احیا قصه‌های فولکلور و تولید لوح فشرده از قصه‌ها
- بالا بردن سطح دانش و آگاهی نوجوانان از قصه‌گویی
- تولید پک‌های آموزشی قصه‌گویی





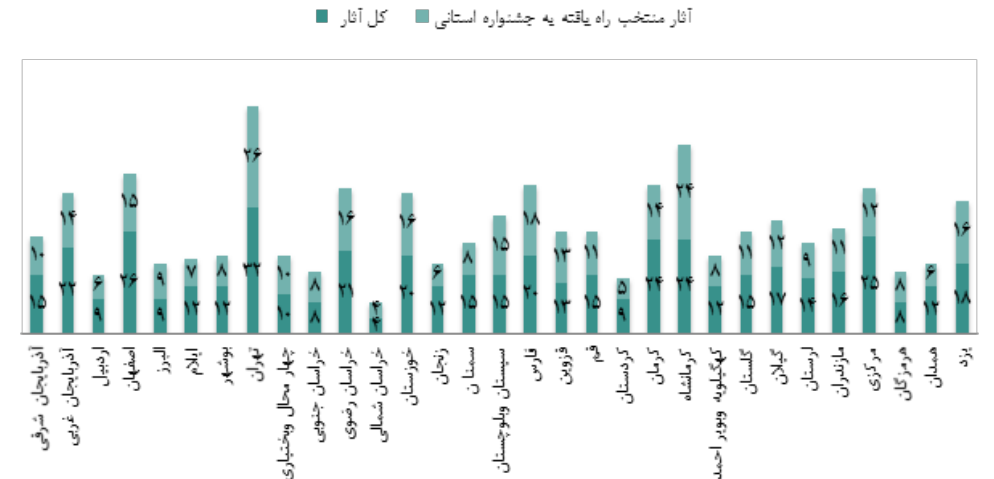
۵

هجدهمین جشنواره هنرهای نمایشی

یکی از عرصه‌هایی که کانون پرورش فکری همواره در آن نقش‌آفرین بوده است، عرصه هنرهای نمایشی است که از جمله مهم‌ترین اقداماتی که در ذیل آن انجام می‌شود جشنواره هنرهای نمایشی است. هجدهمین دوره این جشنواره در سال ۱۳۹۸ برگزار شده است. هنر نمایش به‌عنوان واسطه‌ای اثرگذار در تربیت، از جمله فعالیت‌های مهم کانون به شمار می‌رود. اهداف طراحی شده برای این جشنواره نیز به شرح زیر است:

- ایجاد فضایی برای کسب و تبادل تجربه و افزایش دانش نظری و مهارت‌های فردی و اجتماعی
- ایجاد زمینه‌ای برای رشد خلاقیت هنری کودکان، نوجوانان
- جذب گروه‌های هنری در مراکز فرهنگی هنری کانون
- تعداد کل آثار نمایش در استان‌ها ۴۸۴ نمایش و تعداد آثار منتخب جشنواره‌های استانی ۳۵۶ نمایش است.
- تماشاگران شرکت‌کننده در جشنواره‌های مرحله استانی حدوداً ۲۳۶۵۰ نفر هستند.

تعداد آثار منتخب راه یافته به جشنواره استانی



تعداد آثار رسیده به هجدهمین جشنواره هنرهای نمایشی



تعداد آثار نمایشنامه نویسی هجدهمین جشنواره



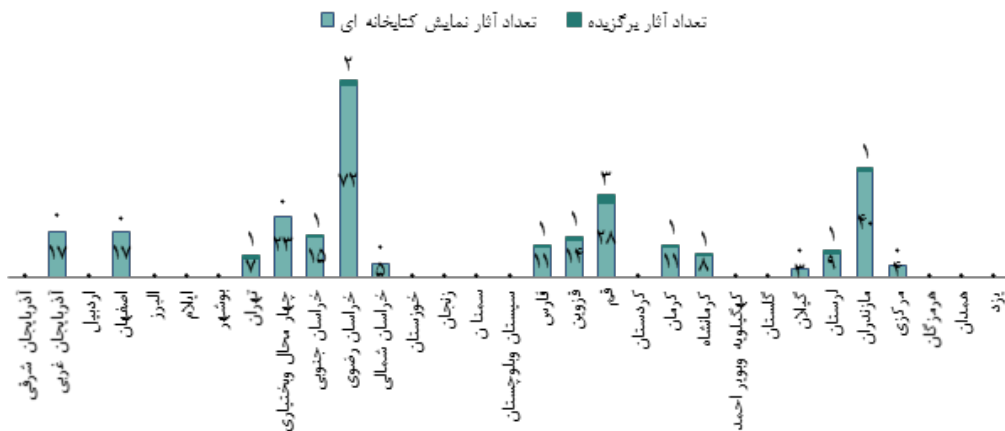
- با توجه به برگزاری دوره‌های تخصصی نمایشنامه‌نویسی در ۱۴ استان کشور تعداد آثار رسیده در جشنواره هجدهم نسبت به جشنواره هفدهم ۲ برابر شده است.
- تعداد نمایشنامه‌ها در دوره هجدهم ۲۷۷ نمایشنامه است.



■ ۲۸ استان در بخش نمایشنامه‌نویسی شرکت کرده‌اند.

- بالاترین آمار شرکت در این بخش استان‌های کرمان، مازندران، خراسان رضوی است.
- مازندران با ۳ برگزیده و تهران ۲ برگزیده در مرحله نخست داوری این بخش را داشته‌اند.

تعداد آثار نمایش کتیخانه‌ای هجدهمین جشنواره



- بخش نمایش کتیخانه‌ای در فرایند اجرای جشنواره توجه بیشتر به نمایش‌های خلاق و نمایش بی‌چیز* است که در مرکزهای کانون در سراسر کشور برگزار می‌شود.
- بخش نمایش کتیخانه‌ای برای اولین بار در هجدهمین جشنواره اضافه شده است و با ۲۸۴ اثر مورد استقبال قرار گرفت.
- ۱۶ استان در بخش نمایش کتیخانه‌ای شرکت کرده‌اند.
- بالاترین آمار شرکت در این بخش استان‌های خراسان رضوی، مازندران و قم است.
- قم با ۳ برگزیده و خراسان رضوی ۲ برگزیده در مرحله نخست داوری این بخش را داشته‌اند.



* گونه‌ای از نمایش که خالی از وسایل و امکانات صحنه عظیم است.

جشنواره‌ها و مهرواره‌ها



یکی از عرصه‌هایی که کانون پرورش فکری همواره در آن نقش‌آفرین بوده است، عرصه هنرهای نمایشی است که از جمله مهم‌ترین اقداماتی که در ذیل آن انجام می‌شود جشنواره هنرهای نمایشی است.

تعداد آثار نمایش صحنه‌ای در هر بخش



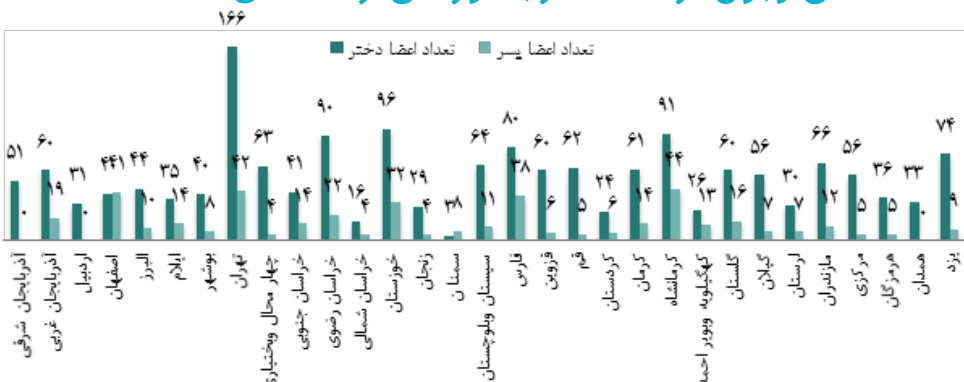
با توجه به برگزاری هفته دوره نمایش عروسکی در جشنواره‌های نمایشی کانون این دوره نمایش زنده و نمایش زنده- عروسکی اضافه شده است. این امر باعث رغبت بیشتر نوجوانان به این فعالیت شده و در مقایسه با دوره قبل تعداد نمایش‌های شرکت‌کننده در جشنواره ۲ برابر شده است.

- با توجه به برگزاری هفته دوره نمایش عروسکی در جشنواره‌های نمایشی کانون این دوره نمایش صحنه و نمایش زنده عروسکی اضافه شده است.
- تعداد کل نمایش‌های جشنواره‌های استانی ۳۵۶ نمایش که تعداد نمایش عروسکی ۱۹۱ نمایش، نمایش زنده- عروسکی ۷۸ نمایش و نمایش زنده ۸۷ نمایش است.
- بالاترین آمار نمایش زنده را استان‌های تهران و گیلان اجرا کرده‌اند.
- بالاترین آمار نمایش زنده- عروسکی را استان‌های گلستان و کرمانشاه اجرا کرده‌اند.
- بالاترین آمار نمایش عروسکی را استان‌های تهران و کرمان اجرا کرده‌اند.
- تعداد مجموع اعضا و اعضای ارشد شرکت‌کننده در جشنواره ۲۳۲۱ نفر است
- تعداد اعضا دختر ۴ برابر تعداد اعضا پسر شرکت‌کننده در جشنواره است.
- تعداد اعضای ارشد دختر ۳/۷ برابر تعداد اعضای ارشد پسر شرکت‌کننده در جشنواره است.
- در ۱۵ نمایش برگزیده راه‌یافته به مرحله کشوری حدوداً ۲۱ عضو نوجوان پسر ۸۴ عضو نوجوان دختر حضور دارند.

جشنواره‌ها و مهرواره‌ها



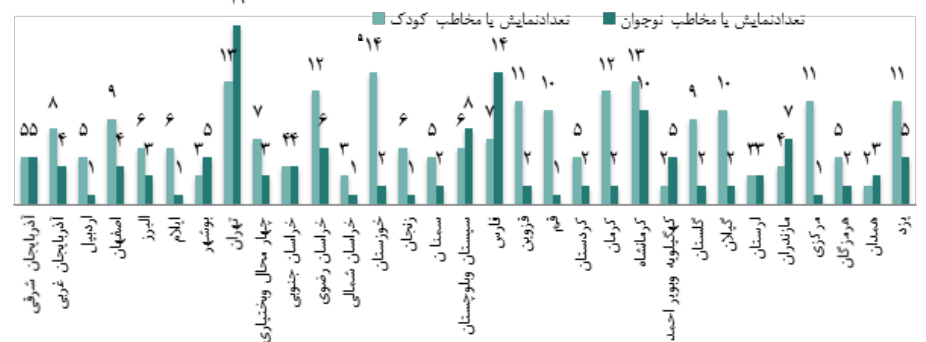
تعداد اعضای نوجوان شرکت کننده در جشنواره‌های مرحله استانی



- مجموع برگزیدگان جشنواره هنرهای نمایشی در ۳ بخش شامل ۱۸ استان می‌شود.
- استان‌های مازندران، تهران و کرمانشاه در هر سه بخش برگزیده داشته‌اند.
- ۱۰ استان در دو بخش برگزیده داشته‌اند.
- از ۱۸ استانی که برگزیده در بخش‌های مختلف جشنواره داشته‌اند، ۹ استان آموزش‌های انجمن هنرهای نمایشی را دیده‌اند.



تعداد آثار تولید شده ویژه مخاطبین کودک و نوجوان در جشنواره‌های مرحله استانی



اقدامات شاخص هجدهمین جشنواره هنرهای نمایشی

- اضافه شدن بخش نمایش کتابخانه‌ای در این دوره
- اضافه شدن گونه‌های مختلف نمایش و در نظر گرفتن همه سبک‌ها و گونه‌ها
- رشد چشمگیر تعداد آثار راه یافته
- استقبال بسیار مناسب در مراحل استانی جشنواره
- برگزاری دوره‌های تخصصی نمایش نامه نویسی
- طراحی فرآیندهای لازم برای ارزیابی مربیان و فراهم ساختن امکان بازخورد به مربیان
- رشد تعداد داوران جشنواره در مرحله استانی با نگاه به تقویت تنوع در نظر و نگرش تخصصی جشنواره





پنجمین جشنواره ملی اسباب بازی

پنجمین جشنواره ملی اسباب بازی با شعار "تمرین زندگی" از ۷ تا ۱۳ دی ماه ۱۳۹۸ در کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شد. این جشنواره با هدف تحقق شعار سال "رونق تولید" و حمایت از کالای ایرانی و همچنین کمک به برقراری ارتباط میان طراحان، تولیدکنندگان، توزیع کنندگان، سرمایه گذاران و همه فعالان حوزه بازی و اسباب بازی، کمک به ساماندهی صنعت اسباب بازی و فراهم آوردن زمینه طراحی و استقرار نظام نوآوری، توسط اداره کل سرگرمی های سازنده و بازی های رایانه ای کانون و با همکاری ستاد توسعه فناوری های نرم و هویت ساز معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری؛ انجمن تولیدکنندگان اسباب بازی و دبیرخانه شورای نظارت بر اسباب بازی برگزار شد. جشنواره ملی اسباب بازی با حضور معاون اقتصادی ریاست جمهوری، جناب آقای دکتر نهان‌دیان و وزیر آموزش و پرورش جناب آقای دکتر حاجی میرزایی افتتاح شد.



بخش های جشنواره پنجم

نمایشگاه تخصصی دستاوردهای صنعت اسباب بازی ایرانی با مشارکت ۱۶۰ شرکت از تولیدکنندگان داخلی، استارت آپ ها و صنایع وابسته با هدف معرفی توانمندی های صنعت اسباب بازی ایرانی در سالن ۲۰۰۰ متری و بخشی از سالن ۳۰۰۰ متری برگزار شد.

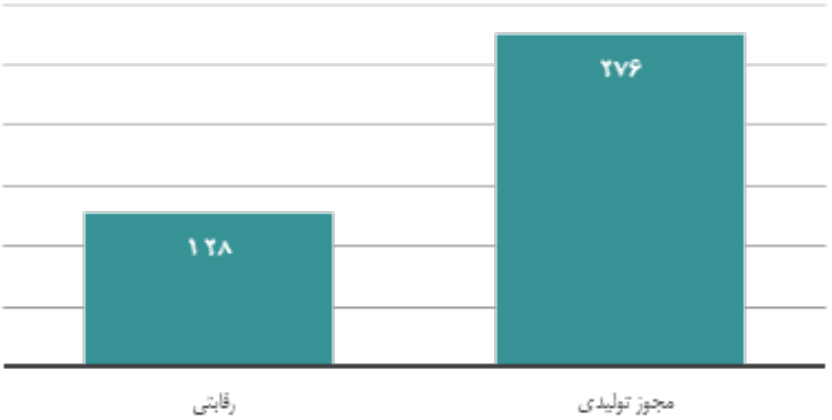
نمایشگاه ترویجی بازی و اسباب بازی با هدف ارائه خدمات بازی محور با حضور ۲۸ شرکت در موضوعات مختلف رباتیک، سلامت، هوافضا، باغبانی، منطق و ریاضی، معرفی مشاغل، رایانه و کدنویسی، فناوری نانو، مهارت های اجتماعی و هوش های چندگانه برگزار شد تا مخاطبان بتوانند با بهره مندی از این خدمات با کارکردها و ظرفیت های بازی در عرصه های آموزشی، فرهنگی، اجتماعی و درمانی بیشتر آشنا شوند.

کمیته علمی جشنواره کار خود را با برگزاری ۷ نشست و ۴ کارگاه تخصصی با موضوع اسباب بازی در پیش گرفت.

در کمیته داوری از میان ۷۸۷ اثر رسیده به دبیرخانه شورای نظارت در سال ۱۳۹۷ تا آذر ۱۳۹۸ و ۱۲۸ اثر رسیده به بخش رقابتی طی اعلام فراخوان، محصولات برتر حوزه اسباب بازی ایرانی از سوی هیئت انتخاب و داوران معرفی شد.

داوری در دو بخش طرح های ثبتی و اسباب بازی های مجوز تولیدی انجام شد. در این دوره، ۵۱۱ اسباب بازی ثبتی در شش گروه فکری، حرکتی مهارتی، فرهنگی هنری، آموزشی و کمک آموزشی، الکترونیکی رایانه ای و کمک درمانی، ۲۷۶ اسباب بازی مجوز تولیدی و ۱۲۸ اثر در بخش رقابتی داوری شدند، که از این تعداد ۷۶ اثر ثبتی بوده و ۵۲ اثر متقاضی مجوز تولید بوده است.

نمودار تعداد اثر تولیدی و رقابتی



اقدامات شاخص پنجمین جشنواره ملی اسباب بازی

- بالا رفتن درصد رشد شرکت کنندگان بخش ترویجی نمایشگاهی
- برگزاری نمایشگاه عروسک های بومی - ایرانی که بر اساس قصه های قدیمی ایرانی ساخته شده است
- برگزاری بخش شهر عروسک
- آیین تقدیر از پیشکسوتان و فعالان حوزه اسباب بازی
- برگزاری نمایش های محیطی و صحنه ای با موضوع اسباب بازی
- موضوع بندی متنوع نمایشگاه ها و استقبال مناسب از آن ها
- راه اندازی بخشی به اسم کافه بازی
- پیگیری پخش روزانه تلویزیونی
- برگزاری متمرکز و هدفمند کمیته های علمی جشنواره
- برپایی نمایشگاه اسباب بازی های مغایرت فرهنگی با تحلیل محتوای اسباب بازی ها
- معرفی ۷۰۰ عروسک در «شهر عروسک» توسط ۶۰ طراح و عروسک ساز
- رونمایی کتاب های حوزه اسباب بازی و آیین رونمایی تازه های اسباب بازی ایرانی
- پیگیری جدی موضوع پژوهش در حوزه اسباب بازی در این دوره از جشنواره



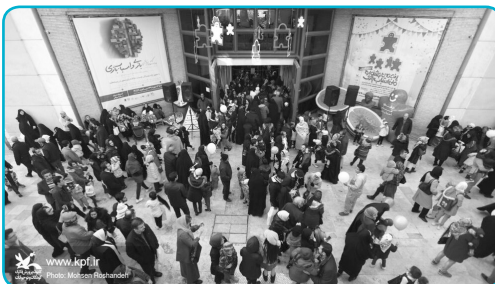
این جشنواره با هدف تحقق شعار سال "رونق تولید" و حمایت از کالای ایرانی و همچنین کمک به برقراری ارتباط میان طراحان، تولیدکنندگان، توزیع کنندگان، سرمایه گذاران و همه فعالان حوزه بازی و اسباب بازی، کمک به ساماندهی صنعت اسباب بازی و فراهم آوردن زمینه طراحی و استقرار نظام نوآوری برگزار شد.

جشنواره ها و مهرواره ها



جدول طرح‌های پژوهشی

فرد مسئول طرح	متن اصلی	داستان منتخب	اسم بازی	موضوع
آیدین مهدیزاده تهرانی	منطق الطیر	داستان سیمرغ عطار نیشابوری	سیمرغ	کارت بازی
ندا صحت	مثنوی معنوی	فیل در تاریکی مولانا	فیل در تاریکی	پازل و عروسک
شهاب محسنین	دیوان اشعار حبیب یغمایی	روباه و زاغ	روباه و زاغ	بازی مهر و صفحه
علی شیرکرمی	ادبیات فولکور استان فارس	گنجشکک اشی مشی	اشی مشی	کارت بازی
عماد ارغند	مرزبان نامه	برزگر و مار	ماران	کارت بازی
فرحناز ورنان	کلیله و دمنه	فیل و تاریکی	-	بازی مهر و صفحه
مهنام منفرد	مثنوی معنوی	باز و جغد	شهباز و جغدان	مهره و تعادلی
احسان عبدی	هشت بهشت	سه شاهزاده سرنديپ	شتر دیدی ندیدی؟	کارت بازی
شادی عظیمی	آثار نیما یوشیج	آهو و پرنده‌ها	آهو و پرنده‌ها	پازل کارتی
علی متین‌نژاد	مهدی حمیدی شیرازی	در امواج سند	خوارزمشاه	بازی رومیزی



جدول نمایش‌های محیطی و صحنه‌ای با موضوع اسباب‌بازی

تعداد اجرا	نام کارگردان	عنوان نمایش	نمایش محیطی
۶ اجرا	میثم یوسفی	نمایش هفت خوان	
۶ اجرا	سعید زین العابدینی	قیچی که دنبال کار می‌گشت	
۱۱ اجرا	زهره مریدی	ماهی‌های اقیانوس	
۲ اجرا	محسن قصری	شادی و عروسک‌هایش	
۵ اجرا	مژده ذکریا پور	گل اومد بهار اومد	
۲۵ اجرا	ناصر آویژه	مار و پله	
۶ اجرا	فهیمة باروتچی	نقالی	
۶ اجرا	محمد معجونی	نقالی	
حداقل ۳۰ اجرا	حامد زحمتکش	نمایش قلعه قصه‌ها	نمایش صحنه‌ای

شادپیمایی اسباب‌بازی‌ها و عروسک‌ها، در سه روز از ایام جشنواره با حضور عروسک‌های گول‌پیکر و عروسک‌گردانی، "کافه بازی" آماده‌سازی فضایی برای بازی و پذیرایی از مخاطبان، پخش روزانه برنامه زنده تلویزیونی "مل مل و ..." از محل سالن شهید بهنام مرکز آفرینش‌ها، تولید و پخش برنامه‌های تلویزیونی از محل برگزاری جشنواره، معرفی طرح‌های برتر دومین رویداد ملی ایده‌آزاد اسباب‌بازی در غرفه کانون، معرفی طرح‌های پژوهشی متون ادبیات کهن در غرفه کانون، جمع‌آوری اسباب‌بازی برای کودکان مناطق محروم، بهزیستی و تجهیز بیمارستان‌های کودکان با همکاری گروه خیریه "سلامت و هنر"، اعزام تماشاخانه و بازی‌خانه سیار به استان سیستان و بلوچستان در قالب کمپین مشترک کانون و موسسه خیریه مهر گیتی، برپایی نمایشگاه اسباب‌بازی‌های مغایرت فرهنگی با تحلیل محتوا با عنوان "نمایشگاه ظرفیت‌های فرهنگی و اقتصادی اسباب‌بازی" با همکاری گروه پژوهشی اقتصاد فرهنگ و اجرای فعالیت‌های بازی‌محور در مراکز فرهنگی هنری کانون در سراسر کشور دیگر بخش‌های جشنواره در دوره پنجم بودند



جشنواره‌ها و مهرواره‌ها



نمایشگاه تخصصی دستاوردهای صنعت اسباب‌بازی ایرانی با همکاری انجمن تولیدکنندگان اسباب‌بازی و با مشارکت ۱۶۰ شرکت از تولیدکنندگان داخلی، استارت‌آپ‌ها و صنایع وابسته با هدف معرفی توانمندی‌های صنعت اسباب‌بازی ایرانی در سالن ۲۰۰۰ متری و بخشی از سالن ۳۰۰۰ متری برگزار شد.



۷

هفته ملی کودک

این ویژه‌برنامه به مناسبت روز جهانی کودک توسط اعضای شورا هماهنگی برنامه‌ها برگزار می‌شود که اسامی اعضای این شورا در ادامه آورده شده است:

«نمایندگان وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و نهادهایی مانند وزارت کشور، وزارت بهداشت، وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، وزارت ارتباطات، وزارت آموزش و پرورش، سازمان حفاظت محیط زیست، سازمان تبلیغات اسلامی، سازمان بهزیستی کشور، شهرداری تهران، سازمان جوانان هلال‌احمر، سازمان صدا و سیما، سازمان فرهنگی هنری شهرداری، سازمان هلال احمر، شرکت ملی پست، بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای، کمیته امداد امام خمینی(ره)، شورای کتاب کودک، سازمان فضایی ایران، بنیاد سینمایی فارابی، پایگاه اینترنتی و اپلیکیشن فروش کتاب طاقچه، آپارات، خانه تئاتر و شرکت فرهنگی هنری تپه‌های عباس‌آباد»

در این دوره هفته ملی کودک در تهران و ادارات کل کانون در سراسر کشور با مشارکت اعضای شورای هماهنگی برنامه‌ها در استان‌ها و در تاریخ ۱۳ تا ۱۹ مهر برگزار شد. شعار «آینده را باید ساخت» برای این دوره برگزیده شده بود و روز شماره برگزاری برنامه‌های اجرا شده را در زیر مشاهده می‌نمایید:

■ شنبه ۱۳ مهر «کودکان با نیازهای ویژه، فرصت‌های برابر»

■ یکشنبه ۱۴ مهر «کودک آموزش سلامت و ایمنی»

■ دوشنبه ۱۵ مهر «کودک، محیط زیست، میراث فرهنگی و گردشگری»

■ سه‌شنبه ۱۶ مهر «کودک، صلح، بازی و نشاط»

■ چهارشنبه ۱۷ مهر «کودک، رسانه و ارتباطات»

■ پنجشنبه ۱۸ مهر «کودک، کتاب و فرهنگ مطالعه»

■ جمعه ۱۹ مهر «کودک، خانواده و سبک زندگی ایرانی و اسلامی»

در بخش برنامه‌ریزی و اطلاع‌رسانی این ویژه‌برنامه اقداماتی به شرح زیر صورت گرفته بود: انتصاب دبیر هفته ملی کودک - برگزاری نشست شورای هماهنگی برنامه‌های هفته ملی کودک

■ برگزاری نشست رسانه‌ای روز جهانی و هفته ملی کودک (روز سه‌شنبه ۹ مهر با حضور مدیر

عامل کانون و دبیر هفته ملی کودک در مرکز آفرینش‌های فرهنگی و هنری کانون در خیابان حجاب تهران)

■ ابلاغ‌نامه معاون وزیر و رئیس سازمان امور اجتماعی وزارت کشور به معاونان سیاسی، امنیتی و اجتماعی استانداری‌های سراسر کشور

■ تهیه آیین‌نامه هفته ملی کودک

■ تهیه و تأمین موارد گرافیکی و رسانه‌ای هفته ملی کودک مانند: پوستر، تندیس منشور آینده، تیزر هفته ملی کودک، تولید ۱۰ فیلم کوتاه

■ همکاری در تولید برنامه‌های تلویزیونی با مشارکت شبکه دو، شبکه امید و پویا

■ تشکیل ستاد خبری با حضور ۶ خبرنگار و ۳ عکاس و بازتاب رسانه‌ای اخبار هفته ملی کودک در شبکه‌های تلویزیونی، رادیویی، روزنامه‌ها، خبرگزاری‌ها، پایگاه‌های خبری و شبکه‌های اجتماعی

■ اکران نقاشی‌های برگزیده مسابقه نقاشی «شهری که من دوست دارم» در سطح تهران (اداره‌کل آموزش‌های شهروندی شهرداری تهران با همکاری کانون این مسابقه را در سال ۱۳۹۸ برگزار کرد.)



اقدامات شاخص هفته ملی کودک

■ آیین گشایش هفته ملی کودک در اهواز

■ نمایش شش پویانمایی بی‌کلام از تولید کانون برای کودکان با نیازهای ویژه، با همکاری سازمان بهزیستی

■ آیین رونمایی از تابلو «رستاخیز زیبایی»

■ عیادت از کودکان بستری در بیمارستان شهید رجایی

■ برگزاری جشن «کودک، آموزش، سلامت و ایمنی»، با همکاری کانون، سازمان جوانان هلال‌احمر و سازمان آتش‌نشانی

■ بازدید اعضای کانون از مجموعه کودک آنلاین و دیدار با وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات

■ بازدید کودکان کار از برنامه‌های هفته ملی کودک

■ بازدید اعضا و دانش‌آموزان مدارس از موزه تنوع زیستی سازمان حفاظت از محیط زیست در پارک پردیسان

■ حضور گروه نمایش کانون در شیرخوارگاه آمنه

■ عیادت از کودکان بستری در بیمارستان بهرامی

■ ویژه‌برنامه روز جهانی کودک در مرکز آفرینش‌های فرهنگی و هنری

■ نمایش و نقد چهار پویانمایی کوتاه

■ بازدید ۲۴۰ عضو مراکز کانون از آسمان‌نمای گنبد مینا در پارک آب‌و‌آتش، با همکاری شرکت فرهنگی هنری تپه‌های عباس‌آباد

■ نشست سینماگران با اعضای کانون در موزه سینما

■ نشست نویسندگان و شاعران با کودکان و نوجوانان در باغ کتاب، با همکاری شورای کتاب کودک

■ حضور پرشور کودکان و نوجوانان در برنامه‌های کانون در پارک آب‌و‌آتش

■ برپایی کارگاه‌های هنری و ادبی در مرکز آفرینش‌های فرهنگی و هنری

■ هفته سینمای کانون، با همکاری موزه سینما

■ هفته سینمای کودک با همکاری بنیاد سینمایی فارابی

■ اجرای ۸ نمایش محیطی و ۳ نمایش در مرکز تئاتر و تئاتر عروسکی کانون در هفته ملی کودک

■ سفر «پیک امید» تماشاخانه سیار کانون به استان کهگیلویه و بویراحمد

■ همکاری در برگزاری نمایشگاه نقاشی «شهری که من دوست دارم» با همکاری اداره‌کل آموزش‌های شهروندی شهرداری تهران

■ افتتاح مراکز کانون و کمک به تجهیز و راه‌اندازی کتابخانه‌ها

■ اجرای برنامه‌های استانی هفته ملی کودک

این دوره هفته ملی کودک در تهران و ادارات کل کانون در سراسر کشور با مشارکت اعضای شورای هماهنگی برنامه‌ها در استان‌ها و در تاریخ ۱۳ تا ۱۹ مهر برگزار شد. شعار «آینده را باید ساخت» برای این دوره برگزیده شده بود

رویدادهای مناسبتی





معرفی شخصیت	دفعه	۴۴۹	۲۰۸	۶۵۷
معرفی سرزمین	دفعه	۱۲۵	۷۴	۱۹۹
معرفی وقایع و ایام	دفعه	۴۴۱	۲۰۳	۶۴۴
مسابقات	دفعه	۲۹۶	۱۴۸	۴۴۳
کاردستی	دفعه	۸۵۴	۳۹۲	۱۲۴۶
بازدیدها	دفعه	۱۹	۳	۲۲
جشنواره، سوگواره و گردهمایی	دفعه	۷۸	۵۶	۱۳۴
شرکت در مراسم	دفعه	۲۷	۲۵	۵۲
نقاشی	دفعه	۸۳۹	۳۶۵	۱۲۰۴
خوشنویسی	دفعه	۱۹۵	۱۲۷	۳۲۲
سفالگری	دفعه	۴۲۵	۲۰۲	۶۲۷
سرود	دفعه	۴۹	۵۱	۱۰۰
طرح‌های ادبی	دفعه	۴۱۱	۹۴	۵۰۵
کارگاه شعر	دفعه	۱۶	۴۸	۶۴
کارگاه داستان	دفعه	۲۱	۸۳	۱۰۴
	دفعه	۱۴۷	۵۸۸	۷۳۵
	دفعه	۱۶۰۶	۷۵۵	۲۳۶۱



مراسم یادبود و بزرگداشت یاد امام خمینی (ره)

۱۴ خرداد روز تجدید پیمان با ولایت و سالروز تجلی اراده مردم مؤمن و انقلابی ایران در پیمودن راه نورانی حضرت امام خمینی است. همان‌گونه که رهبر فرزانه انقلاب فرمودند: «تجلیل از امام بزرگوار ما فقط به‌عنوان یک قدردانی و تجلیل از گذشته نیست، بلکه به معنای اصرار و پافشاری بر آن خط و راهی است که امام بزرگوار با انقلاب خود، با قیام خود، با سیره‌ی خود، با درس‌های خود، با وصیت‌نامه‌ی خود، برای ملت ایران و همه‌ی مسلمانان عالم باقی گذاشت. امام به‌عنوان یک الگو، به‌عنوان یک معلم، به‌عنوان یک رهبر، در ذهن ما و در واقعیت جامعه‌ی ما حضور دارد.» در همین راستا مراکز فرهنگی هنری با اجرای فعالیت‌های فرهنگی، هنری، ادبی یاد و خاطره امام را گرمی داشتند. این ویژه‌برنامه‌ها در تاریخ ۱۱ الی ۱۳ خردادماه به مناسبت سالگرد رحلت جان‌سوز بنیان‌گذار کبیر انقلاب اسلامی امام خمینی (ره) در مراکز سراسر کشور برگزار شد.

جدول اطلاعات آماری این ویژه‌برنامه

نوع فعالیت	دفعه/نفر	کودک	نوجوان	جمع
قصه‌گویی	دفعه	۹۶۳	۲۹۵	۱۲۵۸
شعرخوانی	دفعه	۵۶۹	۲۰۶	۷۷۵
روخوانی کتاب	دفعه	۷۱۸۷	۶۸۳	۸۸۴۰
معرفی کتاب	دفعه	۱۱۰۰	۳۳۱	۱۴۳۱
بحث کتاب	دفعه	۱۹۰۳۸	۲۴۸۹	۱۵۰۴۸
بحث آزاد	دفعه	۶۵۰	۳۲۷	۹۷۷
	دفعه	۷۹۵۰	۲۵۵۸	۱۰۵۰۸
	دفعه	۲۰۳	۱۱۷	۳۲۰
	دفعه	۲۴۸۳	۱۰۲۲	۳۵۰۵
	دفعه	۲۱۱	۱۶۹	۳۸۰
	دفعه	۲۷۶۹	۱۴۸۰	۴۲۴۹

رویدادهای مناسبتی



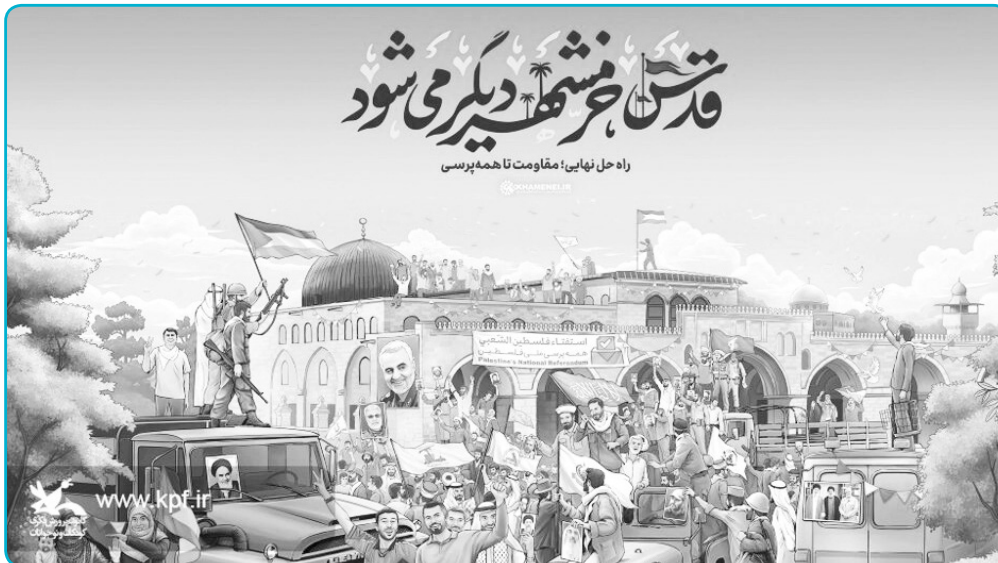


یادواره شهید سپهبد حاج قاسم سلیمانی

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان از سازمان‌های فرهنگی پیشرو می‌باشد که در خصوص مسائل و وقایع روز با لحاظ قرار دادن پیوست فرهنگی برای تربیت و آموزش آینده‌سازان با برنامه‌های متعدد و متنوع نقش سازنده خود را اجرا می‌کند که برابر ابلاغ و پیگیری برنامه‌های سراسری برای اعتلای خودباوری و ترویج و توسعه ارزش‌ها و اسطوره‌ها و نمادهای ملی برای کودکان و نوجوانان و ممانعت از احاطه و نفوذ فرهنگ بیگانه و غربی با معرفی اسطوره‌های ملی عصر حاضر برابر مقابله با پوچ‌گرایی منجیان دروغین و اسطوره‌های پوشالی هالیوودی تأثیرگذار بر کودکان و نوجوانان و قدردانی از مقام والای شهدای مقاومت و فداکاری مهربانان از جان گذشته وطن و انسانیت و نجات دهنده مظلومین جهان و خصوصا کودکان بی‌گناه و مظلوم از یوغ استثمار و ددمنشان جنایتکار، یادواره هنرهای تجسمی با برپایی مسابقه سراسری با مضمون «همچون پدر مهربان» به پاس زحمات و ماندگاری سرباز بزرگ وطن و سردار دل‌ها شهید حاج قاسم سلیمانی از سوی بسیج کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار گردید.



حتی به دلیل شیوع بیماری کرونا استقبال گسترده‌ای بعمل آمد ولیکن مراسم با توجه به شرایط به تعویق افتاد و به دلیل تقارن روز خودباوری ملی "سوم خرداد" و آزاد سازی خرمشهر با "روز جهانی قدس" مراسم انتخاب آثار که بالغ بر سه هزار آثار هنری کودکان و نوجوانان در سه گروه سنی از آثار نقاشی و خطاطی بود برگزار گردید و با حضور شش تن از داوران، بالغ بر صدها اثر گزینش و بیست و هشت آثار برتر در مجموع گروه‌های سنی انتخاب و جوایز نفیسی به آن‌ها اعطا شد و آثار حائز اهمیت برای برگزاری نمایشگاه در مراکز متعدد و تهیه کتابی با همین عنوان با عکاسی و تدوین آن‌ها برای ارائه به کودکان و نوجوانان برای مانایی معنوی انجام گردید که با رسالت و وظایف کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان انشاء... تاثیر بسزایی در ایجاد الگو برای نسل آینده‌ساز کشورمان به همراه خواهد داشت.



رویدادهای مناسبتی





۱۰

دهه مبارک فجر (چهل و یکمین بهار انقلاب اسلامی)

بزرگداشت دهه مبارک فجر، شهدای والامقام انقلاب اسلامی، دفاع مقدس، شهدای مقاومت و شناساندن شخصیت و منش آن بزرگواران و وقایع گذشته بر ایران اسلامی یکی از مهمترین وظایف ما و نسل کنونی و آینده این سرزمین است. همچنین شناخت ارزش‌ها، اهداف انقلاب و پایدارسازی این ارزش‌ها یک تکلیف برای همه‌ی مسئولین فرهنگی کشور می‌باشد. بر اساس گزارش‌های دریافتی، ادارات کل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان‌ها با طراحی برنامه‌ها- ویژه برنامه‌ها، جشن، مسابقه و مهرواره از تاریخ ۱۲ تا ۲۲ بهمن ماه ۱۳۹۸، تلاش در جهت بزرگداشت و یادمان این ایام داشتند.

اهداف:

- شناساندن انقلاب و اهداف آن به نسل آینده
- آشنایی کودکان و نوجوانان با ارزش‌ها و پیام‌های انقلاب
- زنده نگه‌داشتن یاد و خاطرات امام خمینی و شهدای انقلاب اسلامی
- شناسایی پیشرفت‌های علمی و اهداف جامع انقلاب به کودکان و نوجوانان

جدول برنامه‌های دهه مبارک فجر کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

استان	نام برنامه	اقدامات انجام شده
البرز	شورای فرهنگی	تشکیل جلسات متعدد با ارگانهای کارگروه
	بازدید	بازدید از مراکز و نظارت بر روند اجرایی قبل از آغاز دهه فجر
	فعالیت های فرهنگی - هنری - ادبی	حضور مربیان در مدارس و اجراء فعالیتهای ویژه بهمن ماه
	رونمایی	آیین رونمایی از انیمیشن های انقلابی، تولیدی اعضا کانون، به صورت حضوری
	شاد پیمایی	شاد پیمایی با عروسکهای غول پیکر با حضور گسترده همشهریان و مخاطبان
	بازدید	حضور در مرقد امام (ره) و تجدید میثاق با آرمانها و اندیشه های ایشان
	فعالیت های فرهنگی هنری	حضور در مزار شهدا و شرکت در مراسم غبار رویی مزار آن عزیزان
	مسابقه	حضور در روستاهای محروم و اجراء برنامه های فرهنگی، ادبی و هنری
	مهرواره	اجراء مسابقه (همچون پدر مهربان) به صورت حضوری توسط اعضا
		اجراء (مهرواره شعر) به صورت مجازی

اردبیل	مهرواره	مهرواره صدای پای یار مهرواره نشریه دیواری با عنوان بوی گل و سوسن
	مسابقه	مسابقه شعار نویسی مسابقه پرسش و پاسخ از مجموعه دانستنی های انقلاب
	فعالیت هنری	برگزاری ایستگاه نقاشی با موضوع من یک انقلابی ام ایستگاه نقاشی روی پارچه
	فعالیت فرهنگی	کتابسازی قهرمانان انقلاب شعر در تصویر) تصویرسازی شعارهای انقلاب بر روی کارت پستال کتابسازی با موضوع سردار دل ها شهید قاسم سلیمانی معرفی شخصیت شهدای هسته ای- معرفی کتابهای دوره انقلاب- معرفی شخصیت بنیانگذار انقلاب اسلامی- وقایع نگاری انقلاب
	جشنواره	جشنواره بازی های بومی و محلی
	تجلیل از خانواده شهدا	دیدار با خانواده معظم شهدا (مادران بهشتی) ویژه برنامه تجلیل از مادران و خواهران شهدا
	بازدید	غبار رویی، عطر افشانی و زیارت مزار شهدا حضور اعضا و مربیان مراکز در نماز جمعه
	کارگاه	کارگاه ادبی فجرانه / کارگاه تفکر خلاق / کارگاه کاغذ و تا
	جشن	جشن انقلاب برای اعضای فراگیر
	نمایش	اجرای نمایش عروسکی "بهترین هدیه برای تولد مار بوا"
بوشهر	نمایشگاه	نمایشگاه آثار اعضا با موضوع انقلاب
	شرکت در مراسم	حضور در راهپیمایی پرشکوه پیروزی انقلاب
	شورای فرهنگی	برگزاری جلسات و تشکیل کمیته کودک و نوجوان
	نواختن زنگ انقلاب	در مراکز ثابت و سیار
	فعالیت های فرهنگی - هنری و ادبی	در مراکز ثابت، پستی و سیار-برگزاری کارگاه
	همایش و نشست	انجمن ادبی دریا-نشست ادبی آلاله
	ویژه برنامه	دو پنجره
	نمایشگاه	برپایی نمایشگاه آثار
	شاد پیمایی	شاد پیمایی عروسکی
	اجرای نمایش عروسکی	درخت و ماهی گلی با ابرهای تیلی
قزوین	جشنواره	هشتمین جشنواره قصه گویی فجر انقلاب جشنواره آواها و نواهای جنوبی اولین جشنواره نقالی ققنوس
	پیک امید	حضور موثر در روستاها توسط پیک امید
	فیلم فجر	همکاری در برگزاری جشنواره فیلم فجر
	اجرای نمایش	اجرای نمایش ویژه اعضا و دانش آموزان در سالن نمایش اداره کل
	دو سالانه هنری	سومین دوسالانه هنری با عنوان شکر آباد (آثار نقاشی و خوشنویسی اعضا مراکز فرهنگی و هنری استان)
	یادبود سردار سلیمانی	تهیه کلیپ بمناسبت چهلم سردار سلیمانی و ارسال به کلیه مراکز
	سرود	ارسال شعر و آهنگ چهل و یکمین سالگرد پیروزی انقلاب به کلیه مراکز استان
	نقد کتاب	نقد کتاب الو الو خدا یا. شاعر مهدی مردانی در مرکز بوبین زهرا

قزوین	پیک امید	اجرای طرح پیک امید همراه با ساخت موشک های کاغذی در روستای کم برخوردار الموت شرقی
	کارگاه	اجرای ورک شاپ خط امید با حضور مربیان خوشنویسی و اعضاء مراکز شهر قزوین
	همایش	اجرای همزمان ششمین همایش بچه های افتاب در کلیه مراکز ثابت و سیار استان
کرمان	تجلیل از خانواده شهدا	بازدید از خانواده های شهدای دهه ۵۷ و شهدای انقلاب با حضور اعضا
	روایت انقلاب در ۶۰ ثانیه	اجرایی برنامه در قالب روایت انقلاب در ۶۰ ثانیه در قالب خاطره، شعر، شعار و یا یک متن ادبی کوتاه در این اجرا دانش آموزان مستعد و توانمند در فن بیان اجرا و سخن وری در یک بازه مکانی محدود شناسایی شدند برنامه با پخش صدای دانش آموزان از سیستم صوت مدرسه وانتخاب نفرات بر تر به پایان رسید
	شورای فرهنگی	انتخاب روزهای هفته و اعلام به ادارات جهت هماهنگی و حضور (بچه های کمیته امداد بهزیستی آموزش و پرورش) در مراکز شماره ۲ و ۴ جهت بازدید
کرمانشاه	نمایشگاه	برپایی بازارچه محصولات در نمایشگاه کانون مجتمع آفرینش
	پیک امید	حضور مربیان پیک امید در مرکز بچه های کار و اجرای برنامه
	بازدید و تقدیر از خانواده شهید نوجوان	حضور در شهرستان کنگاور و دلجویی از خانواده شهید نوجوان-اولین شهید کودک کنگاور در انقلاب غباررویی مزار شهدا
	ویژه برنامه	ویژه برنامه اعضای فراگیر با عنوان " من می توانم " ویژه برنامه ی واحدپستی "انقلاب و نوجوان"
	جشن	جشن بزرگ انقلاب
	فعالیت های فرهنگی هنری با عنوان یاران انقلاب	اعزام واحد سیاربه مناطق کمتر برخوردار با عنوان "یاران انقلاب "
	جشن قصه ها	در ایام ده ی فجر هر روز در کنار سایر فعالیت ها یک قصه ی دینی انقلابی و .. /برای مخاطبین اجرا خواهد شد .
	مسابقه	اجرای مسابقه هنری بزرگ " همچون پدری مهربان "
	راهپیمایی	حضور در راهپیمایی شکوهمند انقلاب اسلامی
	تجلیل از قهرمانان فرهنگی	حضور بیش از ۴۰۰نفر مخاطب حدود - ۴۰ نفر از اعضای برگزیده بین المللی نقاشی و هنرهای نمایشی مورد تقدیر قرار گرفتند .
کرمانشاه	نمایشگاه	افتتاحیه بازارچه ی عرضه ی محصولات فرهنگی هنری
	بزرگداشت	بزرگداشت سردار سلیمانی ویژه برنامه ی بزرگداشت شهید سلیمانی و مسابقات هنری نیز از سایر برنامه های اجرایی بودند که مراکز به صورت خود جوش از قبل از ایام دهه ی فجر به آنها پرداخته بودند .



رویدادهای مناسبتی



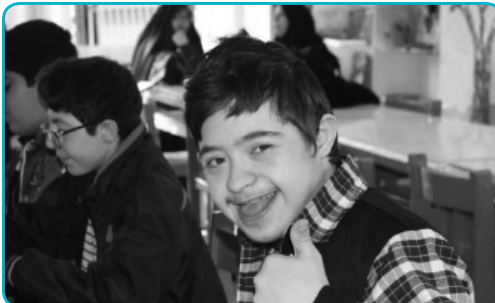
نشست	نشست دبیر کارگروه کودک و نوجوان ستاد دهه فجر به میزبانی اداره کل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان با اعضای کارگروه و اعلام برنامه ها در دهه مبارک فجر	گلستان
سرود	اجرای گروه سرود سرزمین خدا	
جشنواره نمایش عروسکی	اجرای جشنواره نمایش عروسکی توسط اعضا نوجوان مراکز فرهنگی هنری استان	
مهرواره شعر آفرینش	در این مهرواره مسئولین استانی و کودکان و نوجوانان حضور داشتند و اعضا شعرهای برگزیده خود را برای مخاطبان خواندند.	
جشنواره قصه گویی پدریزگها و مادریزگها	برگزاری جشنواره قصه گویی و خاطرات انقلاب با حضور پدریزگها و مادریزگها	
جشنواره قصه گویی اعضا و دانش آموزان		
برنامه های فرهنگی هنری برای فراگیران	حضور کودکان فراگیر در برنامه های فرهنگی هنری به مناسبت دهه مبارک فجر که در پارک شهر گرگان توسط مربیان مجتمع فرهنگی اجرا شد	
کارگاه	اجرای برنامه و کارگاه با عنوان نقاشی بر ترنج	
نمایشگاه	این نمایشگاه فعالیت هایی مانند بازی های بومی و محلی، قصه گویی، اجرای نمایش خلاق، معرفی شخصیت، اجرای گروه سرود با موضوع انقلاب	
ویژه برنامه سردار دلها	به مناسبت شهادت شهید سردار سلیمانی برگزار گردید، و ضمن معرفی این شخصیت انقلابی، و معرفی امام خمینی و شخصیت های بزرگ انقلاب، دانش آموزان دلنویسه هایی برای سردار نوشتند و بعد از قرائت قرآن در مزار شهدا آن در آسمان رها نمودند.	
برنامه واژه تارنگین کمان	در این برنامه دانش آموزان با شعارهای انقلابی آشنا شدند و نظرات خود را درباره این شعارها نوشتند و نقاشی با موضوع انقلاب ترسیم نمودند.	
مسابقه نشریه دیواری	۱۰۰ دانش آموز مقطع متوسطه این کارگاهها دانش آموزان به ۲۵ گروه ۴ الی ۵ نفره تقسیم شدند و نشریه دیواری با موضوع انقلاب درست نمودند.	
کارگاه فرهنگی برای بچه های کانون اصلاح و تربیت	حضور نوجوانان کانون اصلاح و تربیت در مرکز فرهنگی هنری گرگان و آشنایی آنان با فعالیتهای مرکز، و همچنین معرفی شخصیت امام خمینی، قصه گویی و برگزاری کارگاه کاردستی	
فعالیت هنری	ایستگاه نقاشی کودک و نوجوان به همراه خانواده و با مشارکت اداره بهزیستی میراث فرهنگی - آموزش و پرورش با هدف بیان دیدگاه کودکان از انقلاب و دهه فجر به زبان نقاشی	
کارگاه فرهنگی	کتابخانه سیار گمشان: کودکان در کنار هم با اقدام به ساخت بادبادکهای متنوع و زیبا کردند. سپس با به پرواز درآوردن آن به استقبال نمایان ورود تاریخی امام خمینی(ره) پروند.	
فعالیت های فرهنگی، هنری و ادبی کتابخانه های سیار روستایی و شهری در دهه فجر	قصه گویی، معرفی شخصیت امام راحل، کاردستی، مسابقه کتابخوانی، نقاشی و سفالگری، نقاشی متری، پرده خوانی انقلاب، کارگاه دلنویسه های ادبی	
حضور در راهپیمایی ۲۲ بهمن	طی برنامه ریزی صورت گرفته و طبق همه ساله حضور اعضا و مربیان در روز ۲۲ بهمن و اجرای کارگاههای فرهنگی و هنری انجام می شود. و اجرای نقالی عضو ارشد کانون به یادبود حاج قاسم سلیمانی نیز جزو برنامه های اجرایی در این روز بود.	

زنگ انقلاب	نواختن در کلیه مراکز ثابت، پستی و سیار	لرستان
جشنواره	برگزاری هجدهمین جشنواره استانی هنرهای نمایشی همزمان با اولین روز از دهه مبارک فجر	
بازدید	دعوت از مدارس و بازدید از برنامه های مراکز و حضور در مراکز و اجرای برنامه های شاد و متنوع	
فضا سازی	فضا سازی متناسب با دهه مبارک فجر و فجر سلیمانی	
یادبود	گرامیداشت یاد و خاطره سردار شهید حاج قاسم سلیمانی و دلنویسه با موضوع ناگفته هایم با سردار سلیمانی	
قصه گویی	قصه گویی متناسب با موضوع انقلاب	
نمایشگاه	برگزاری نمایشگاه کتاب	
فعالیت های فذهنگی	معرفی کتاب - وقایع - شخصیت - سرزمین با موضوع انقلاب	
نمایش	اجرای نمایش عروسکی - نمایش فیلم	
مسابقه	برگزاری مسابقه شعر نویسی و دیوار نویسی مسابقه کارت پستال سازی و کاردستی	
فعالیت هنری	برگزاری ایستگاه نقاشی - سفال	
نمایش خلاق	اجرای نمایش خلاق	
ویژه برنامه	ویژه برنامه خاطره گویی	
بولتن	تهیه بولتن گزارش فعالیت های دهه فجر جهت ارائه به کمیته کودک و نوجوان دهه فجر استان	
بازدید	غبار رویی گلزار شهدا و دیدار با خانواده معظم شهدا	
جشن	برپایی جشن انقلاب در کلیه مراکز	
فعالیت فرهنگی	کتیبه سازی با موضوع نمادهای انقلاب	
مهرواره	برگزاری سومین مهرواره بازی های بومی محلی توسط مراکز سیار	
کارگاه	برگزاری کارگاه مهارت های زندگی ویژه مادران	
شرکت در راهپیمایی	شرکت اعضا و مربیان مراکز، کارکنان ستادی کانون استان در راهپیمایی ۲۲ بهمن	
ایستگاه های فرهنگی	برپایی ایستگاه های فرهنگی و هنری در مسیر راهپیمایی ۲۲ بهمن در خرم آباد و شهرستان های سراسر استان	
جشن	جشن فجر چهل و یک در کنار تالاب شیرین سو	
بزرگداشت	تجدید میثاق با شهدا به ویژه سردار شهید سلیمانی من یک سلیمانییم	
روز تالاب	ترویج فرهنگ حفاظت از محیط زیست (روز تالاب)	
سرود	هماهنگی سرود ۱۴۰ نفره با سرود ایران وطن من	
مهرواره	مهرواره بهترین مجری انقلابی	
انجمن ادبی آفرینش	انجمن ادبی آفرینش با موضوع لایه های مادرانه اقوام - با دعوت از نرگس باباریسی تصویرگر و برگزاری نمایشگاه آثار نقاشی و لایه	
برنامه های فرهنگی، هنری، ادبی	مسابقه - کتیبه سازی - سرود - نقاشی گروهی - جشن - معرفی ها - کاردستی - بازدید و	
نمایشگاه	نمایشگاه صنایع دستی مادران و اعضا	
بازدید	شرکت در مراسم غبار رویی مزار شهداء	
تجلیل	به مناسبت وفات حضرت ام البنین «س» و تکریم از مادر شهیدان برنامه ای با حضور مادر شهید صابری برگزار شد	



رویدادهای مناسبتی





نگاهی دوباره به آسمان	اجرای دکلمه خوانی، قصه گویی معرفی کتاب گلبرگ و اجرای مسابقه برای فراگیران	اصفهان
فراخوان	کارگاه ساخت کتاب‌های حسی-لمسی ویژه کودکان روش‌دندل	
رونمایی	رونمایی از کتاب گلبرگ نوشته نگار خطیبی عضو فراگیر افتخاری	
ویژه برنامه بهشتیان روی زمین	حضور کودکان و نوجوانانی دبستان استثنایی صداقت جرقویه اجرای نمایش، پانتومیم، مسابقات شاد و جذاب به همراه کارگاه چاپ	البرز
ویژه برنامه ی معلولین	اجرای قصه گویی و نمایش خلاق از کتاب فارسی پایه چهارم داستان روز مهربانی برگزاری مسابقه این چیه این کیه ... با حضور مسئول آموزش پرورش استثنایی و مسئول آموزش پرورش ناحیه شرکت کنندگان : ۷۰ نفر	
مازندران	اجرای نمایشنامه خوانی و نمایش عروسکی برای دانش آموزان معلول برنامه اردوی اعضای فراگیر به سینما کانون ساری برای تماشای نمایش شاد و موزیکال «گروفالو» اجرای نمایش عروسکی اعضای مرکز فراگیر در کانون ویژه برنامه	هرمزگان
هرمزگان	حضور اعضای مرکز فراگیر در کانون شماره ۳ ساری و آشنایی با فعالیت‌های این کانون و اهدای جوایز به اعضای مرکز فراگیر به مناسبت روز جهانی معلولین ویژه برنامه ای با عنوان «ما هم هستیم» نمایش موزیکال «گل اومد بهار اومد»	

۱۱



برنامه‌های روز جهانی معلولین

گرامیداشت روز جهانی معلولین از سال ۱۹۹۲ که از سوی مجمع عمومی سازمان ملل متحد اعلام شد، هر ساله در ۳ دسامبر مصادف با ۱۳ آذر برگزار می‌شود. هدف از تعیین این روز رشد افکار عمومی درباره مسائل مربوط به معلولیت‌های مختلف؛ و افزایش آگاهی‌ها در سطح جامعه است. معلولان باید فرصت یابند تا استعدادهای خلاق هنری و فکری خود را رشد داده و آن را نه تنها برای منافع خود، بلکه برای غنی سازی جامعه به کار گیرند. به این منظور، باید دسترسی آنان برای مشارکت در فعالیت‌های فرهنگی تضمین شود و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان این امکان را در مراکز فراگیر خود ایجاد کرده است که کودکان فراگیر بتوانند در کنار کودکان عادی زندگی را تمرین کنند و در کنار هم برای شکوفایی جامعه‌ای پویا تلاش کنند. در این روز علاوه بر برگزاری فعالیت‌های فرهنگی هنری و ادبی برنامه‌هایی به شرح ذیل در ادارات کل استانی برگزار شده است.

جدول برنامه‌های روز جهانی معلولین - آذر ۱۳۹۸

نام استان	عنوان برنامه	اقدامات انجام شده
اردبیل	اجرای ویژه برنامه	فعالیت‌های فرهنگی و هنری از جمله نقاشی همگانی، اجرای مسابقات مفرح، قصه‌گویی، نمایش فیلم و شعرخوانی توسط مربیان مرکز اجرا و در پایان با اهدای جوایزی از اعضای فعال تقدیر به عمل آمد. برنامه مشارکتی بود با اداره آموزش و پرورش استثنایی استان اردبیل، برنامه ای در سالن جعفر ابراهیمی

رویدادهای مناسبتی





۱۲

برنامه‌های روز و هفته جهانی نجوم

کشف اسرار رموز آفرینش راهی برای آگاهی و افزایش شناخت بیشتر خالق هستی است. راهی که انسان را به خداوند قادر و توانا نزدیک می‌کند. ستاره‌هایی که در پهنه وسیع و بیکران آسمان سوسو می‌زنند علاوه بر آنکه نقشه‌ای برای هدایت انسان‌ها بر روی کره زمین باشند، نشانه‌هایی آشکار و واضح هستند تا آدمی با هنر و ذوق خود این زیبایی‌ها را توصیف کنند و گوشه‌ای از عظمت بیکران آفریده‌های خداوند را درک کند.

هفته نجوم یک روز نمادین است برای معرفی کردن نجوم به علاقه‌مندان با اشکال مختلف. بنا به خطیر بودن امر تربیت از منظر اسلام، به عنوان جامع‌ترین نگاه بر تعالی انسان و با توجه به جایگاه کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان به عنوان یک نهاد تأثیر گذار در عرصه تعلیم و تربیت کودکان و نوجوانان و با توجه به اهمیت دانش نجوم به عنوان یکی از مهم‌ترین و تأثیرگذارترین علوم در راستای رسیدن به هدف خود شناسی و خدانشناسی و با توجه به توسعه مراکز نجوم در استان‌ها، هر ساله ویژه برنامه‌های هفته و روز جهانی نجوم اجرا می‌شود که امسال از تاریخ ۱۶ تا ۲۲ اردیبهشت در مراکز کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان اجرا شد که طبق گزارش‌های دریافتی در اغلب استان‌ها اجرا شده است.

در روز نجوم منجمان کانونی تلاش می‌کنند خانواده‌ها و مراجعین و علاقه‌مندان را در قالب فعالیت‌های فرهنگی هنری و ادبی با زیبایی‌های آسمان آشنا کنند.

جدول برنامه‌های استان‌ها در روز و هفته جهانی نجوم ۱۳۹۸

نام استان	عنوان برنامه	اقدامات انجام شده
آذربایجان غربی	رصد ماه و سیارات در کنار موزه کودک اورمیه	نقاشی روی پارچه، غرفه آسمان نما، بازدید از موزه کودک و آشنایی با صورت‌های فلکی از برنامه های جنبی این ویژه برنامه بود.
اصفهان	ویژه برنامه روز جهانی نجوم با موضوع ستاره شناسی و آسمان از آن تو	مسابقه مدارهای رنگی آسمان اجرای نمایش به همراه لباس و ماسک ویژه معرفی اجرام آسمانی و ... کارگاه کاردستی کارگاه ادبی هدیه من از آسمان بازی و سرگرمی با نام سیاره‌ها نمایش اولین سفر به فضا
	"نقش عجب" با موضوع ستاره شناسی و منجمان	رفتن تست هوش برای فضانوردشدن عهد نامه ویژه آلودگی نوری را با انگشت خود امضا زدند کارگاه کاردستی برای ورود به فضا آماده شوید ۲- کارگاه ادبی هدیه من از آسمان ۳- بازی و سرگرمی با نام سیاره ها و نمایش اولین سفر به فضا

تهران

برگزاری روز جهانی نجوم در دور نوزدهم	برپایی غرفه‌های متنوع و تدارک برنامه‌های جذاب علمی «آشنایی با منظومه شمسی، صورت‌های فلکی، ابزارهای نجومی و گرانش» شناسنامه نجومی، معرفی ایستگاه‌های فضایی مهم جهان، آلودگی‌های نوری، تاریخ نجوم، نقاشی از آسمان و گریم»
مراسم روز و هفته جهانی نجوم در سه مرکز تخصصی کانون استان تهران سه مرکز رصدخانه زعفرانیه (مرکز شماره ۱۶)، مرکز تخصصی علوم و مرکز نجوم کانون تهران، مرکز نجوم کانون دماوند	رصد خورشید و شنیدن افسانه‌های صورت‌های فلکی برگزاری نشست‌های علمی با موضوع‌های «حال و هوای منظومه شمسی، سفر به اعماق آسمان، سیاه‌چاله‌های شگفت‌انگیز و آشنایی با تلسکوپ‌های رادیویی و چگونگی عکاسی از اجرام دور» پلانتاریوم «آسمان‌نما» «سفر به اعماق آسمان» سفری کوتاه و هیجان‌انگیز به درون سحابی‌ها و کهکشان‌ها غرفه قصه‌گویی رفه‌های «اهله ماه، افسانه‌های نجومی، کیهان‌شناسی، بررسی وزن و سن در سیارات، معرفی انواع تلسکوپ و تجهیزات نجومی، منظومه شمسی، اخترشناسی، معرفی کتاب‌های نجومی و آشنایی با فضانوردان» از دیگر غرفه‌های برپاشده در این برنامه بود

البرز

آبی مثل آسمان» در مرکز تخصصی علوم کانون تهران	پلانتاریوم «آسمان‌نما» دو تلسکوپ مجهز به فیلترهای هیدروژنی در اختیار بازدیدکنندگان قرار گرفته بود «سفر به اعماق آسمان» بازدیدکننده ضمن شنیدن توضیحات کارشناسان این بخش، با استفاده از عینک‌های واقعیت مجازی، به سفری کوتاه و هیجان‌انگیز به درون سحابی‌ها و کهکشان‌ها رفته و تولد و مرگ یک ستاره و تبدیل شدن آن را به کوتوله سفید به صورت مجازی مشاهده کردند. «معرفی میکروسکوپ‌ها، بدن انسان، اختراعات علمی نوجوانان، کتاب‌های زیستی، کاردستی و غرفه‌ی بازی‌های زیستی و نجومی»
ساماندهی مرکز نجوم	توسعه بخش نجوم در سه بخش آموزش نجوم، آموزش و ساخت و طراحی ابزار نجومی، آموزش کار با تلسکوپ، ترغیب اعضا به مطالعه و پژوهش، تقویت مهارت‌های زندگی، برگزاری کارگاه و نشست‌های آموزشی جهت اعضا علاقمند در طول سال و مناسبتهای
انجمن نجوم	فعالیت متمرکز انجمن نجوم و برگزاری کارگاه‌ها طبق زمانبندی
ویژه برنامه نجوم	فعالیت: ۱- رصد ۲- نقاشی ۳- آسمان نما ۴- سمینار
رصد عمومی	رصد آسمان شب بچنورد در پارک شهرسازی با همکاری معاونت فرهنگی و هنری شهرداری بچنورد

زنجان

رصد هلال ماه رمضان ۱۴۴۰ در مرکز علوم و نجوم زنجان	رصد رویت هلال کارگاه آموزش مبانی اولیه استهلال
---	--

قزوین

کارگاه نجوم	کارگاه کاردستی ستاره‌های کاغذی، بحث آزاد با عنوان تاثیر ستارگان و اجرام آسمانی بر محیط زیست، کارگاه نقاشی با عنوان «من و آسمان»، کارگاه ادبی با عنوان «ستاره آسمانی من تو را دوست دارم! تو چطور!»، کارگاه نشریه کاغذی و روحانی کتاب
-------------	---

کردستان

ویژه برنامه «آسمان زیبایی من»	برپایی نمایشگاه کتاب‌های مربوط به نجوم و معرفی آن‌ها، معرفی منظومه شمسی و توضیح درباره سیارات آن، قصه‌گویی «ماه من، ماه ما»، کارگاه کاردستی ستاره، نمایش خلاق «خورشید خانم و سیاره هایش» و معرفی منجمان ایرانی
برنامه رصد ماه به مناسبت هفته نجوم	مرکز تخصصی علوم و نجوم سهندج برنامه رصد عمومی را در محل برگزار کرد. برگزاری غرفه‌ها و کارگاه‌های نجوم مقدماتی، رصد با تلسکوپ، مسابقه نقاشی و عکاسی از بخش‌های دیگر این برنامه علمی بود.

کرمان

یژه برنامه رصد آسمان شب و بازدید از افلاک نمای دیجیتال کانون جیرفت	در این رصد بچه‌ها و بزرگترهایشان از افلاک‌نمای دیجیتال کانون دیدن کردند و با روئیت ماه از طریق تلسکوپ حرفه ای ساعات خوشی را رقم زدند.
--	---

گیلان

زیر چتر آسمان مصنوعی	مرکز فرهنگی هنری شماره ۲ کانون رفسنجان نیز با استفاده از اسلاید و فیلم، اندازه‌ی دنیا و جایگاه سیاره زمین در آسمان را برای نوجوانان علاقه‌مند به دنیای نجوم بازسازی کرد
برگزاری همایش «آسمان هفتم»	تشریح فایده و کاربردهای علم نجوم برای حاضران با نمایش چند فیلم کوتاه آشنایی با تهدیدهای ناشی از اجرام آسمانی، سیارک‌ها و دنباله‌دارها و شناخت راه‌های مقابله با آن، ایجاد اشتیاق در بشر برای ورود به فضا برپایی نمایشگاهی از تصاویر کهکشان راه‌شیری، منظومه شمسی و صورفلکی، گامی برای علاقه‌مندسازی مخاطبان با علم نجوم و ستاره‌شناسی برپایی نشست‌های پرسش و پاسخ علمی، آموزش نجوم به زبان ساده انجام فعالیت‌های تحقیقی در ارتباط با اخترشناسی

گیلان

ویژه برنامه‌ی «آسمان من»	فضاسازی پخش کلیپ، معرفی کتاب و اشاره به آیات قرآن کریم و بیان احادیثی از معصومین (ع) در ارتباط با عالم هستی پخش فیلم‌های آموزشی با موضوع سیاره زمین و مشاهده ستاره قطبی، خورشید و صورفلکی با بهره‌گیری از آسمان‌نما برگزاری کارگاه نقاشی با موضوع «آسمان شب» و نمایش فیلم‌های آموزشی تازه‌های نجوم در سال ۱۳۹۸، که به «پارش شهبانی بدون حضورماه» می‌پردازد. برگزاری کارگاه ادبی با موضوع «اگر ستاره‌ای در کنارما بودم...» و آماده‌سازی صورفلکی با استفاده از شیوه‌ی کاغذ و تا در مرکز فرهنگی هنری چوکا-مرکز فرهنگی هنری کانون رستم آباد- کانون پرورش فکری شهرستان رودسر- مرکز فرهنگی هنری شماره یک کانون رشت- مرکز فرهنگی هنری آستانه اشرفیه و...
--------------------------	--

مرکزی

ویژه برنامه‌ی «شگفتی‌های آفرینش»	برپایی نمایشگاه و معرفی کتاب‌های نجومی برای کودکان و نوجوانان، آموزش ساخت «ستاره» با روش کاغذ و تا (اوربگامی) و آرایه‌ی آموزش‌های نجومی با استفاده از آسمان‌نما
----------------------------------	---

اردبیل

مراسم روز و هفته جهانی نجوم همراه با افطاری	گشایش نخستین مرکز علوم کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در دو بخش رصد و نجوم سال ۹۷ در مرکز شماره ۴ اراک رصد آسمان زیبای شب در پشت بام مرکز نجوم
اولین مهرواره "به رنگ آسمان"	ارسال فراخوان و اجرای ویژه‌برنامه‌های فرهنگی هنری (نقاشی و نشریه نگاری) و همکاری‌ها و ارتباط برون سازمانی با نهادها و دستگاه‌ها

رویدادهای مناسبتی



آموزش و پژوهش



۱۳

آموزش و پژوهش

اهمیت موضوع آموزش و پژوهش بر هیچ‌کس پوشیده نیست و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان نیز به این مهم در طول سال توجه ویژه دارد. برگزاری دوره‌های آموزشی مختلف به‌صورت حضوری و الکترونیک، پیگیری طرح‌های زیرساختی پژوهشی و راهبردی و تهیه و تولید مکتوبات و مستندات آموزشی مختلف مورد نیاز سازمان زمینه‌های مختلفی است که در طول سال مورد توجه قرار می‌گیرد. در ادامه گزارشی از روند فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی کانون پرورش فکری در سال ۱۳۹۸ ارائه شده است.

۱- برگزاری جلسات شورای عالی آموزش و پژوهش

این جلسات که در راستای سیاست‌گذاری و تصمیم‌گیری درباره کلیه برنامه‌های آموزشی و پژوهشی کانون پرورش فکری با جامعه هدف کلیه کارکنان برگزار و پیگیری شده است. موارد زیر را می‌توان به‌عنوان اهداف مورد توجه و محقق شده این جلسات دانست.

- ایجاد نگرش جامع و فراگیر به امر آموزش در بین مدیران
- سیاست‌گذاری مشورتی جهت طراحی و اجرای هرگونه برنامه آموزشی و پژوهشی
- تصویب پروژه‌های آموزشی و پژوهشی

■ توانمندسازی مربیان و کارکنان و تصویب آموزش‌های مصوب بر اساس سیاست‌ها و اهداف سالیانه

۲- طرح شناسایی استعدادهای فرهنگی و هنری کودکان و نوجوانان

این طرح با موضوع هدایت حرفه‌ای کودکان و نوجوانان در مسیر شناخت استعدادهای آن‌ها پیگیری و انجام می‌شود که میزان پیشرفت این طرح را می‌توان در سال ۱۳۹۸ نزدیک به ۹۰٪ عنوان کرد. هدایت حرفه‌ای کودکان و نوجوانان، با شناخت استعدادها، علائق و مهارت‌های آن‌ها در شش عرصه فعالیت‌های اجتماعی، فعالیت‌های علمی - پژوهشی، فعالیت‌های فرهنگی - هنری، فعالیت‌های مالی - اداری، فعالیت‌های فنی - مهندسی و فعالیت‌های تجاری - کارآفرینی.

امکان‌پذیر می‌شود. شناخت عناصر و روابط ذاتی هویت حرفه‌ای باعث می‌شود که آرزوها و انگیزه‌های درونی کودک و نوجوان با مجموعه مهارت‌هایش در هماهنگی و همسویی قرار گیرد و در نهایت امکان شکوفایی و سرآمد شدن وی را فراهم آورد.

اهداف برگزاری این برنامه را می‌توان به شرح زیر عنوان کرد:

- شناسایی و هدایت استعدادهای حرفه‌ای مربیان کانون پرورش فکری جهت هدایت هویت حرفه‌ای کودکان و نوجوانان مراجعه‌کننده به کانون
- شناسایی و هدایت استعدادهای فرهنگی و هنری اعضا و کودکان و نوجوانان مراجعه‌کننده به مراکز کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان.
- سنجش ظرفیت‌های فرهنگی و ارائه مشاوره به خانواده‌های مراجعان کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان

گزارش فرآیندی از مراحل انجام طرح:

- مرحله اول) شناسایی و هدایت استعدادهای حرفه‌ای مربیان کانون جهت هدایت هویت حرفه‌ای کودکان و نوجوانان مراجعه‌کننده به کانون با انجام آزمون‌های علمی معتبر (دئونل و سندس، روش اینیوگرام و...)
- مرحله دوم) شناسایی و هدایت استعدادهای فرهنگی و هنری مراجعان در مراکز کانون با سنجش ظرفیت‌های کلان اعضاء، سنجش نگرش‌ها و ظرفیت‌های فرهنگی و قومی و سنجش ظرفیت‌های درونی افراد
- مرحله سوم) راه‌اندازی و فعال‌سازی مرکز مشاوره حضوری جهت هدایت هویت حرفه‌ای در مرکز اصلی کانون در تهران

در این طرح ۶۷۱ نفر، کودک و نوجوان شرکت داشته که از این بین ۴۷ نفر به دلیل نقص کلی در فرم‌های تکمیلی امکان ادامه همکاری با آن‌ها فراهم نگردید و در نهایت ۶۲۴ نفر در طرح شرکت کردند. از ۶۲۴ نفر شرکت‌کننده به ترتیب ۳۰۸ نفر کودک و ۳۱۶ نفر نوجوان می‌باشد.

افراد شرکت‌کننده در طرح شناسایی و هدایت استعدادهای حرفه‌ای مربیان کانون



۳- برنامه‌ریزی برای دریافت گواهی شایستگی مدیران

پیرو اجرای بخشنامه سازمان اداری و استخدامی کشور، بر آن شدیم تا روند انجام این موضوع به شکلی منظم و دقیق در پیش گرفته شود. برای انجام این مهم موارد و مراحل که در ادامه می‌آید انجام شده است:

- توانمندسازی مربیان و کارکنان و تصویب آموزش‌های مصوب بر اساس سیاست‌ها و اهداف سالیانه کانون
- مطالعه و بررسی بخشنامه «دستورالعمل نحوه ارزیابی و توسعه شایستگی‌های عمومی مدیران حرفه‌ای»

■ دریافت فهرست کانون‌های ارزیابی مورد تأیید سازمان امور اداری و استخدامی کشور برای ارزیابی شایستگی‌های مدیران دستگاه‌های اجرایی

■ برگزاری جلسات با دو مرکز آموزش مدیریت دولتی و دانشگاه علامه طباطبایی جهت دریافت اطلاعات کافی در خصوص شرایط دریافت گواهی شایستگی مدیران و انتخاب نهایی «مرکز آموزش مدیریت دولتی» به‌عنوان کانون ارزیابی مدیران کانون به لحاظ موقعیت و اعتبار آن و صرفه اقتصادی

■ پیگیری انجام ارزیابی ۳۶۰ درجه از مدیران و انجام مذاکرات لازم با کارشناس امور اداری و استخدامی کشور در خصوص فرایند کار N17:N9

■ مکاتبه با مرکز آموزش مدیریت دولتی و اعلام اسامی نهایی مدیران

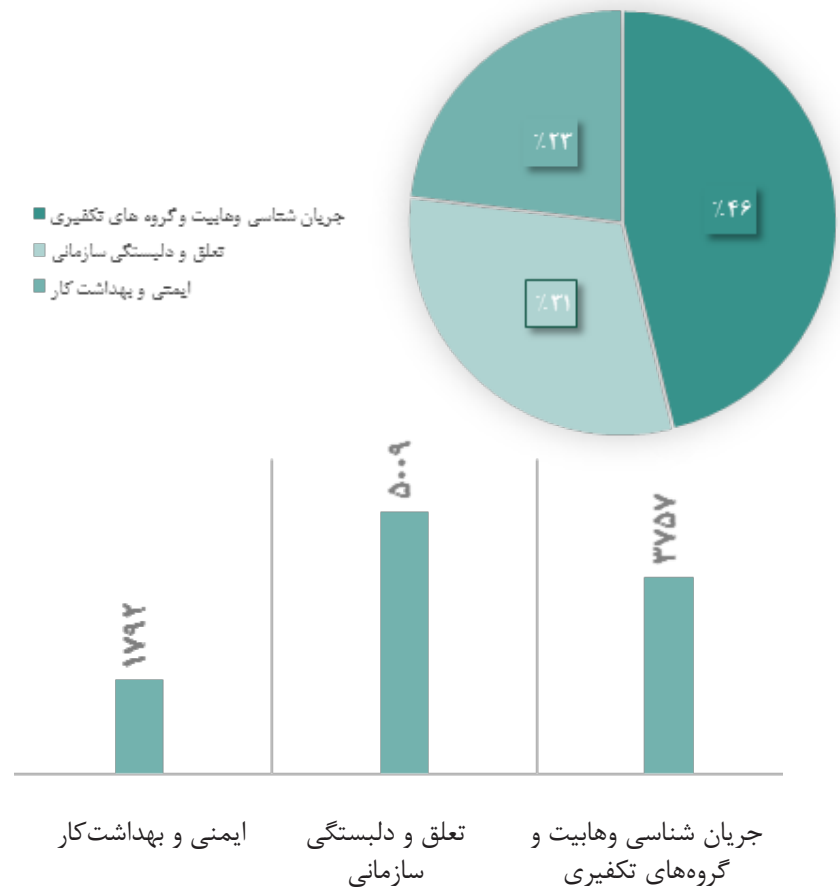
۴- برنامه‌ریزی آموزش نیروهای فرهنگی و برگزاری دوره‌های آموزشی متمرکز حضوری ویژه کارکنان

در نیمه دوم سال، با هدف توانمندسازی نیروهای شرکتی، برنامه‌ریزی آموزش این نیروها در دستور کار قرار گرفت. در ابتدا مطالعه و بررسی شرح وظایف شغلی انجام شد و پس از آن نیازهای آموزشی ویژه نیروهای شرکتی با توجه به مسئولیت این نیروها در مراکز تعیین شد. سپس برنامه آموزشی بر اساس فعالیت‌های مراکز تدوین شده و در نهایت این دوره‌ها اجرا گردید. در این دوره‌ها ۶۰ نیرو موفق به گذراندن دوره‌ها شدند.

از سویی دیگر توانمندسازی و ارتقای دانش، مهارت و تخصص کارکنان قطعاً یکی از مهم‌ترین اهداف سازمانی در کانون پرورش فکری محسوب می‌شود. به همین منظور از ابتدای سال تا کنون ۴۱ دوره آموزشی به این منظور برگزار شده است. در این مسیر تلاش شد تا با مطالعه و بررسی شرح وظایف شغلی کارکنان و تعیین نیازهای آموزشی تمام پست‌های سازمانی، طراحی و برنامه‌ریزی لازم در جهت طراحی قالب‌های برگزاری دوره‌ها (دوره/ پودمان/ کارگاه) انجام شود و پس از آن نشست‌های آموزشی بر اساس نیازسنجی صورت گرفته برگزار شوند. در طول انجام و برگزاری این دوره‌ها ارزیابی لازم نیز صورت گرفته و در آخرین گام برای شرکت‌کنندگان گواهینامه آموزشی صادر شده است.

دوره	مدت ساعت	تعداد فراگیران	تاریخ شروع	تاریخ پایان
جریان شناسی وهابیت و گروه‌های تکفیری	۱۲	۳۷۵۷	۱۳۹۸/۰۶/۰۶	۱۳۹۸/۰۶/۱۶
تعلق و دلبستگی سازمانی	۸	۵۰۰۹	۱۳۹۸/۰۸/۲۰	۱۳۹۸/۰۸/۲۶
ایمنی و بهداشت کار	۶	۱۷۹۲	۱۳۹۸/۱۱/۰۱	۱۳۹۸/۱۱/۰۱

آمار دوره‌ها بر اساس میزان ساعت



۵- برگزاری دوره آموزشی متمرکز حضوری ویژه مدیران و معاونین

این دوره‌ها با هدف تعالی حرفه‌ای و معنوی مدیران طراحی و تا کنون ۳ دوره آن برگزار شده است. در جدول زیر مراحل انجام این دوره‌ها تصویر شده است:

دوره‌های غیر حضوری (LMS) معاونین و مدیران ستادی و استان‌ها - سال ۹۸

دوره	مدت ساعت	تعداد فراگیران	تاریخ شروع	تاریخ پایان
تعلق و دلبستگی سازمانی	۸	۱۱۶	۱۳۹۸/۰۸/۱۹	۱۳۹۸/۰۸/۱۹
تکنیک‌های تصمیم‌گیری	۱۵	۱۱۸	۱۳۹۸/۰۸/۱۹	۱۳۹۸/۰۸/۱۹
کار تیمی، حل مسئله و تفکر خلاق	۱۲	۱۱۹	۱۳۹۸/۰۸/۱۹	۱۳۹۸/۰۸/۱۹

دوره‌های حضوری معاونین و مدیران ستادی و استان‌ها - سال ۹۸

دوره	مدت ساعت	مدرس	تعداد فراگیران	تاریخ شروع	تاریخ پایان
معاونین فرهنگی	۱۶	محمود گلزاری	۳۹	۱۳۹۸/۰۲/۰۳	۱۳۹۸/۰۲/۰۴
مهارت‌های مثبت	۲	محمود گلزاری	۳۹	۱۳۹۸/۰۲/۰۳	۱۳۹۸/۰۲/۰۳
معاونین و مدیران	۱۶	-	۶۹	۱۳۹۸/۰۳/۲۹	۱۳۹۸/۰۳/۳۰
بنیان مدیریت امنیت اطلاعات (بما)	۸	سیامک ابراهیمی	۵۶	۱۳۹۸/۰۹/۰۵	۱۳۹۸/۰۹/۰۵
گردهمایی معاونین و مدیران	۱۶	-	۵۶	۱۳۹۸/۰۹/۰۶	۱۳۹۸/۰۹/۰۶
بدو انتصاب مدیران	۱۶	-	۵	۱۳۹۸/۱۰/۱۴	۱۳۹۸/۱۰/۱۵
جمع کل:	۷۴		۲۶۴		

۶- یازدهمین ویژه‌برنامه هفته پژوهش

در یازدهمین دوره از این ویژه‌برنامه که با موضوع توسعه و ترویج فرهنگ پژوهش (از مردادماه تا آذرماه) برگزار شد، اقدام به بزرگداشت هفته پژوهش و تقدیر از پژوهشگران برگزیده کانونی و غیرکانونی صورت گرفت. بی‌شک پژوهش عامل رشد، توسعه و دانایی در همه حوزه‌های علمی و اجرایی است. شاید در کانون پرورش فکری که رسالت مهم و دشوار پرورش فکری کودکان و نوجوانان را به عهده دارد، پژوهش اهمیت بیشتری هم داشته باشد. با توسعه موضوع پژوهش در سازمان و مراکز فرهنگی هنری کانون، زمینه تحقق جامعه دانایی محور فراهم می‌شود. از این رو هم‌زمان با هفته پژوهش در آذرماه ۱۳۹۸ ویژه‌برنامه هفته پژوهش را برای کارشناسان، مربیان و پژوهشگران آزاد برگزار شد تا از این طریق بتوان در جهت روزآمدسازی و بهبود کمی و کیفی فعالیت‌های کانون با توجه به سیاست‌های موجود گام برداشت. بدیهی است با برگزاری چنین برنامه‌هایی زمینه ارتقاء فعالیت‌های پژوهشی در کانون نیز ایجاد و فرصت مناسبی برای اشاعه و کاربست پژوهش‌های بنیادی و خصوصاً پژوهش‌های کاربردی فراهم می‌شود.

مخاطبان: (اعضای مراکز، مربیان و کارشناسان کانون، علاقه‌مندان حوزه کودک اعم از نویسندگان، پژوهشگران، مربیان، معلمان، اساتید، دانشجویان، اولیای تربیتی و...)

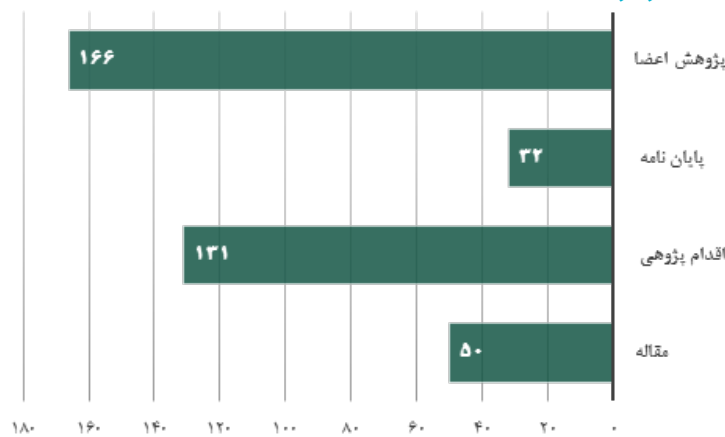
داوران اقدام پژوهی: (خانم مهناز عرب- دکتر اقبال قاسمی پویا- دکتر ابوالفضل بختیاری)

داوران مقاله: (خانم ملاح نجفی- دکتر محمد گودرزی- دکتر علیرضا پیرخانی)

داوران پایان‌نامه‌ها: (دکتر محمد گودرزی - مرجان فولادوند)

داوران پژوهش اعضا: (خانم دکتر محبوبه اسپیدکار - جاوید سراپی- خانم ملاح نجفی)

نمودار تعداد آثار دریافت شده



مراحل و جزئیات روند برگزاری این ویژه‌برنامه:



محورهای پژوهش در حوزه کودک و نوجوان:

- فن‌آوری‌های نوین و فضای مجازی
- رسانه
- تعلیم و تربیت
- کتاب و کتابخوانی
- نشریات و مطبوعات
- سرگرمی‌ها و اسباب‌بازی‌ها
- هنر
- ادبیات
- اوقات فراغت
- نیازهای تخصصی و صلاحیت‌های عمومی مربی
- استانداردهای فضای کتابخانه‌ها و مراکز فرهنگی هنری

برگزاری دوره‌های آموزشی مختلف به‌صورت حضوری و الکترونیک، پیگیری طرح‌های زیرساختی پژوهشی و راهبردی و تهیه و تولید مکتوبات و مستندات آموزشی مختلف مورد نیاز سازمان زمینه‌های مختلفی است که در طول سال مورد توجه قرار می‌گیرد.

آموزش و پژوهش



محورهای ویژه:

■ مهارت‌های مثبت روان‌شناختی

■ قصه و پرورش تفکر

□ قصه‌گویی و پرورش انواع هوش

□ قصه‌گویی و پرورش تفکر فلسفی

□ قصه‌گویی و پرورش تفکر مراقبتی

□ قصه‌گویی و پرورش تفکر مشارکتی

■ روش‌ها و رویکردهای قصه‌گویی

□ قصه‌گویی با روش‌ها و رویکردهای نوین

□ قصه‌گویی و زبان‌آموزی

■ قصه‌گویی و رویکردهای نقد ادبی

□ روایت‌شناسی و روایت‌پژوهی قصه

□ قصه‌گویی و نشانه‌شناسی

□ قصه‌گویی و جامعه‌شناسی

■ قصه، مخاطب‌شناسی و ادبیات عامیانه

□ قصه‌های فولکلور و ادبیات عامیانه

□ مخاطب‌شناسی قصه‌ها

□ بهره‌گیری نقالی و پرده‌خوانی در قصه‌گویی

■ قصه‌گویی و سلامت جسمی و روحی

□ قصه‌گویی و مهارت‌های زندگی

□ تاثیر قصه‌گویی بر جنبه‌های مختلف رشد و فرایند آن

□ قصه‌گویی و ارتقای سلامت روان

■ قصه‌گویی و ارتباط فرامرزی

□ قصه‌گویی، تبادل فرهنگی و تعاملات بین‌المللی

۱- نشست‌های آموزشی و پژوهشی

عنوان نشست	موضوع نشست	تعداد مخاطب	مدت‌زمان (برگزاری ساعت)
برگزاری ۱۶ عنوان دوره آموزشی متمرکز حضوری ویژه کارکنان	توانمندسازی و ارتقای دانش، مهارت و تخصص کارکنان در راستای اهداف سازمانی	۴۶۴	۲۸۰
برگزاری یک عنوان دوره آموزشی متمرکز حضوری ویژه مدیران و معاونین	تعالی حرفه‌ای و معنوی مدیران	۵	۱۶
برگزاری ۲ عنوان نشست تخصصی کتابخانه مرجع	ارتقاء دانش و نگرش	۱۵۱	۴
برگزاری ۳ عنوان نشست فراسو	ارتقاء دانش و نگرش	۲۸۱	۶
نشست‌های علمی جشنواره اسباب‌بازی	ارتقاء دانش و نگرش	۵۶۵	۲۵

عناوین دیگر طرح‌ها و اقدامات آموزشی و پژوهشی

■ برگزاری ۳ عنوان دوره آموزشی غیرحضوری (LMS) ویژه مدیران و معاونین

■ برگزاری ۲ عنوان دوره آموزشی غیرحضوری (LMS) ویژه کارکنان

■ برگزاری اولین وبینار اقدام پژوهی با عنوان "بررسی ارزیابی داورهای انجام‌شده اقدام پژوهی"

■ طرح ارتقاء مهارت‌های مثبت روان‌شناختی

■ برگزاری نشست‌های تخصصی کتابخانه مرجع

■ برگزاری وبینار اقدام پژوهی

■ برگزاری وبینار حال خوش زندگی

■ گردهمایی سراسری کارشناسان ادبی استان‌ها

۲- طرح ارتقاء مهارت‌های مثبت روان‌شناختی

روانشناسی «مثبت‌گرا» با تمرکز بر افراد سالم جامعه و نیازهای رشد اجتماعی و فردی آن‌ها با استفاده از روش‌های علمی، پایه‌گذاری شده و در مقابل روانشناسی بیمار محور، قد علم کرده است. در این‌گونه از روانشناسی، ۱۲ مهارت مثبت برشمرده شده که وجود هر یک از آن‌ها در هر انسانی او را به‌سوی موفقیت و شادکامی رهنمون می‌سازد.

این برنامه آموزشی به نوجوانان یاد می‌دهد که چگونه با خودباوری و استفاده از مهارت‌های رفتار جرات‌مندانانه، امیدوارانه و برقراری روابط مثبت، حیات اجتماعی سالمی را تجربه کنند.

در دوره کودکی، تعارض‌ها و کشمکش‌ها به دلیل عدم بلوغ رشد روانی- شناختی جلوه چندانی ندارد، اما با افزایش سن و هنگام مواجهه با دشواری‌های ویژه‌ی سنین نوجوانی،

کشمکش‌های درونی و بیرونی هم‌زمان با رشد جسمانی و روانی، انتظار جامعه و خانواده از فرد نوجوان و جوان افزایش می‌یابد به‌طوری‌که می‌پذیرند به دلیل زندگی اجتماعی، بخشی از تمایلات خود را محدود یا جهت‌دهی کنند و در چارچوب هنجارهای اجتماعی قرار گیرند.

در این راستا نوجوانان و جوانانی که شیوه‌های صحیح رفتار هیجانی و مهارت‌های لازم را برای تطبیق خود با جامعه نیاموخته باشند با آسیب‌های جدی و متعددی روبرو خواهند شد که عواقب آن‌هم دامن‌گیر خودشان و دیگران می‌شود. در صورتی‌که رفتارهای ضداجتماعی در آن‌ها شکل گیرد و از خود واکنش‌های منفی بروز دهند یا توان مدیریت این واکنش‌های منفی را نداشته باشند، باعث آسیب‌های روان‌شناختی در شخص، کجروی‌ها و ناهنجاری‌هایی در اجتماع خواهد شد.

کانون به‌عنوان یک سازمان متولی فرهنگ در حوزه‌ی کودک و نوجوان، وظیفه دارد تا خدمات فرهنگی خود را در تناسب با نیاز روز مخاطبان، عرضه کند. در کانون توجه به آینده و دغدغه‌ی پرداختن به مهارت‌های زندگی و اجرای فعالیت‌های آموزشی پیرامون این موضوع بسیار مورد توجه بوده و در دستور کار مسئولین قرار دارد. بر همین مبنا، و در راستای پاسخ‌گویی به این نیاز اساسی نوجوانان فعالیت آموزشی ویژه‌ای در قالب «کارگاه‌های مهارت‌های مثبت»، با تمرکز بر ۸ مهارت منتخب شامل امید، خوش‌بینی، شادی و نشاط، عزت‌نفس، ابراز وجود، هوش هیجانی، روابط مثبت و معنویت، و با بهره‌گیری از گروه روانشناسان با تجربه در این حوزه، اجرا می‌شود.



کارگاه‌های تخصصی مجازی مهارت‌های مثبت روان‌شناختی

مدرس: بی‌بی راضیه حسینی

حال خوش زندگی

ویژه‌مرییان
۲۵-۳۱ خرداد ۱۳۹۹

نوجوان خودباور

نوجوان جرات‌مند

نوجوان امیدوار

نوجوان خوش‌بین

اهداف برنامه

- تقویت و توانمندی نوجوانان در حوزه‌ی هیجانانگیز و صفات مثبت با رویکرد پیشگیرانه و آینده‌نگر
 - آگاهی‌بخشی و به‌روزرسانی توانمندی مربیان به‌منظور شناخت مهارت‌های مثبت و به‌کارگیری آن در فعالیت‌های کانون
 - برندسازی مجدد (rebranding) کانون از طریق تعریف دوره‌های جدید آموزشی در راستای ارتقای مهارت‌های مثبت روان‌شناختی
 - فرآیند پیش از اجرا: (شامل جلسات برگزارشده‌ی سیاست‌گذاری، تصمیم‌گیری، هماهنگی، تدارکات، فضاسازی و...)
 - طراحی دوره‌های مهارت‌های مثبت و تربیت مربی شامل:
 - برگزاری دوره‌ی آموزش مهارت‌های مثبت برای سه گروه
 - برگزاری کارگاه پشتیبانان طرح
 - تدوین کتاب کار آموزش به تفکیک هر یک از مهارت‌های مثبت (۸ مهارت)
 - طراحی دوره‌های کتاب‌درمانی و فرایندهای آموزشی و اجرایی
 - تشکیل کارگروه تعریف علمی کتاب‌درمانی و طراحی محتوایی چگونگی اجرای دوره‌ها
 - نشست‌های تخصصی
 - برگزاری نشست‌های تخصصی به‌صورت فصلی و متمرکز (وب کنفرانس)
 - برگزاری نشست‌های تخصصی به‌منظور آگاهی‌بخشی به مربیان در خصوص شناخت از نکات روان‌شناختی و تأثیرگذاری فعالیت آن‌ها بر روی مخاطب
- ### اهداف برنامه:
- افزایش بنیادی علمی و ادبی کارشناسان حوزه‌ی ستادی
 - افزایش توان نظارتی ستاد
 - ایجاد نشاط و تحرک کاری
- نتایج کمی حاصل از اجرا در سال ۱۳۹۸ (۹ ماهه) شرکت در ۳ کارگاه آموزشی (آموزش رمان نوجوان، کارگاه شعر کارگاه نقد روانکاوانه) - دیدن ۴ فیلم مطرح سینمای سال ۹۸ ایران و برگزاری جلسات نقد آن‌ها - خرید کتاب

شرح فرآیند اجرایی

- (شیوه‌ی اجرای برنامه به همراه قالب‌ها و فعالیت‌های به کار گرفته‌شده در بخش عملیاتی) برگزاری جلسات راهبردی طرح ارتقاء مهارت‌های مثبت روان‌شناختی - ۵ جلسه
- برگزاری جلسات تدوین کتاب کار ارتقاء مهارت‌های مثبت روان‌شناختی - ۵ جلسه
- شناسایی افراد توانمند در استان‌ها جهت شرکت در دوره‌های آموزشی
- برگزاری دوره‌های آموزشی ویژه کارشناسان ستادی و مربیان و کارشناسان استانی جهت شروع طرح ارتقاء مهارت‌های مثبت روان‌شناختی (۴ دوره)
- برگزاری جلسات هماهنگی جهت آغاز طرح ارتقاء مهارت‌های مثبت روان‌شناختی به‌منظور اجرای طرح در استان‌ها
- برگزاری دوره توجیهی ویژه معاونین فرهنگی جهت آماده‌سازی طرح ضرورت و اهمیت اجرای طرح در استان‌ها
- طراحی پوستر، بروشور، لوح فشرده چندرسانه‌ای برای استفاده استان‌ها،
- برنامه‌ریزی جهت برگزاری کلاس‌های آموزشی ویژه نوجوانان در مرکز آفرینش‌ها
- شناسایی کتاب‌های کانونی و غیر کانونی جهت استفاده در مرحله کتاب‌درمانی از طرح ارتقاء مهارت‌های مثبت روان‌شناختی،

سیر مطالعاتی مربیان و کارشناسان

برای دانش‌افزایی و همچنین به‌روز شدن دانش کارشناسان، مربیان و رابطان ادبی، کتاب‌های تخصصی در حوزه‌ی ادبی شناسایی، خریداری و سپس به استان‌ها ارسال می‌شود. این کتاب‌ها پس از مطالعه در کتابخانه‌هایی که مربی و رابط ادبی دارند نگهداری خواهد شد.

شرح اقدامات

- اعزام کارشناسان ستادی به نمایشگاه کتاب و خریداری کتاب‌های تخصصی
 - برگزاری جلساتی به‌منظور انتخاب نهایی کتاب‌ها
 - تهیه فهرست کتاب‌های انتخاب شده و خریداری کتاب‌ها به تعداد کارشناسان، مربیان و رابطان ادبی کلیه
 - ارسال کتاب‌ها به استان‌ها به همراه نامه پیشنهاد زمان‌بندی برای مطالعه کتاب‌ها
- از ابتدا سال ۱۳۹۸ تا کنون تعداد ۹۳۴ جلد کتاب (۴ عنوان) به کلیه استان‌ها و به‌منظور دانش‌افزایی کارشناسان، مربیان و رابطان ادبی ارسال شد؛ بابت این موضوع ۶ جلسه و نشست برگزار گردید و در مجموع ۳۶۰ مربی در مسیر این طرح قرار گرفتند.

توانمندسازی نیروی انسانی مدیریت آفرینش‌های ادبی و هنری

کارشناسان مدیریت آفرینش‌های ادبی و هنری به شکل مستقیم با کارشناسان ادبی استان‌ها در ارتباط هستند و بر روند فعالیت‌های ادبی نظارت دارند و بدیهی است که باید از نظر اطلاعات روز ادبی و مهارت‌های ارتباطی همواره خود را تقویت کنند تا بتوانند با تسلط کافی فعالیت‌های ادبی استان‌ها را هدایت کنند.



برای دانش‌افزایی و همچنین به‌روز شدن دانش کارشناسان، مربیان و رابطان ادبی، کتاب‌های تخصصی در حوزه‌ی ادبی شناسایی، خریداری و سپس به استان‌ها ارسال می‌شود. این کتاب‌ها پس از مطالعه در کتابخانه‌هایی که مربی و رابط ادبی دارند نگهداری خواهد شد.

آموزش و پژوهش





جدول حضور فیلم‌های کانون در جشنواره‌های داخلی سال ۹۸

نام فیلم	مدت زمان دقیقه	تکنیک	عنوان جشنواره
گرگم و گله می‌برم	۸	دیجیتال سل	هفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم شهر
شب ترسناک لومو	۱۰ : ۴۰	دو بعدی دیجیتال	هفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم شهر
دوچ	۷۸ : ۴۸	-	چهل و نهمین جشنواره‌ی فیلم رشد - دریافت جایزه‌ی بخش سیفژ
ضربه فنی	۹۵	-	چهل و نهمین جشنواره‌ی فیلم رشد
باد دو چرخه‌سوار	۶	دو بعدی	سی و ششمین جشنواره‌ی فیلم کوتاه چهل و نهمین جشنواره‌ی فیلم رشد سی و دومین جشنواره‌ی فیلم کودک و نوجوان اصفهان بیستمین و یکمین جشن مستقل خانه‌ی سینما یازدهمین جشن انیمیشن
زر زری، کاکل زری	۶ : ۱۶	کات اوت	چهل و نهمین جشنواره‌ی فیلم رشد - دریافت جایزه‌ی دوم بهترین پویانمایی سی و ششمین جشنواره‌ی فیلم کوتاه سی و دومین جشنواره‌ی فیلم کودک و نوجوان اصفهان بیستمین و یکمین جشن مستقل خانه‌ی سینما - کاندید دریافت جایزه یازدهمین جشن انیمیشن
قهرمان	۸	کات اوت	بیستمین و یکمین جشن مستقل خانه‌ی سینما
سگی که مرض داشت	۹ : ۴۰	دو بعدی	هفتمین جشنواره بین‌المللی فیلم شهر چهل و نهمین جشنواره‌ی فیلم رشد بیستمین و یکمین جشن مستقل خانه‌ی سینما سی و دومین جشنواره‌ی فیلم کودک و نوجوان اصفهان سی و ششمین جشنواره‌ی فیلم کوتاه یازدهمین جشن انیمیشن

مسلم فدایی، فریدون نجفی، ایمان ایران منش، رضا حیدرنژاد، رقیه توکلی، حسن بیانلو، ابراهیم شیبانی، حمزه زمانی، نگار کاظمیان، ثمین سلطانی‌نژاد، هوتن زنگنه پور، مهدی کیا، احسان معصومی، حسین قناعتف، ناهید شمس، هادی هورعلی، سیروس حسن‌پور، حسن ندافی، سیروس حسن پور، مجید قربانی، محمدرضا گوهری، شهاب رضویان، مهدی جعفری، سعید سراج و مژگان تقی‌زاده طبرسی

جدول تولیدات جدید سینمایی

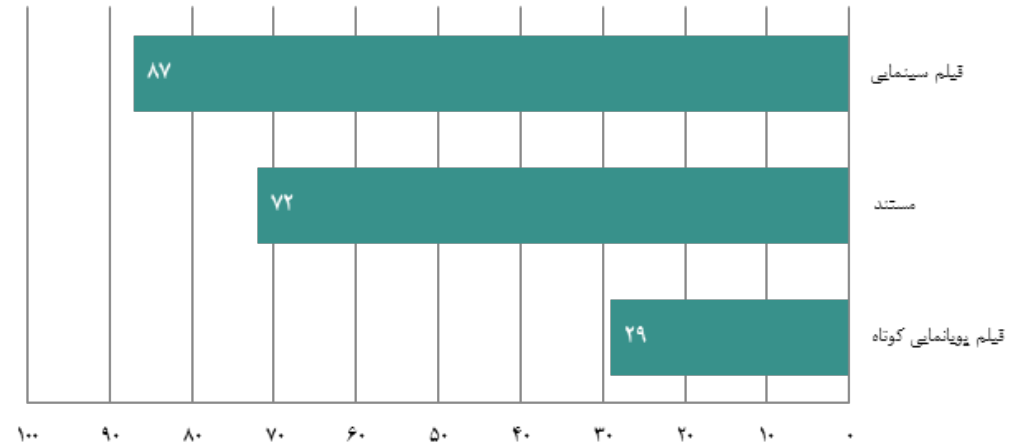
نام فیلم	فیلم‌نامه‌نویس	کارگردان	نوع فیلم
اقیانوس پشت پنجره	بابک نبی‌زاده	بابک نبی‌زاده	فیلم سینمایی
شیب تند	لقمان خالدی	لقمان خالدی	مستند
رضا بابک	عباس جهانگیریان	عباس جهانگیریان	مستند
قدم یازدهم	مریم کشکولی	مریم کشکولی	فیلم پویانمایی کوتاه
خرچنگ	شیوا صادق اسدی	شیوا صادق اسدی	فیلم پویانمایی کوتاه
انقراض	هادی محمدیان	هادی محمدیان	فیلم سینمایی
نسخه دمو ۳۶۰ درجه‌ای «زر زری»	رضا انصارین	رضا انصارین	اولین فیلم VR پویانمایی ایران
بادهای پاییزی، بادهای بهاری و دو کبوتر	صادق جوادی	صادق جوادی	فیلم پویانمایی کوتاه



۱۴
سینما



کانون پرورش فکری مجموعه تولیدات و اقداماتی را در گونه‌ها و قالب‌های مختلف رشته سینما انجام می‌دهد. مستند، سینمایی، پویانمایی و... اما در نمودار زیر ارزش زمانی توجه به تولیدات سینمایی جدید و تازه کانون در هر بخش را مشاهده می‌نمایید.



همچنین کانون، نزدیک به چهل پروژه دیگر را در دست اقدام دارد که برخی از این پروژه‌های سینمایی در مرحله نگارش فیلم‌نامه قرار داشته و برخی دیگر از این مرحله عبور کرده و حتی بخش‌های از آن‌ها ساخته شده است. به‌عنوان مثال فیلم سینمایی انقراض به کارگردانی هادی محمدیان که بخش‌های قابل توجهی از آن ساخته شده و پیش‌بینی می‌شود تا پاییز سال ۱۳۹۹ آمده اکران باشد؛ یا نسخه‌ی (VR) فیلم انیمیشن "زر زری" به کارگردانی رضا انصارین، که اولین فیلم VR پویانمایی ایران نیز محسوب شده و یک نسخه دمو ۳۶۰ درجه‌ای آن در پنجمین جشنواره اسباب‌بازی به نمایش درآمد که پیش‌بینی می‌شود پروسه تولید کامل این فیلم تا اردیبهشت سال آتی به پایان برسد.

اما برای رسیدن به این مهم و در طول سال، کانون پرورش فکری اقدام به کارشناسی و بازبینی آثار متفاوتی می‌کند تا بتواند از میان آن‌ها به اثری مطلوب و ایده‌آل دست پیدا کند. تا پایان سال ۱۳۹۸ نزدیک به ۳۰ اثر شاخص بررسی شده‌اند که این آثار توسط نویسندگان زیر ارائه شده بودند:

تولیدات و اقدامات هنری



کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان هرساله تلاش می‌کند تا با تولید آثار هنری متنوع در رشته‌های مختلف، جامعه هدف خود را از این حیث به شکلی هدفمند تغذیه کرده و به سهم و توان خود در فضای کودک و نوجوان کشور نقش آفرینی کند.

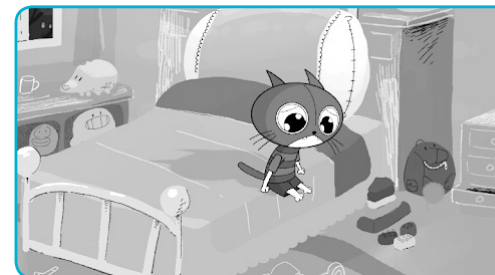
جدول ارسال فیلم‌های کانون به جشنواره‌های بین‌المللی فیلم

عنوان فیلم	نام کارگردان	تعداد جشنواره‌ها	تعداد کشور
باد دوچرخه سوار	نازنین سبحان سربندی	۱۵۴	۴۵
قهرمان	کیانوش عابدی	۹۱	۴۰
سگی که مرض داشت	پروین تجوید	۱۱۶	۴۴
گرگم و گله می‌برم	امیر هوشنگ معین	۱۰۵	۴۱
ماه‌گیر و بهار	سید حسن سلطانی	۹۷	۳۹
شب ترسناک لومو	ساره شفیع پور	۹۷	۴۰
دوچ	امیر مشهدی عباس	۳۷	۳۰
ضربه فنی	غلامرضا رضانی	۳۷	۳۲
سیاه و سفید	محمدعلی سلیمانزاده	۱	۱
مومو	هادی طبسی، رسول تخت‌زرین	۱	۱

جدول نمایش فیلم‌های کانون در جشنواره‌های بین‌المللی فیلم

عنوان فیلم	نام کارگردان	تعداد جشنواره	تعداد کشور	تعداد جوایز دریافت شده
دوتنه	امیر نادری	۱	۱	-
هفت شهر	علی اکبر صادقی	۱	۱	-
گلباران	"	۱	۱	-
من آنم که	"	۱	۱	-
ملک خورشید	"	۱	۱	-
رخ	"	۱	۱	-
زال و سیمرغ	"	۱	۱	-
گرگم و گله می‌برم	امیر هوشنگ معین	۳۵	۲۳	۷
تیزر یازدهمین جشنواره بین‌المللی پویانمایی تهران		۱	۱	-
مثل یک پروانه روی یک قلب	مریم خلیلزاده	۱	۱	-
سیاه یا سفید	محمدعلی سلیمانزاده	۳	۲	-
سایه‌ای که نور شد	نازنین سبحان سربندی	۲	۱	-
ماه من، ماه ما	محمد ناصری	۲	۱	-
بزغاله‌های ابری	حمید کریمیان	۲	۱	-

قلب مترسک	غلامرضا کزازی	۱	۱	-
دزد درخت‌ها	راشین خیریه	۱	۱	-
دوچ	امیر مشهدی عباس	۴	۴	۱
ضربه فنی	غلامرضا رضانی	۴	۴	-
شب ترسناک لومو	ساره شفیع پور	۲	۲	-
ماه‌گیر و بهار	حسن سلطانی	۵	۳	-
انتظار	امیر نادری	۱	۱	-
باد دوچرخه سوار	نازنین سبحان سربندی	۳	۳	-
کاش یک برادر داشتم	ناهید شمس دوست	۲	۲	-
زری زری کاکل زری	مهین جواهریان	۲	۱	۴
سگی که مرض داشت	پروین تجوید	۱	۱	-
اقیانوس پشت پنجره	بابک نبی زاده	۱	۱	۳
عمو سیبیلو	بهرام بیضائی	۱	۱	-
رهائی	ناصر تقوایی	۱	۱	-
شکل اول شکل دوم	عباس کیارستمی	۱	۱	-
سیاه و سفید	سهراب شهید ثالث	۱	۱	-
مجموعه قصه‌های یک خطی	بهزاد فراحت	۱	۱	-
مومو	هادی طبسی و رسول تخت‌زرین	۱	۱	-



جدول جوایز و افتخارات

نام اثر	سطح جشنواره		شرح جایزه
	ملی	بین‌المللی	
فیلم پویانمایی گرگم و گله می‌برم		✓	جایزه نیو فیس
		✓	جایزه بهترین پویانمایی کوتاه
		✓	جایزه بخش مسابقه جهانی
		✓	جایزه فروغ آسیای
		✓	جایزه کبوتر طلایی (GOLDEN DOVE) بهترین فیلم کوتاه در بخش پویانمایی کوتاه
		✓	جایزه اول
فیلم سینمایی اقیانوس پشت پنجره		✓	جایزه بهترین فیلم بخش «روایه‌های کودکان»
	✓		جایزه بهترین فیلم نوجوان
فیلم پویانمایی زری، کاکل زری		✓	جایزه اصلی یونیسف
	✓		دیپلم افتخار و جایزه نقدی بخش پویانمایی
فیلم سینمایی دوچ		✓	جایزه اصلی یونیسف
	✓		دریافت جایزه بخش سیف‌ژ
سگی که مرض داشت	✓		جشنواره پویانمایی «انفست کانتربری» ۲۰۲۰ بریتانیا



کانون پرورش فکری کودکان و نوجوان به‌عنوان متولی و مهم‌ترین سازمان و نهاد دولتی در حوزه کودک و نوجوان همواره خود را ملزم دانسته تا در بحث تولید محتوا و تولید محصولات هنری پیشرو باشد.

تولیدات و اقدامات هنری





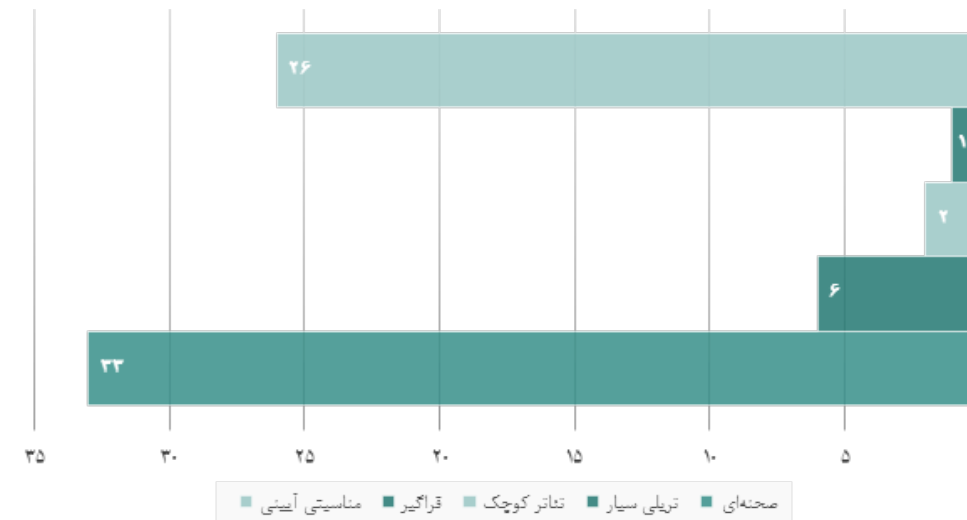
۱۵

تئاتر

از آنجا که نیاز روحی و سازماندهی ذهنی کودکان از ابتدا بر پایه بازی نهادینه می‌شود می‌توان گفت در واقع تئاتر گونه‌ای از این بازی‌ست که با روح و روان کودکان به‌صورت مستقیم در ارتباط است و آن‌ها را برای ورود به اجتماع آماده می‌کند.

مرکز تئاتر کانون پرورش فکری سال‌های متوالی است که با بهره‌گیری از اساتید اهل فن و متخصص تلاش کرده تا اقدامات مفید و هدفمندی را در این حوزه انجام دهد. به دنبال همین روند از ابتدای سال ۱۳۹۸ تا کنون نیز فعالیت‌های مختلفی در حوزه تئاتر در کانون پرورش فکری انجام شده است که گزارش آن را در ادامه خواهیم خواند.

نمودار آماری اجرا و تولید تئاتر به تفکیک سبک‌ها



در مجموع نمایش‌هایی که اطلاعات آماری آن مشاهده شد جمعیتی بیش از ۱۱۰ هزار مخاطب از این تولیدات نمایشی بازدید کرده‌اند که در نوع خود کم نظیر است.

جدول آثار نمایشی سال ۱۳۹۸

ردیف	نام اثر	نویسنده	کارگردان	محل اجرا	تعداد اجرا
۱	نمایش هدیه اسرار آمیز	آتسا شاملو	میثم یوسفی	مرکز تئاتر	۱۸
۲	نمایش گروفالو	بهرام جلالی پور	آرش شریف زاده	یزد	۶۳
۳	نمایش پاهای خانم هزارپا	ندا حاجی بابایی	مهدی خجستگی	قم و شهرکرد	۱۳ و ۳۰
۴	نمایش خرس آرکانسا	اوراند هریس	مهدی مقیمی، اسفندآبادی	مرکز تئاتر	۷۱
۵	نمایش کچل کفترباز	نسرین خنجری	آزاده انصاری	مرکز تئاتر	۶۹
۶	نمایش گل اومد بهار اومد	منوچهر نیستانی	مژده ذکریاپور	دبستان پسرانه اندیشه منطقه ۶	۷
۷	نمایش عمومی عجیب بزرگ کوچیک من	گیتا داودی	ناصر آویژه	مرکز تئاتر	۷۴
۸	نمایش چتر سفید	مهدی نیک‌روش	حمید گلی	سینما تئاتر کانون	۳۸
۹	نمایش مبارک و قالیچه پرنده	حامد زحمتکش	حامد زحمتکش	مرکز تئاتر	۳۳
۱۰	نمایش آب و دیگران	علی‌رضا ناصحی	علی‌رضا ناصحی	مرکز تئاتر	۳۲
۱۱	نمایش هفت خوان	آتسا شاملو	میثم یوسفی	استان گیلان	۲۱
۱۲	نمایش هوشنگ لاک پشته	سپیده فلاح‌فر	الکا هدایت	مرکز تئاتر	۲۲
۱۳	شگفتی	سپیده فلاح‌فر	الکا هدایت	مرکز تئاتر	۵
۱۴	نمایش بی چیز	مهدی فرشیدی سپهر	مهدی فرشیدی سپهر	مرکز تئاتر	۴۵
۱۵	نمایش گُوکوی گردن دراز	مهدی مقیمی اسفندآبادی	مهدی مقیمی، اسفندآبادی، محسن صفری	مرکز تئاتر	۱۷
۱۶	گل باقالی به مدرسه می‌رود	بهناز مهدی خواه	بهناز مهدی خواه	مرکز آفرینش‌های کانون / خانه مادری دروازه غار / مدرسه بعثت / پارک لاله / پارک آب و آتش	۸
۱۷	در اعماق اقیانوس	الهام فتحی	زهرا مریدی	مرکز آفرینش‌های کانون / پارک پردیسان / پارک لاله / موزه سینما	۸
۱۸	ماهی رنگین کمان	امیر حسین انصافی	امیر حسین انصافی	شیر خوارگاه آمنه / بیمارستان بهرامی	۷
۱۹	نمایش هفت خوان	آتسا شاملو	میثم یوسفی	مرکز آفرینش‌های کانون / پارک آب و آتش	۵

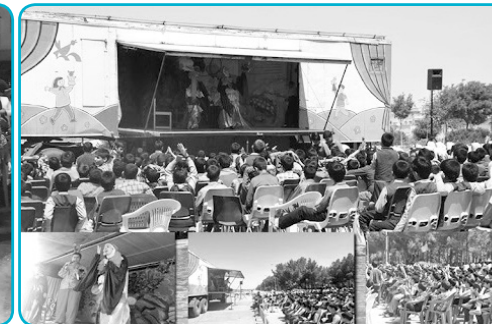
۲۰	قیچی که دنبال کار می‌گشت	محمد حسین ناصر بخت	سعید زین العابدینی	مرکز آفرینش‌های کانون / گنبد مینا / باغ کتاب	۸
۲۱	مبارک و قالیچه پرنده	حامد زحمتکش	حامد زحمتکش	مرکز آفرینش‌های کانون / باغ کتاب / پارک آب و آتش	۷
۲۲	خوزه	امیر مشهدی عباس	کاری از گروه هفت پنج یک	مرکز آفرینش‌های کانون / پارک لاله / پارک آب و آتش	۱۰
۲۳	پیراهن خیال انگیز من	بهناز مهدی خواه	بهناز مهدی خواه	بیمارستان شهید رجایی	۲
۲۴	قصه ظهر عاشورا	رضا بهرامی	رضا بهرامی	در محوطه باز مرکز تولید تئاتر و تئاتر عروسکی	۵
۲۵	افسانه ماردوش	منوچهر اکبرلو	محمد جهانپا	جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک همدان	۱
۲۶	هوشنگ لاک پشته	سپیده فلاح‌فر	الکا هدایت	جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک همدان	۱
۲۷	حیات خانه ما	وحید خسروی	وحید خسروی	جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک همدان	۱
۲۸	مبارک و قالیچه پرنده	حامد زحمتکش	حامد زحمتکش	جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک همدان	۱
۲۹	کچل کفترباز	نسرین جعفری	آزاده انصاری	جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک همدان	۳
۳۰	عموی عجیب بزرگ کوچیک من	گیتا داودی	ناصر آویژه	جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک همدان	۳
۳۱	دنیای خیال انگیز من	بهناز مهدی خواه	بهناز مهدی خواه	جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک همدان	۲
۳۲	مزه دروغ تلخه	بهرام جلالی پور	سمیرا یزدان‌پژوه	جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک همدان	۳
۳۳	خوزه	امیر مشهدی عباس	گروه هفت پنج یک	جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک همدان	بیش از
۳۴	مترسک خودت باش	امیر مشهدی عباس	امیر مشهدی عباس	جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک همدان	۳۲
۳۵	نمایش هفت خوان	آتسا شاملو	میثم یوسفی	جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک همدان	اجرا
۳۶	یک روز و دو فصل و هدیه‌ی کوچولو	رامین کهن، نوشین سیفی	رامین کهن	مرکز تئاتر	۵۵
۳۷	قصه‌های سفر پرماجرایی کشتی نوح	مریم معترف	مریم معترف	مرکز تئاتر	۳۰
۳۸	درخشنگ	علیرضا آقایی	علیرضا آقایی	مرکز تئاتر	۱۶
۳۹	دینگ دینگ دنگ	حامد زحمتکش	فاطمه خداپنده لو	مرکز تئاتر	۲

تولیدات و اقدامات هنری



جدول آثار اجرا شده به شیوه نمایشنامه خوانی

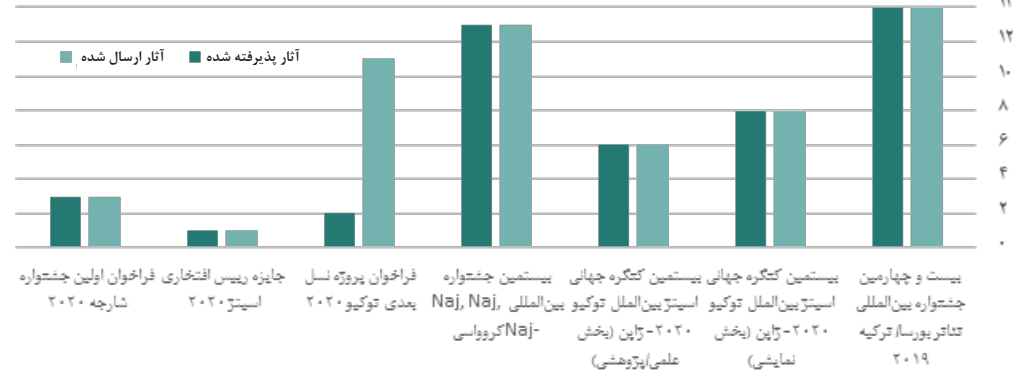
ردیف	نام اثر	کارگردان	تعداد مخاطب
۱	نخستین پرواز	حامد سید	۱۲۰
۲	یه خونه قد غربیل	هلیا میر هادی	۸۰
۳	خورشید کجاست؟	المیرا پارسا	۹۵
۴	مهمان جا مانده	طهورا کریم خانی	۱۳۰
۵	پهلوان دختر	رکسانا عبقری	۱۱۲



جدول گزارشی حضور هنرهای نمایشی کانون در جشنواره‌ها

نام جشنواره	تاریخ	تعداد و کمیت	توضیحات
جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک همدان	۱۳۹۸/۰۸/۱۶ الی ۱۳۹۸/۰۸/۲۱	۱۱ عنوان نمایش	در بیست و ششمین جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک و نوجوان همدان با درخششی خیره‌کننده موفق به دریافت ۲۸ جایزه و لوح تقدیر شد.
بورسا / ترکیه ۲۰۱۹	۲۲ تا ۲۷ مهر ماه ۱۳۹۸ در کشور ترکیه	نمایش درخشانگ	از نگاه دپارتمان منتقدان جشنواره بهترین نمایشنامه غیرایرانی معرفی شد و همچنین این نمایش به جشنواره ایشارا هندوستان راه یافت.
نوزدهمین جشنواره نمایش‌های آیینی و سنتی	مرداد ۱۳۹۸	کشتی نوح	اجرا در نوزدهمین جشنواره نمایش‌های آیینی و سنتی

گزارش فعالیت مرکز استیژ



اقدامات مرکز استیژ

- برگزاری پروژه مشترک با سفارت‌های آلمان، با صربستان، رومانی، مجارستان، بلغارستان، لهستان، اکراین، ترکیه، گرجستان، جمهوری چک و عربستان
- داوری آثار شرکت‌کننده در بیست و ششمین جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک و نوجوان
- همکاری با بخش بین‌الملل بیست و ششمین جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک و نوجوان
- حضور هنرمند این مرکز، سلما محسنی در سمینار بین‌المللی کارگردانان آلمان ۲۰۱۹
- کارگاه طراحی صحنه با تکنیک "POP - UP" ابراهیم شاکری (ثبت نام ۲۱ نفر)
- صدور ۲۴ کارت عضویت مرکز استیژ
- برگزاری ۴ جلسه در جهت راه‌اندازی نرم‌افزار آرشیو تحت وب



تولیدات و اقدامات هنری



۴۰	ستاره پنجول	علیرضا دری	علیرضا دری
۴۱	قصه نمایش کلوچه‌های خدا	کالر ژوبرت	ساغر لطفی نژاد
۴۲	قیچی که دنبال کار می‌گشت	محمد حسین ناصر بخت	سعید زین العابدینی
۴۳	حیات خانه ما	وحید خسروی	وحید خسروی
۴۴	دنیای خیال‌انگیز من	بهناز مهدی‌خواه	بهناز مهدی‌خواه
۴۵	قلعه قصه‌ها	امین میرزا باقری	حامد زحمتکش
۴۶	پیرمرد و ترب	علی رضا دهقانی	علی رضا دهقانی
۴۷	تکه زمینی به اندازه پوست گاو	محسن صفری و مهدی مقیمی اسفندآبادی	مهدی مقیمی اسفندآبادی
۴۸	گروفالو	آرش شریف زاده	آرش شریف زاده
۴۹	کلوچه‌های خدا	آرش شریف زاده	آرش شریف زاده
۵۰	کلوچه‌های خدا	آرش شریف زاده	آرش شریف زاده
۵۱	نمایش هفت خوان	میثم یوسفی	میثم یوسفی
۵۲	قیچی که دنبال کار می‌گشت	سعید زین العابدینی	سعید زین العابدینی
۵۳	ماهی‌های اقیانوس	زهرا مریدی	زهرا مریدی
۵۴	شادی و عروسک‌هایش	محسن قصری	محسن قصری
۵۵	نمایش گل اومد بهار اومد	مژده ذکریاپور	مژده ذکریاپور
۵۶	مار و پله	ناصر آویژه	ناصر آویژه
۵۷	نقالی	فهمیه باروتی	فهمیه باروتی
۵۸	نقالی	محمد معجونی	محمد معجونی
۵۹	آرزوهای یک موش کور	وحید نفر	سعید ایک
۶۰	کلوچه دار چینی	مریم کاظمی	مریم کاظمی

در کنار توجه به اجراهای صحنه‌ای، موضوع نمایشنامه خوانی به تازگی نیز در کانون پرورش فکری مورد توجه قرار گرفته است. که با توجه به اینکه در سال نخست این فعالیت می‌باشد تعداد مخاطب قابل توجهی دارا می‌باشد.



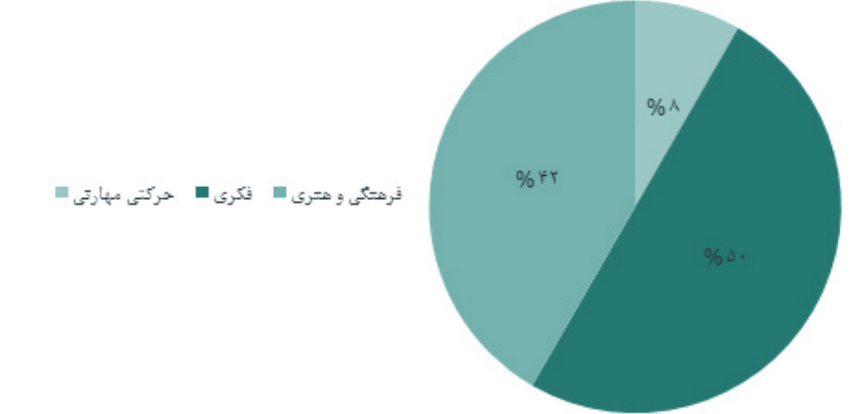
ردیف	عنوان سرگرمی	نوبت تولید
۱	ذره بین	اول
۲	تاتر اسباب‌بازی- عروسک‌های گنجشک اشی مشی	اول
۳	تاتر اسباب‌بازی- عروسک‌های پیشی بی دم پیشی نمیشه	اول
۴	تاتر اسباب‌بازی- عروسک‌های گنجشک و پنبه دونه	اول
۵	تاتر اسباب‌بازی- عروسک‌های خروس و پادشاه	اول
۶	تاتر اسباب‌بازی- عروسک‌های مامان بزی زنگوله پا	اول
۷	ارچین	اول
۸	تنگرام جیبی	اول
۹	پلکان	اول
۱۰	معمای فلزی	اول
۱۱	دست به دست	دوم
۱۲	معمای جورچین	دوم
۱۳	تنگرام	سوم

۱۶

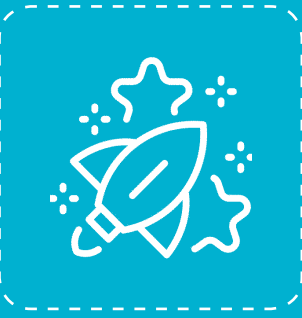
سرگرمی‌های سازنده و بازی‌های رایانه‌ای



یکی از موضوعاتی که کانون پرورش فکری در آن ورود جدی داشته و در ذیل این موضوع تولیدات و اقداماتی را در طول سال انجام می‌دهد، حوزه سرگرمی‌های سازنده و بازی‌های رایانه‌ای است. کانون در سال ۱۳۹۸ در تولید ۱۲ عنوان سرگرمی و بازی یا به صورت مستقیم و یا مشارکتی نقش داشته است که تیراژ تولید این ۱۳ عنوان رقمی نزدیک به ۱۷۰ هزار بوده است. نمودارها و اطلاعات بیشتر این بخش را از نظر خواهیم گذراند:



بازی و سرگرمی





پویش «فصل گرم کتاب» که در تابستان سال جاری در استان‌های مختلف کشور برپا شد. این برنامه به‌منظور غنی سازی اوقات فراغت کودکان و نوجوانان، معرفی فعالیت‌های کانون به مخاطبان و همچنین جذب اعضای جدید اجرا می‌شود. در این پویش هر استان ضمن همکاری و تعامل با سازمان‌های مرتبط، اقدام به برپایی ایستگاه کتاب‌خوانی در فضای عمومی، تفرجگاه‌ها، مراکز و... می‌کند. در این ایستگاه‌ها مربیان خلاق با اجرای برنامه‌های جذاب با محوریت تمرین زندگی و ابزار کتاب و کتاب‌خوانی برای مخاطبان کودک و نوجوانی که همراه خانواده‌هایشان اوقات فراغت خود را می‌گذرانند. اهداف کلی این پویش عبارت است از:

- توسعه و ترویج فرهنگ مطالعه
- ارتقای مهارت‌های زندگی در مخاطبان (تمرین زندگی)
- افزایش سرانه امانت و مطالعه کتاب در کودکان و نوجوانان
- غنی سازی اوقات فراغت
- ایجاد فضایی متفاوت در حوزه مطالعه کتاب برای کودکان و نوجوانان

جدول آماری پویش گرم کتاب

تعداد استان	تعداد ایستگاه	مخاطب				میزان دقیق اجرا
		دختر کودک	پسر کودک	دختر نوجوان	پسر نوجوان	
۳۱	۱۱۸	۱۰۴۸۶۹	۷۰۹۱۱	۴۴۹۳۵	۳۴۶۱۵	۱۲۹۵۷۳

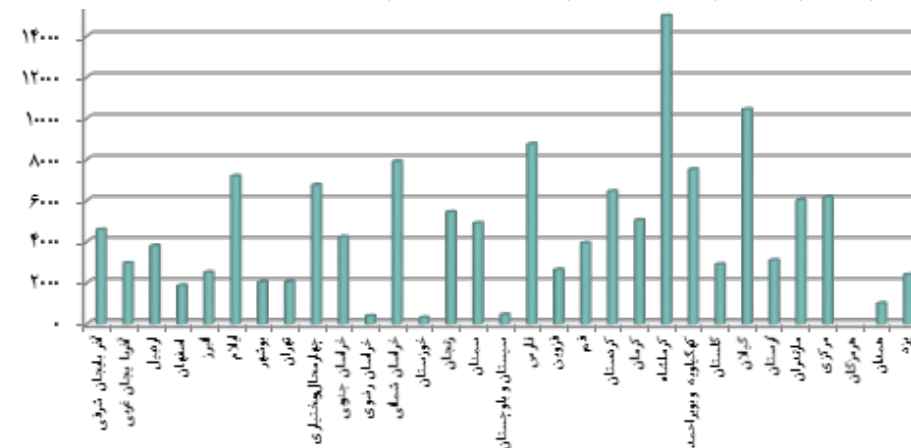


اقدامات شاخص پویش «فصل گرم کتاب»

- برگزاری گسترده در استان‌ها مختلف کشور
- معرفی گسترده تر فعالیت‌های کانون و جذب اعضاء جدید
- اجرای بیش از ۱۳۰ هزار دقیقه برنامه
- استقبال گسترده از برنامه‌ها در ایستگاه‌های پویش فصل گرم کتاب
- تنوع مناسب در گروه‌های سنی و حضور مناسب هر دو گروه دختر و پسر

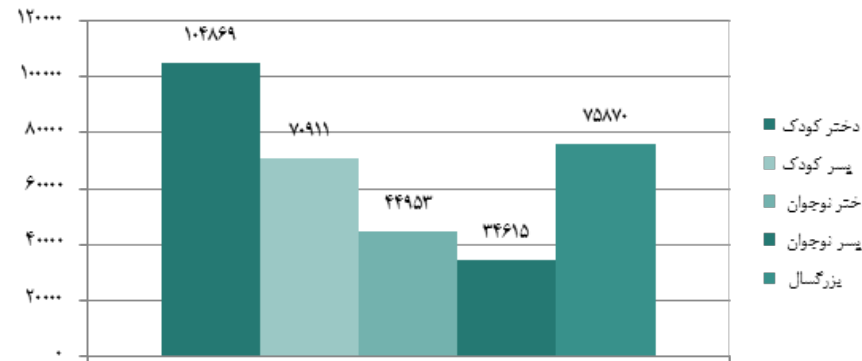


نمودار مدت‌زمان اجرای فعالیت در ایستگاه‌های هر استان (دقیقه)



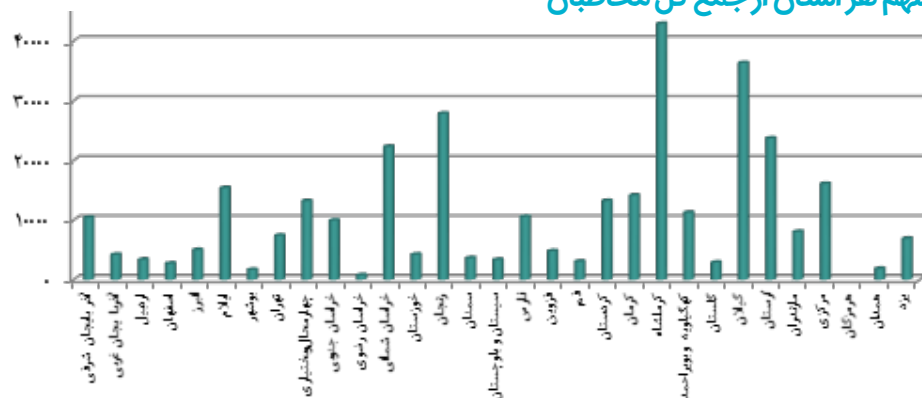
در مجموع تعداد ۳۳۱/۲۱۸ نفر مخاطب ایستگاه‌های «پویش فصل گرم کتاب» بوده‌اند. نمودار «۳» تعداد مخاطبان این برنامه را به تفکیک گروه‌های تعیین شده (کودک دختر و پسر، نوجوان دختر و پسر و بزرگسالان) نشان می‌دهد. و بر همین اساس تعداد حضور دختر کودک به نسبت بقیه گروه‌های سنی زیاد تر بوده است. همچنین تعداد کل مخاطبان نسبت به سال گذشته تقریباً 3 برابر شده است که این خود نشان دهنده استقبال از این طرح را نشان می‌دهد.

نمودار مخاطبان به تفکیک جنسیت و گروه‌های تعیین



همان‌طور که نمودار نشان می‌دهد، تعداد ۱۰۴۸۶۹ دختر کودک، ۷۰۹۱۱ پسر کودک، ۴۴۹۵۳ دختر نوجوان، ۳۴۶۱۵ پسر نوجوان و ۷۵۸۷۰ بزرگسال، مخاطب این برنامه بوده‌اند.

سهم هر استان از جمع کل مخاطبان

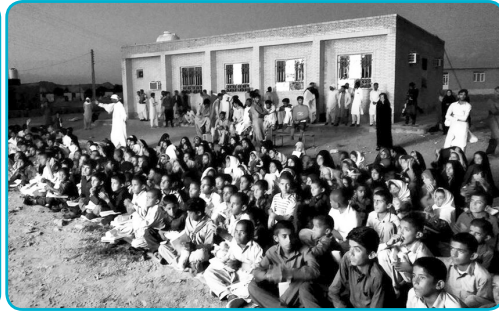


بر اساس نمودار فوق به ترتیب استان‌های کرمانشاه، گیلان، زنجان و خراسان شمالی بیشترین سهم از مخاطبان تحت پوشش را داشته‌اند. حدود ۳۹ درصد مخاطبان، متعلق به این ۴ استان هستند. بررسی‌های کارشناسی نشان می‌دهد که این استان‌ها در نیمه‌ی اول سال ۹۸، نسبت به همین زمان در سال ۹۷، رشد میزان عضویت نیز داشته‌اند. اجرای این برنامه بر اساس شیوه‌نامه و در قالب تعیین شده، می‌تواند یکی از عوامل مؤثر بر رشد عضویت باشد.

پویش فرآیند شکل‌گیری و نمود اجتماعی و فرهنگی یک مفهوم یا پیام است که به ترویج یک رفتار در جامعه و نهادینه شدن آن در سبب فرهنگ عمومی مردم کمک می‌کند. کانون پرورش فکری در طول تلاش می‌کند تا با پویش‌های مختلفی که در زمینه‌های مختلف اجتماعی طراحی و اجرا می‌کند گامی مثبت را در این مسیر بردارد.

پویش و گردهمایی‌ها





واحدهای سیار استان، مربیان داوطلب، بسیجیان و هنرمندان و علاقه‌مندان این حوزه، تشکیل شود. استان موظف است نسبت به شناسایی مناطق دارای اولویت خدمات‌رسانی اقدام و آن‌ها را به اداره کل آفرینش‌های فرهنگی معرفی نماید. تا نسبت به اعزام «پیک امید» ملی، برنامه‌ریزی شود. هر استان پس از شناسایی مناطق نیازمند و انجام برنامه‌ریزی، با مسئولیت مدیرکل استان، کاروان «پیک امید» استانی را به مناطق شناسایی شده اعزام می‌کند. کلیه برنامه‌ریزی‌ها و هماهنگی‌های «پیک امید» استانی در شورای فرهنگی استان انجام می‌شود. لذا ادارات کل کانون‌های کشور در راستای تحقق عدالت اجتماعی و برنامه‌های کلان کشوری پیک امید اقدام به تشکیل گروه‌های امدادی در قالب پیک امید در سطح استانی نمودند

جدول عملکرد بخش استانی طرح امداد فرهنگی ۹۸

استان	مناطق تحت پوشش (روستاها، شهرستان‌ها و شهرها)	تعداد عوامل اجرایی و مربیان	اقلام فرهنگی توزیع شده	تعداد برنامه	تعداد مخاطبین	عناوین فعالیت‌ها			
						نمایش فیلم	کارگاه‌های هنری	اجرای نمایش	بازی و سرگرمی
خراسان جنوبی	علی اباد لوله - خوسف - دستگرد - بیرجند - حاجب آباد - فدشک - علی اباد داور - منظر به	۱۶	کتاب - بازی و سرگرمی - لباس - عروسک	۳۲	۵۰۰۰	۱	۱۶	۷	۸
کردستان	دیواندره - تفلی سرو - آباد - حسن آباد - سریش آباد قصلان	۱۶	پک فرهنگی (کتاب و دفتر و خودکار رنگی - سی دی نرم‌افزار آموزشی)	۱۰	۱۵۰		۸		۲
قزوین	اقابابا	۹	کتاب کودک و نوجوان - لوازم تحریر	۸	۸۹		۲	۳	۲
فارس	علی آباد	۶		۸	۱۵۰	۱	۳	۱	۳
زنجان	قرچیان - قره پشتکو	۹	کتاب	۴	۱۸۳		۲		۲
همدان	قیان تپه - اقبال از توابع کیبدر اهنگ	۸	کتاب - سی دی فیلم کودک	۴	۱۶۰		۲		۲
اردبیل	مهدی پستی	۵	۵۰ جلد کتاب	۴	۴۰		۲		۲
اصفهان	منطقه دارک - حصه	۶		۶	۶۱۰		۲		۲
گیلان	لوشان - منجیل - رستم آباد - فومن - صومعه سرا - تالش - چوکا ..	۹	لوازم تحریر و کتاب	۲۰	۵۰۰۰	۱	۸	۸	۳

امداد فرهنگی «پیک امید»



یکی از فعالیت‌های مهم کانون توجه به اجرای برنامه‌های فرهنگی در روستاها و مناطق کم‌برخوردار یا نابرخوردار است. طرح امداد فرهنگی با عنوان «پیک امید» در صدد است در قالب فعالیت‌های جهادی نسبت به خدمات‌رسانی به کودکان مناطق محروم اقدام کند. اهداف این برنامه را می‌توان اینگونه برشمرد:

- ارائه‌ی خدمات فرهنگی به کودکان و نوجوانان مناطق کم برخوردار، نابرخوردار و مناطق بحران‌زده
- ایجاد مدیریت واحد برای آمادگی دائمی و اقدام مؤثر، مفید در خدمات‌رسانی فرهنگی به مناطق کم برخوردار یا مواقع بحرانی

فرآیند اجرایی برنامه «پیک امید» در سال ۱۳۹۸

شناسایی مناطق کم‌برخوردار یا نابرخوردار در هر استان که می‌تواند هدف اعزام کاروان «پیک امید» باشد و اعلام به معاونت فرهنگی (تکمیل فرم شماره‌ی ۱)

بررسی مناطق اعلام شده و تعیین اجراهای ملی در معاونت فرهنگی

فرآیند اجرایی استانی «پیک امید»

فرآیند اجرای ملی «پیک امید»

تشکیل شورای فرهنگی استان و برنامه‌ریزی به منظور خدمات‌رسانی فرهنگی با تجمیع مراکز سیار و مربیان داوطلب و بهره‌گیری از مشارکت سایر ارگان‌ها و اجرای برنامه به صورت ماهانه

تشکیل کمیته‌های برنامه‌ریزی، محتوایی و پشتیبانی در معاونت فرهنگی و خدمات‌رسانی ستادی با فراخوانی و تجمیع مراکز سیار و مربیان داوطلب و بهره‌گیری از مشارکت سایر استان‌ها

طراحی و اجرای برنامه‌های فرهنگی، هنری و ادبی مانند: قصه گویی، مسابقات، نمایش، عروسکی و ...

طراحی و اجرای برنامه‌های فرهنگی، هنری و ادبی مانند: بازی های گروهی، قصه گویی، مسابقات، نمایش، عروسکی و ...

توزیع اقلام فرهنگی و غذای گرم در صورت امکان

اعزام تماشاخانه سیار

توزیع اقلام فرهنگی

اما در سطوح استانی، به‌منظور تداوم فعالیت‌های امداد‌رسانی ملی و فعالیت‌های مداوم واحدهای سیار نیاز است تا نسبت به تشکیل کاروان‌های «پیک امید» استانی متشکل از

امداد فرهنگی (پیک امید)



یکی از فعالیت‌های مهم کانون توجه به اجرای برنامه‌های فرهنگی در روستاها و مناطق کم‌برخوردار یا نابرخوردار است. طرح امداد فرهنگی با عنوان «پیک امید» در صدد است در قالب فعالیت‌های جهادی نسبت به خدمات‌رسانی به کودکان مناطق محروم اقدام کند.

جدول آماری امداد فرهنگی

عنوان	آمار
مجموع تعداد کودک و نوجوان تحت پوشش	۴۳۷۱۴ نفر
مجموع تعداد مکانهای اجرای برنامه	۸۳ مکان
مجموع تعداد اقلام اهدا شده	۲۱۵۵۴
مجموع میزان تجهیزات و خودروها	۵۲ دستگاه
تعداد مربیان و نیروی اجرایی و خدمات	۱۶۷ نفر
مجموع تعداد نیروهای غیر کانونی	۲۷
مجموع تعداد گروه‌های غیر کانونی	۶
تعداد نیروی اجرایی لایروبی و پاکسازی مرکز پلدختر از آب و گل و لای و ترمیم حفاظ‌های حریم مرکز	۱۶



جدول آماری امداد فرهنگی به تفکیک استان

عنوان	گلستان	خوزستان	لرستان	ایلام	کهگیلویه و بویر احمد
تعداد کودک و نوجوان تحت پوشش	۴۲۰۵	۱۴۰۰۰	۲۳۰۰۰	۲۵۰۹	۵۱۰۰
تعداد مکانهای اجرای برنامه	۱۴ اردوگاه	۴۳ اردوگاه و شهر	۱۹ مکان	۷ مکان	۷
تعداد اقلام اهدا شده	۳۴۰۰	۸۵۰۰	۹۰۰۰	۶۵۴	۴۸۴۰
میزان تجهیزات و خودروها	۱۵ خودرو	۱۴ خودرو + ۲ دستگاه مینی بوس + ۲ تریلی	۱۵ خودروی	۴ خودرو	
تعداد مربیان و نیروی اجرایی و خدمات	۴۵	۸۰	۷۰	۱۰	۳۵



از آنجایی که بر نامه پیک امید برای اولین بار در سطح ملی در سال ۱۳۹۷ در معاونت فرهنگی کانون تشکیل شد در سال ۱۳۹۸ به همت مدیران و مربیان در سطح استان‌ها در حال شکل گیری و ساماندهی است.

در ۶ ماهه ی اول سال ۹ استان اقدام به برگزاری این طرح در سطح استانی نمودند که این استان‌ها بعد از تشکیل ستاد پیک امید و شناسایی مناطق مورد نیاز، به تشخیص مدیریت استان (مسئول پیک امید)، گروه‌های امدادی متشکل از نیروهای فرهنگی، هنری و ادبی-پشتیبانی و خدمات اعزام و فعالیت در این مناطق را شروع کردند.

گروه‌های استانی فعالیت‌های خود را در قالب برگزاری برنامه‌های یک روزه شامل (بازی و سرگرمی، کتاب‌خوانی، قصه‌گویی، نقاشی و سفالگری و پخش فیلم و پویانمایی.... اجرا نمودند).

جدول آماری پیک امید

تعداد استان	تعداد مخاطب	تعداد مناطق تحت پوشش	تعداد روستاها	تعداد روز فعالیت
۹	۱۲۰۰۰ نفر	۳۰	بیش از ۴۰ روستا و محله	۳۰ روز کاری

اما اقدامات کانون در سطح ملی نیز بدین شرح بوده است. در سطح ملی پیک امید با حضور در مناطق آسیب دیده از بلایای طبیعی خدماتی مشابه استانی و در سطحی بزرگتر به کودکان و نوجوانان ارائه نموده است که در اینجا به اختصار اشاره خواهد شد. استانهای تحت پوشش: گلستان، خوزستان، لرستان، ایلام، کهگیلویه و بویر احمد

■ فراخوان واعزام مربیان داوطلب و بسیجیان کانون

■ مجموع برنامه‌ها و فعالیتهای انجام‌شده: (اجرای متنوع استیج تماشاخانه سیار، قصه‌گویی، مسابقات، کارگاه نمایش خلاق، کارگاه کاغذوتا، شعرخوانی، نمایش عروسکی، ایستگاه نقاشی)

■ مجموع تعداد اقلام اهدا شده در ۴ استان: ۲۱۵۵۴ هدیه اهدایی

■ مجموع تعداد اعزام‌ها و سفرها ۴

■ مجموع تعداد نیروها و گروه‌های غیر کانونی ۲۷ نفر و ۶ گروه هنری

■ مجموع تعداد کودک و نوجوان تحت پوشش در ۴ استان: ۴۳۷۱۴ نفر

■ مجموع تعداد مکانهای اجرای برنامه در ۴ استان: ۷ روستا در ایلام- ۲۹ اردوگاه و ۲ نقطه در خوزستان- ۱۴ محل تجمع و اسکان سیل زدگان در نقاط مختلف استان گلستان- ۸ شهر و روستا در لرستان

■ مجموع میزان تجهیزات و خودروهای به کار گرفته شده:

■ ۵۲ دستگاه (خودرویکتابخانه- مینی بوس- ون- کاپرا- آریسان - وانت نیسان- سواری- تریلی نمایش سیار)

■ مجموع تعداد مربیان و نیروی اجرایی و خدمات: ۱۶۷ نفر

به دنبال شیوع بیماری کرونا و تعطیلی مدارس و مراکز کانون، برنامه‌ریزی برای ارتباط مربیان مراکز با اعضای کودک و نوجوان از طریق تلفن و شبکه‌های اجتماعی به‌منظور امیدآفرینی، آموزش‌های بهداشتی و بیان لزوم ماندن در خانه.

امداد فرهنگی (پیک امید)





۱۹

اقدامات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان از زمان شیوع ویروس کرونا

به دنبال شیوع بیماری کرونا و تعطیلی مدارس و مراکز کانون، ارتباط حضوری بین مربیان و کودکان و نوجوانان قطع شد و ماندن در خانه به‌عنوان اصل اول پیشگیری از ابتلا به این بیماری مطرح شد. در عین حال نیاز به آموزش‌های بهداشتی و برنامه‌های آگاهی بخش متناسب با اطلاعات و کشفیات به‌روز درباره‌ی این بیماری، ضرورت تشویق خانواده‌ها برای ماندن در خانه و همچنین نیاز به غنی‌سازی اوقات فراغت عموم مردم به ویژه کودکان و نوجوانان، سبب شد تا علاوه بر اقدامات پیشگیرانه و دستورالعمل‌های بهداشتی توسط کمیته‌ی مدیریت بحران کانون، در همان روزهای نخست، مسئولین این برنامه از فضای مجازی به‌عنوان ابزاری در جهت رفع خلا ارتباطی ایجادشده، استفاده کنند. در این بحران، با هدف امیدآفرینی، نشاط و ارائه آموزش‌های بهداشتی، از طریق فضای مجازی، مهمان‌خانه‌های ایرانیان شد. در این برنامه مربیان داوطلب و جهادگر کانون، با تولید کلیپ‌های کوتاه آموزشی و بهداشتی مانند کاردستی، فیلم، پویانمایی، عکاسی، قصه‌گویی و... به تولید محتوا و انتشار از طریق سایت omid.kpf.ir و سایر فضاهای مجازی کانون، پرداختند.

اقدامات و مصوبات کمیته مدیریت بحران کانون در شیوع بیماری کرونا

• ستادی

۱. تشکیل جلسه مدیریت بحران کانون و بررسی ابعاد و تاثیرات شیوع بیماری بر روند عادی کار مراکز کانون و اجرای برنامه‌های استانی و کشوری.
۲. بررسی ظرفیت‌ها، امکانات و زیرساخت‌های مورد نیاز به‌منظور پیش‌برد اهداف و برنامه‌های سازمانی.
۳. هماهنگی با واحدهای تابعه (ستاد و صف) به‌منظور ایجاد شرایط استاندارد بهداشتی و به‌کارگیری پروتکل‌های مربوطه در تمامی ادارات کل ستادی و استانی، واحدها و اتاق‌های کار.
۴. برنامه‌ریزی به‌منظور ضدعفونی تمام مراکز با تاکید بر میکروبی‌زدایی کتاب‌های موجود در چرخه امانت.
۵. ممانعت از پذیرش اعضا و توقف چرخه امانت کتاب.
۶. تعویق تمامی برنامه‌های گروهی از جمله دومین مهرواره‌ی شعر آفرینش، نخستین مهرواره‌ی سرود آفرینش، هجدهمین جشنواره‌ی هنرهای نمایشی و...
۷. برنامه‌ریزی به‌منظور حضور حداقلی کارکنان و انجام امور بر اساس قوانین دورکاری به ویژه برای بانوان دارای فرزند خردسال و یا بیماران زمینه‌ای.
۸. تشکیل کمیته‌های محتوایی، برنامه‌ریزی و فناوری و تقسیم وظایف در سطوح ستاد، استان و مراکز در معاونت فرهنگی کانون.

۹. طراحی و راه‌اندازی سایت اختصاصی با نام OMID.KPF.IR به‌منظور سهولت دسترسی عموم مردم به محتواهای برنامه‌ریزی شده.

۱۰. تولید محتوای سرگرم‌کننده و امیدآفرین در بخش قصه‌گویی، بازی و سرگرمی، نمایش عروسکی و نماهنگ در معاونت فرهنگی.

۱۱. بررسی و به‌کارگیری آثار تولید شده در کانون که با معیارهای موردنظر در این برنامه مطابقت دارند. تولیداتی که امید و نشاط ایجاد میکنند و برای کودکان و نوجوانان سرگرم‌کننده هستند، با محوریت معاونت تولید.

• استانی

۱. برگزاری جلسات شورای فرهنگی استان‌ها و برنامه‌ریزی به‌منظور اجرای پیک امید مجازی در سطح استان.
۲. برنامه‌ریزی برای ارتباط مربیان مراکز با اعضای کودک و نوجوان از طریق تلفن و شبکه‌های اجتماعی به‌منظور امیدآفرینی، آموزش‌های بهداشتی و بیان لزوم ماندن در خانه.
۳. تشکیل گروه‌های کاری بین مربیان و کارشناسان در فضای مجازی به‌منظور برقراری ارتباط مؤثر.
۴. برنامه‌ریزی به‌منظور اجرای کارگاه‌های آموزشی و برگزاری جلسات انجمن‌ها به‌صورت مجازی و آنلاین.
۵. فراخوان مربیان داوطلب به‌منظور تولید محتوا در بخش‌های متنوع تعیین شده.
۶. بررسی آثار تولید شده‌ی مربیان داوطلب و به‌کارگیری آن‌ها در دو بخش «کشوری» و «استانی»
۷. همکاری با سایر سازمان‌ها به‌منظور اثربخشی فعالیت‌ها از جمله صدا و سیما (به‌کارگیری مربیان توانمند استان به‌منظور برنامه‌سازی در صدا و سیما، استفاده از محتواهای تولیدشده در برنامه‌ها و انجام مصاحبه به‌منظور کانون و...) توضیح ابعاد برنامه‌ی «پیک امید مجازی»
۸. طراحی و اجرای مهرواره‌های استانی به‌منظور سرگرمی و به‌کارگیری مشارکت کودکان و نوجوانان که با رعایت اصول بهداشتی در خانه مانده‌اند.
۹. تغییر وضعیت اجرای برنامه‌ها از اجرای حضوری در مراکز فرهنگی هنری به کارگاه‌های آنلاین مجازی



راه‌اندازی سایت پیک امید مجازی

به‌منظور فراهم‌سازی بستری برای ارتباط مجازی کانون با مخاطبان خود و ارائه‌ی خدمات رایگان در زمان شیوع بیماری کرونا، راه‌اندازی سایت پیک امید به آدرس omid.kpf.ir در دستور کار قرار گرفت. این سایت بنا بر مصوبه تاریخ ۸ / ۱۲ / ۹۸ مدیریت بحران برای کانون، برنامه‌ریزی و در حداقل زمان ممکن، در تاریخ ۱۴ / ۱۲ / ۹۸ رونمایی و در دسترس عموم قرار گرفت. این سایت بر بستر وب و مبتنی بر فناوری‌های استاندارد و به روز دنیا با کدهای #c پایگاه داده 2017 sql server در دامنه kpf.ir، با کیفیت و دقت بالا طراحی و ایجاد شد. امکان مشاهده‌ی این سایت در همه دستگاه‌های الکترونیکی اعم از رایانه‌های شخصی، تلفن‌های همراه، تبلت‌ها، تلویزیون‌های اینترنتی و... میسر و امکان‌پذیر است. اقدامات فنی صورت‌گرفته جهت دسترسی آسان و سریع مخاطبان و سرعت لودشدن سایت طبق تحلیل سایت مرجع gtmetrix، حدود ۴ ثانیه است. به‌منظور بهره‌وری مناسب، میزان پهنای باند مصرفی این سایت نامحدود در نظر گرفته‌شده است. همچنین یک تیم فنی پشتیبانی به‌صورت ۲۴ ساعته وضعیت این سایت را از منظر مصرف منابع سخت‌افزاری و اینترنت و همچنین مشکلات نرم‌افزاری و نیازهای توسعه‌ای، رصد می‌کند.



در مراکز کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، تعداد ۴۲ فعالیت فرهنگی، هنری و ادبی انجام می‌شود. تعدادی از این فعالیت‌ها از طریق فضای مجازی، قابل اجرا هستند برخی از بخش‌های این سایت، مربوط به فعالیت‌هایی است که در مراکز فرهنگی هنری کانون انجام می‌شود و برخی دیگر مانند کتاب، کتاب صوتی و فیلم و پویانمایی، مربوط به تولیدات کانون است. بخش‌های متنوع سایت عبارتند از:

- کاردستی
- ادبیات و شعر (طرح ادبی، خوانش شعر، خوانش داستان، معرفی کتاب)

پیک امید مجازی



فعالیت‌های کتاب‌محور سایت عبارتند از:

- انتشار فیلم‌های سینمایی، پویانمایی و نمایش‌ها
- بازی و سرگرمی
- قصه‌گویی
- انتشار فیلم و پویانمایی کانون
- کتاب

بارگذاری ۲۰ عنوان کتاب‌های صوتی تولید کانون (در بخش کتاب‌ها)
 امکان دانلود رایگان بیش از ۱۰۰ عنوان کتاب کانون (در بخش کتاب‌ها)
 معرفی کتاب (در بخش ادبیات و بخش کتاب‌ها)
 خوانش شعر و قصه (در بخش شعر و ادبیات)

شیوه‌های تولید و انتشار محتوای پیک امید مجازی

فرآیند پیش‌تولید برنامه‌ی «پیک امید مجازی» در معاونت فرهنگی

تعیین کمیته‌های تخصصی و تشکیل جلسات هماهنگی فرابخشی در معاونت فرهنگی کانون

- کمیته‌ی محتوایی
- کمیته‌ی برنامه‌ریزی عملیاتی
- کمیته‌ی فناوری و پشتیبانی

- تعیین کارشناس تخصصی به عنوان سرگروه برای فعالیت‌های منتخب در کمیته‌ی برنامه‌ریزی
- تعیین معارف‌های تولید محتوای مناسب در فضای مجازی و ابلاغ به مربیان داوطلب
- تشکیل تیم متخصص گرافیک به منظور یکپارچه‌سازی محتوای تولیدشده به لحاظ بصری
- بررسی و انتخاب تولیدات کانونی اعم از کتاب، فیلم، انیمیشن، موسیقی و... که مناسب مخاطبان هستند.

- ارامنداری و پشتیبانی سایت امید (omid.kpf.ir) یا وبسایت‌ها و بخش‌های تعیین‌شده بر اساس نیاز مخاطبان
- دریافت محتوای تاییدشده کمیته‌ی محتوایی و بارگذاری در سایت پیک امید و سایر شبکه‌های اجتماعی
- بررسی و رفع اشکالات و خطاهای احتمالی
- هدایت مربیان داوطلب استان‌ها در تکلیف‌های تهیه و ارسال محتوای تولیدشده

- تشکیل جلسه و تعیین‌گیری در خصوص:
- انتخاب فعالیت‌های قابل اجرا و ارزشمند در فضای مجازی، همسو با اهداف تعیین‌شده از میان 44 فعالیت فرهنگی، هنری و ادبی کانون
 - تعیین فرآیند انتشار محتوا در سطح استانی و کشوری به لحاظ کمی و کیفی
 - فراخوان مربیان داوطلبه، علاقمند و جهادگر کانون



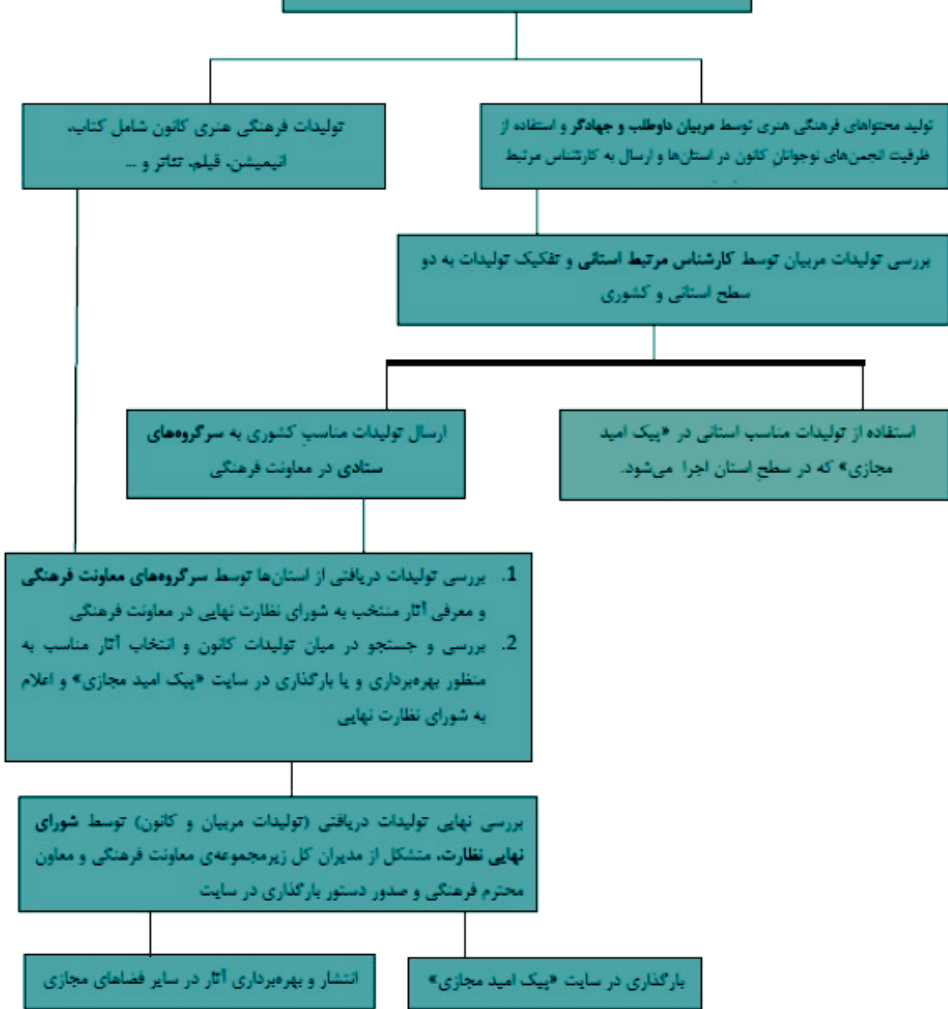
پیک امید مجازی

مخاطب: اعضا، خانواده اعضا
 مربیان فرهنگی، هنری، ادبی
 بخش ویژه مربیان: تجربیات خلاق
 بخش ویژه خانواده: بازی‌های جمعی در خانه
 معرفی استعداد های کودک و نوجوان

محتوای رایگان
 عکاسی
 انیمیشن فیلم
 مستند کوتاه
 اورنگامی
 نقاشی



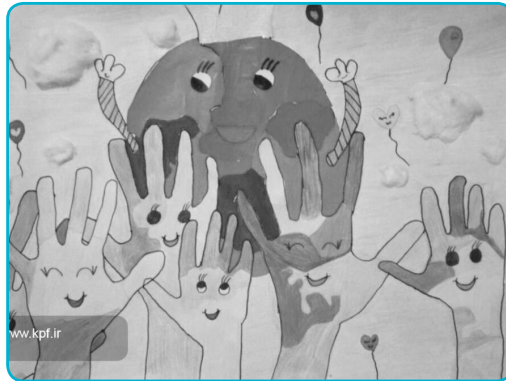
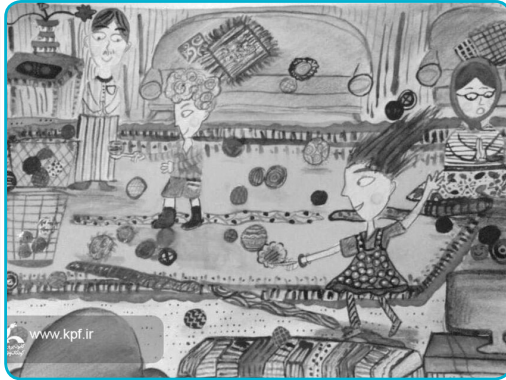
فرآیند تولید و ارسال محتوای «پیک امید مجازی»



آمار محتواهای تولیدی داوطلبانه مربیان کانون، منتشرشده در سایت پیک امید مجازی تا تاریخ ۲۳ / ۱ / ۹۹، تعداد ۸۷۶۱ فایل محتوای مجازی در استان‌ها، توسط مربیان داوطلب، تولیدشده و از میان آن‌ها تعداد ۴۶۰۱ فایل مورد تأیید استان قرار گرفته و به معاونت فرهنگی ارسال شده‌است سرگروه‌های تعیین شده در معاونت فرهنگی پس از بررسی فایل‌های دریافتی و تطبیق آن‌ها با معیارها، تعداد ۲۱۰۵ فایل را برای شورای بررسی نهایی ارسال کرده‌اند. در نهایت شورای بررسی تعداد ۱۲۳۴ فایل از محتواهای دریافتی را برای بارگذاری انتخاب کرده‌اند. همچنین تعداد ۲۷۱ محصول از تولیدات کانون در این برنامه به کار گرفته شده‌اند.

به دنبال شیوع بیماری کرونا و تعطیلی مدارس و مراکز کانون، برنامه‌ریزی برای ارتباط مربیان مراکز با اعضای کودک و نوجوان از طریق تلفن و شبکه‌های اجتماعی به‌منظور امیدآفرینی، آموزش‌های بهداشتی و بیان لزوم ماندن در خانه.





رایگان

تمام کتاب‌های
کانون پرورش فکری
کودکان و نوجوانان
یک‌هفته رایگان شد
در سایت «طاقچه»

«در دل دارم امید»
«کانون امید»
«پیک امید»
«برای حال خوب»

مسابقه بین‌المللی نقاشی

مسابقه بین‌المللی نقاشی "دست‌های پاک، نجات‌بخش زندگی" توسط کانون استان خراسان رضوی و با همکاری

بیمارستان‌های زنو و با مشارکت برخی از سازمان‌ها مانند استانداری، علوم پزشکی، آموزش و پرورش، هلال احمر و... برگزار شده است.

عرضه رایگان کتاب‌های کانون در سایت طاقچه

فروش نسخه الکترونیکی کتاب‌های کانون از طریق سایت طاقچه، چند ماه است که آغاز و با استقبال کودکان مواجه شده است. اما با شیوع بیماری کرونا و لزوم برنامه‌ریزی برای کودکان در این دوران، کانون تعداد ۳۰۰ نسخه از کتاب‌های مکتوب و ۲۰ نسخه کتاب صوتی خود را، از طریق این سایت، به مدت یک هفته، با تخفیف صددرصدی در دسترس کودکان و نوجوانان قرار داد.

تمدید شد

دست‌های پاک، نجات‌بخش زندگی

موضوع: بهداشت دست‌های من
(لباس‌ها، اسباب‌بازی‌ها، خوراکی‌ها، خانواده، دوستان، خانه، شهر و دنیایی که در آن زندگی می‌کنم)
دست‌هایی که از من مراقبت می‌کنند

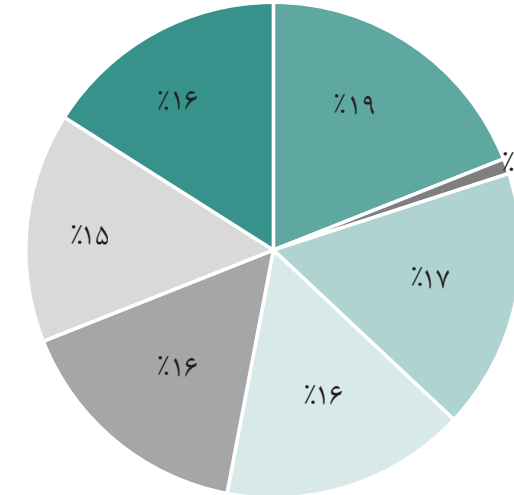
www.kpf.ir

برای شرکت در مسابقه به این سایت مراجعه کنید paintfest.kpf.ir

جدول میزان بازدید از تولیدات کانون در «پیک امید مجازی» تا تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۹

تعداد محتوای منتشر شده	تعداد بازدید سایت	تعداد بازدیدکنندگان سایت	تعداد بازدیدکنندگان شبکه‌های اجتماعی
۱۶/۹۶۹	۸۹۹/۷۵۷	۱۸۲/۲۹۵	۴/۵۷۸/۰۰۰

میزان مراجعات بازدیدکنندگان سایت به تفکیک بخش‌های مختلف



قصه گوئی ■ کتاب صوتی ■ ادبیات و شعر ■ کتابخوانی ■ کاردستی و هنرهای تجسمی ■ بازی و سرگرمی ■ فیلم و پویانمایی

مهرواره‌ها در پیک امید مجازی

طراحی و آغاز بکار این مهرواره‌ها و مسابقه‌ها از پایان سال ۱۳۹۸ بوده و این فعالیت‌ها هم اکنون در جریان برگزاری هستند.

مهرواره ملی بهار در خانه

مهرواره، قالب جدیدی از اجرای برنامه‌ها در کانون است که طی ۲ سال گذشته، ایده‌پردازی و هدایت شده است. در این قالب، رقابت بین کودکان و نوجوانان به شکلی که در گذشته مطرح بود، حذف شده و علاقه‌مندان صرفاً به دلیل حضورشان و میزان توانایی و استعدادشان، مورد حمایت و تقدیر قرار می‌گیرند. بر اساس این سیاست، تعامل، دوستی و مشارکت در برنامه‌های گروهی ترویج می‌شود و فرصت‌های تازه‌ای برای شناخت و کشف استعدادها و کودکان و نوجوانان، بدون رقابت‌های آسیب‌زننده فراهم می‌شود. مهرواره‌ی بهار در خانه عنوان فراخوانی است که از همان روزهای ابتدای ایام قرنطینه و خانه‌نشینی کودکان و نوجوانان توسط مدیریت آفرینش‌های ادبی و هنری، طراحی شد. در این برنامه که فراخوان و دریافت آثار آن به واسطه سایت پیک امید مجازی انجام می‌شود، افراد ۴ تا ۱۸ ساله می‌توانستند در ۳ رشته عکاسی، نقاشی و فیلم کوتاه ۹۰ ثانیه با گوشی تلفن همراه، بهار امسال را در خانه به تصویر بکشند.

پیک امید مجازی





۲۰

توسعه کتاب و کتابخوانی

توسعه و ترویج کتابخوانی و اجرای برنامه‌های کتاب‌محور در مراکز فرهنگی هنری، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. اجرای برنامه‌های کتاب‌محور در مراکز فرهنگی هنری کانون پرورش فکری فرآیندی است که در طول سال جریان دارد. این برنامه برای اعضای عادی و اعضا با نیازهای ویژه و با محور (تقویت سواد خواندن و آینده نگری) در سال ۹۸ طراحی و پیش‌بینی شد. به‌منظور ایجاد وحدت رویه، افزایش تأثیرگذاری و شورآفرینی در مراکز سراسر کشور، «آینده ساختنی است» به‌عنوان شعار سراسری اعلام شد. برنامه توسعه کتابخوانی سال ۹۸ شامل بخش‌هایی ذیل بود:

- شیوه‌های نوین و خلاق ترویج کتابخوانی توسط مربیان
- کتاب دوست داشتنی من
- مهروراهی «آینده ساختنی است»
- تقدیر از اعضای برگزیده کتابخوان
- دعوت از فعالان عرصه کتاب و کتابخوانی

شیوه‌های نوین و خلاق ترویج کتابخوانی توسط مربیان

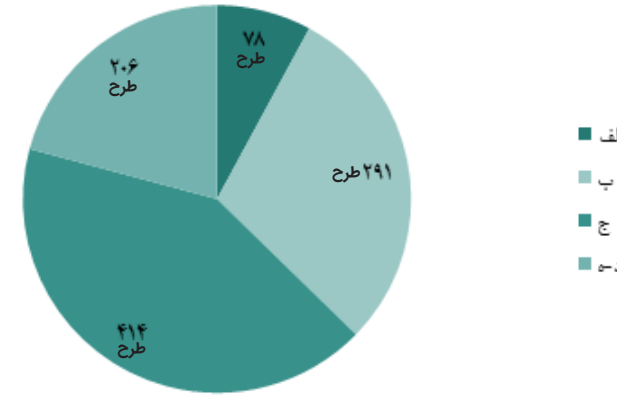
تعداد شرکت کنندگان	تعداد کل طرح‌ها	تعداد طرح‌های برگزیده استانی
۹۱۲	۹۸۹	۱۴۲

۹۱۲ نفر از مربیان فرهنگی، هنری و ادبی با طراحی شیوه‌های خلاق در زمینه ترویج کتاب و کتابخوانی و اجرای آن در طول تابستان در این رقابت شرکت کردند.

۹۸۹ طرح رسیده به ادارات کل، توسط کارشناسان استان‌ها بررسی و داوری شد و تعداد ۱۴۲ طرح (سهمیه هر استان ۵ طرح) به معاونت فرهنگی معرفی شد. میزان خلاقیت و نوآوری در طرح، تناسب طرح با گروه سنی مخاطب و هم‌سو بودن فرآیند اجرا با اهداف و... از جمله شاخص‌های بررسی آثار بوده است.

داوری آثار نیز توسط کارشناسان معاونت فرهنگی (خانم بزرگی-خانم هاشمی-خانم تفضلی) در هفته کتاب و کتابخوانی انجام شد و تعداد ۱۰ طرح به این شرح برگزیده شد.

نمودارای فراوانی تعداد طرح‌های مربیان استان‌ها در گروه‌های سنی مختلف



طبق نمودار بیشترین طرح‌های خلاق برای گروه سنی "ج" ارائه شده است و کمترین طرح برای گروه سنی "الف". با توجه به اینکه توجه به نوجوانان و طراحی برنامه‌های جذاب برای این گروه سنی و جذب و پایدارسازی آن‌ها مرکز توجه معاونت فرهنگی است، پیشنهاد می‌شود مربیان عزیز توجه ویژه به نوجوانان داشته باشند.

کتاب دوست داشتنی من

«کتاب دوست داشتنی من» عنوان برنامه‌ای است که در این فرآیند اعضا در طول تابستان کتاب مورد علاقه خود را در قالب فیلم، کلیپ، پویانمایی، معرفی دیواری کتاب و کتابسازی به سایر همسالانشان معرفی می‌کردند. ۲۸۵۴ عضو کودک و نوجوان از ۲۷ استان ۲۰۵۷ اثر در تابستان ۹۸ تولید کردند. ۳۱۳ اثر در استان‌ها برگزیده و تقدیر شد و ۱۱۱ اثر در قالب فیلم - پویانمایی و کلیپ برای دور کشوری به معاونت فرهنگی معرفی شد. داوران:

- خانم مامک یحیی پور
- خانم ملیحه باقری
- مریم خاکسار تهرانی

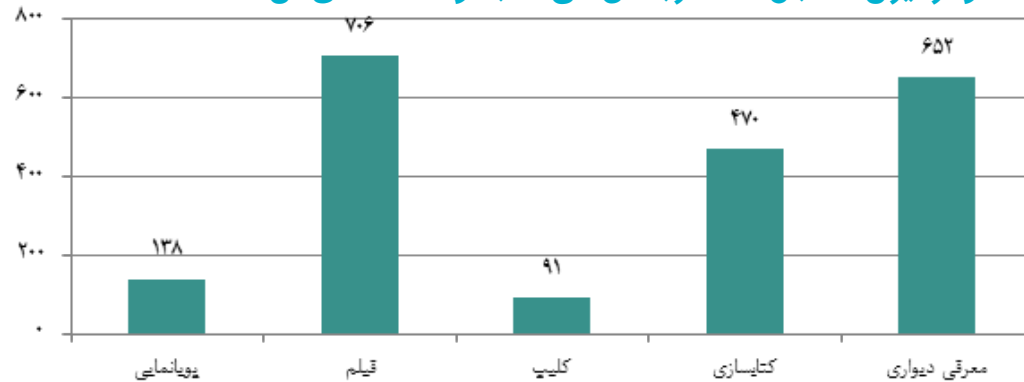
جدول آماری تعداد آثار تولیدی استان‌ها

عنوان فعالیت	پویانمایی		فیلم		کلیپ		کتابسازی		معرفی دیواری		جمع
	کودک	نوجوان	کودک	نوجوان	کودک	نوجوان	کودک	نوجوان	کودک	نوجوان	
تعداد شرکت کنندگان	۶۶	۲۱۱	۳۷۸	۳۹۰	۱۳	۴۸	۲۶۶	۳۰۵	۴۸۳	۶۹۴	۲۸۵۴
تعداد اثر	۱۳۸	۷۰۶	۹۱	۴۷۰	۶۵۲	۲۰۵۷					

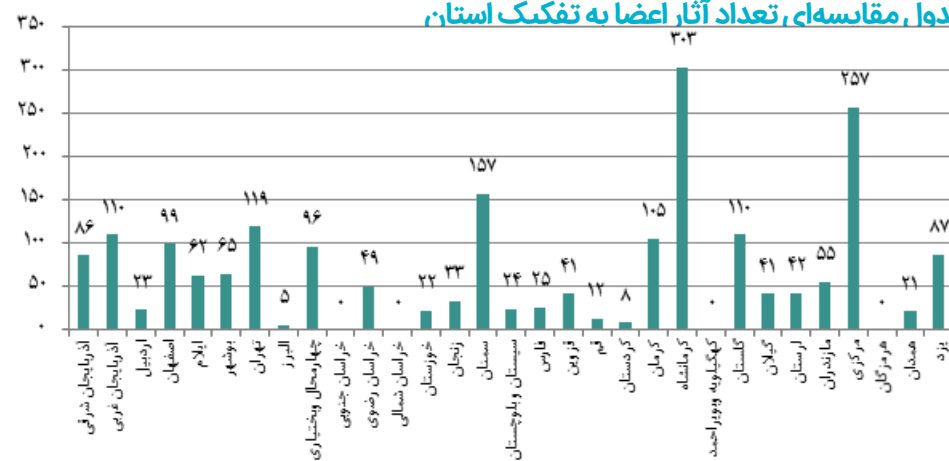
جدول آمار شرکت کنندگان استانی

تعداد کودکان شرکت کننده	تعداد نوجوان شرکت کننده	برگزیده استانی	برگزیده کشوری
۱۲۰۶	۱۶۴۸	۳۱۳	۱۰

نمودار میزان استقبال اعضاء از بخش‌های کتاب دوست داشتنی من



جدول مقایسه، تعداد آثار اعضا به تفکیک استان



مجموعاً ۲۰۵۷ اثر عضو در این برنامه شرکت کردند که طبق نمودار استان کرمانشاه با ۳۰۳ اثر، مرکزی با ۲۵۷ اثر و سمنان با ۱۵۷ اثر به ترتیب بیشترین استقبال را داشته‌اند. که فقط استان مرکزی برگزیده کشوری داشته است.

توسعه کتاب و کتابخوانی





۲۱

مهرواره «آینده ساختنی است»

این مهرواره‌ها جشن بزرگ ترویج کتاب‌خوانی است که در استان‌ها و در هفته کتاب و کتاب‌خوانی اجرا شد. بخش‌های این مهرواره عبارت بودند از:

- « تقدیر از اعضای کتابخوان استان‌ها»
- «تقدیر از فعالان عرصه‌ی کتاب»
- «تقدیر از مربیان خلاق»
- «برگزاری نمایشگاه دستاوردهای کتاب محور»
- «اجرای برنامه‌های کتاب‌محور برای کودکان حاشیه‌نشین و روستایی»
- «رونمایی آثار فرهنگی»
- «برگزاری نشست‌ها و کارگاه‌های مرتبط»
- « دعوت از فعالان عرصه کتاب، نویسندگان، شاعران، مترجمان، منتقدان، تصویرگران و...»
- تقدیر از اعضای برگزیده کتابخوان

اعضا کتابخوان معرفی شده به استان‌ها	اعضا کتابخوان کشوری (عادی- فراگیر)	تعداد اعضای کتابخوان فراگیر تقدیر شده کشوری
۶۲۰ نفر	۱۸۳ نفر	۲۸ نفر

با توجه به بررسی آمار امانت اعضای، اداره کل آفرینش‌های فرهنگی ۶۲۰ عضو کتابخوان را جهت بررسی سایر شاخص‌ها به استان‌ها معرفی کرد. (از هر استان ۲۰ عضو).

از این میان تعداد ۱۸۳ عضو فعال (۱۵۵ عضو عادی و ۲۸ عضو فراگیر)، بر اساس شاخص‌های مندرج در شیوه‌نامه، توسط استان‌ها انتخاب و به معاونت فرهنگی معرفی شدند که ۶ نفر از هر استان (۵ عضو عادی و ۱ عضو فراگیر) از طرف معاونت فرهنگی مورد تقدیر قرار گرفت. جنسیت و گروه سنی کودک و نوجوان در این انتخاب‌ها تأثیر نداشت. معیارهای متعددی در انتخاب این اعضا استفاده شد که نمونه فرم در پایان گزارش پیوست شده است.

گردهمایی، نشست و کارگاه‌ها

در سال ۱۳۹۸ (از ابتدا تا کنون) بیش از ۱۴۰ عنوان کارگاه و نشست در کانون برگزار شده است که این برنامه‌ها توانسته‌اند در مجموع بیش از ۲۰ هزار مخاطب را از طیف‌های مختلف درگیر کنند. جداولی که در ادامه می‌آید اشاره به این اطلاعات آماری کارگاه‌ها و نشست‌ها دارد:

عنوان	موضوع	مکان برگزاری	تاریخ برگزاری
کارگاه آموزشی کارگردانی	کارگردانی	پلاتو	اسفند ۱۳۹۷
کارگاه عروسک سازی	عروسک سازی	کارگاه	اردیبهشت ۱۳۹۸
کارگاه عروسک گردانی	عروسک گردانی	سالن بوستان	خرداد ۱۳۹۸
گردهمایی تئاتر کودکان و نوجوانان	تئاتر کودک و رسانه	سالن بوستان	تیر ۱۳۹۸
گردهمایی تئاتر کودکان و نوجوانان	تئاتر دینی	سالن بوستان	مرداد ۱۳۹۸
دوره‌ی نمایش خلاق	نمایش خلاق	سالن بوستان	مهر ۱۳۹۸
دوره‌ی نمایش خلاق	نمایش خلاق	پلاتوی مرکز تئاتر	آبان ۱۳۹۸
بازیگری در تئاتر کودک و نوجوان	بازیگری	همدان	۱۷ آبان ۱۳۹۸
بازیگری با استفاده از تکنیک‌های انگیزشی از طریق بداهه‌گویی	بازیگری	همدان	۱۷ تا ۱۹ آبان ۱۳۹۸
تئاتر فیزیکال	ارتباط ذهن و جسم	همدان	۱۷ تا ۱۹ آبان ۱۳۹۸
کاردستی، بازی و خلاقیت	تئاتر و خلاقیت	همدان	۱۸ تا ۱۹ آبان ۱۳۹۸
کاردستی، بازی و خلاقیت	تئاتر و خلاقیت	همدان	۲۰ آبان ۱۳۹۸
خلاقیت در کارگردانی	کارگردانی	همدان	۱۹ تا ۲۰ آبان ۱۳۹۸
خلاقیت و خلق ایده در تئاتر	طراحی صحنه در تئاتر کودک و نوجوان	مرکز آفرینش‌های فرهنگی هنری کانون	۱۲ آبان ۱۳۹۸
خلاقیت و خلق ایده در تئاتر	چگونگی کارگردانی تئاتر برای کودک و نوجوان	مرکز آفرینش‌های فرهنگی هنری کانون	۱۲ تا ۱۴ آبان ۱۳۹۸
خلاقیت و خلق ایده در تئاتر	جان‌بخشی به عروسک	مرکز آفرینش‌های فرهنگی هنری کانون	۱۳ آبان ۱۳۹۸
خلاقیت و خلق ایده در تئاتر	تئاتر	مرکز آفرینش‌های فرهنگی هنری کانون	۱۴ آبان ۱۳۹۸
آئین پایانی دومین رویداد ملی ایده آزاد اسباب‌بازی	ایده آزاد	اداره کل سرگرمی‌ها	۲۷ خرداد ۹۸
مشارکت در برگزاری جشنواره دانش‌آموزی سینا	جشنواره علمی	آموزش و پرورش	۲۹ تا ۳۱ فروردین ۹۸

مشارکت در راه‌اندازی نمایشگاه دائمی اسباب‌بازی	شوروم اسباب‌بازی	انجمن تولیدکنندگان اسباب‌بازی	۲۰ خرداد ۹۸
مشارکت در برگزاری نمایشگاه دنیای بازی و اسباب‌بازی	برگزاری نمایشگاه	بخش خصوصی	۲۷ خرداد ۹۸
مشارکت در برگزاری جلسه مجمع انجمن تولیدکنندگان اسباب‌بازی	مجمع عمومی	انجمن تولیدکنندگان	۸ اردیبهشت ۹۸
نشست توزیع کنندگان اسباب‌بازی	همفکری	سالن کنفرانس	۱۰ تیر ۹۸
اولین گردهمایی سازندگان مراکز علم و طراحی و ساخت مراکز علمی	تعاملی	باغ کتاب	۱۱ تیر ۹۸
دیدار با آقای نهبان‌دیان با حضور تولیدکنندگان اسباب‌بازی	بررسی مسائل اقتصادی	ریاست جمهوری	۱۳ تیر ۹۸
جلسات هفتگی هیئت اندیشه ورز	تعاملی شورایی	ستادی	از اول سال تا اول پاییز
آیین رونمایی از سرگرمی ذره بین	رونمایی	کانون و بازی تا	۱۹ تیر ۹۸
رونمایی از بازی دژ با حضور آقای برونو از فرانسه	معرفی نسخه ایرانی بازی	سالن غدیر	۳۰ تیر ۹۸
جلسات نمایشگاه صنایع خلاق	معرفی نمایشگاه	شرکت نمایشگاهی خورشید	۱۱ مرداد ۹۸
دومین نشست هماهنگی جلسه مجله الکترونیک	نشریه الکترونیک	همکاران سرگرمی و فناوری	۱۵ مرداد ۹۸
افتتاحیه اتاق فرار راز گشا با عنوان میراث فارسی	اتاق فرار	موزه تاریخ	۱۱ شهریور ۹۸
بازدید از کارخانه زرین تویز	بازدید	بازدید	۱۷ مهر ۹۸
شرکت در جلسه شورای امنیت	صنفی	بحث اتحادیه تولیدکنندگان اسباب‌بازی	۲۳ مهر ۹۸
اولین نشست هم اندیشی پنجمین جشنواره ملی اسباب‌بازی	هماهنگی با سایر دستگاهها	اداره کل سرگرمی‌ها	۳۰ مهر ۹۸
شرکت در نوزدهمین جشنواره هنرهای نمایشی	حضور در جشنواره‌ها	مرکز تئاتر	اول آبان ۹۸
دیدار با مدیر عامل مترو تهران	دیدار	مترو	۴ آذر ۹۸
نشست فصلی مدیران	نشست مدیران استان‌ها	مرکز آفرینش‌ها	۵ آذر ۹۸
شرکت در جلسات کمیسیون ثبت و طرح	بررسی طرح‌ها	ضورای نظارت	جلسات متغیر
جلسه در دفتر آقای سعید بابایی سازمان بهزیستی کشور	هماهنگی با بهزیستی	اداره کل سرگرمی‌ها	۱۲ آذر ۹۸

آینده ساختنی است





کانون پرورش فکری
کودکان و نوجوانان

۲۲

دیگر نشست‌ها و گردهمایی‌ها

دو پنجره (نقد و بررسی کتاب با حضور نویسنده)

این برنامه با هدف توسعه و ترویج کتاب‌خوانی، پایدار سازی اعضای نوجوان مراکز، آشنایی اعضا با شیوه‌های نقد، پرورش تفکر انتقادی، معرفی کتاب برگزار شده است.

به‌منظور برگزاری این برنامه در ابتدا، پس از به‌روزرسانی شیوه‌نامه و پس از اخذ پیشنهادهای استان‌ها برای دعوت از نویسندگان با توجه به استقبال اعضا از کتاب‌ها در مراکز، هماهنگی با مولفان و توجیه برنامه برای آنان، خرید و ارسال کتاب به استان‌ها، اعزام نویسندگان به استان و برگزاری برنامه انجام شده است.

طی برگزاری این برنامه در ۲۶ استان ۲۶ نشست دوپنجره اجرا شده و ۲۶۰۰ عضو شرکت کرده‌اند و از ۲۶ شاعر و نویسنده دعوت شده است.

گردهمایی سراسری کارشناسان ادبی استان‌ها

در گردهمایی سراسری کارشناسان ادبی امکانی ایجاد می‌شود که تمامی کارشناسان ادبی کشور با هم دیدار کنند و ضمن استفاده از تجربه‌های یکدیگر برای اداره امور ادبی استان‌ها هماهنگ شوند. در این برنامه تلاش می‌شود تا اهدافی به شرح زیر محقق شوند:

■ تبادل تجربیات کارشناسان ادبی کشور با یکدیگر

■ ایجاد نشاط کاری در بین کارشناسان ادبی

■ استفاده از دستاوردهای استانی برای برنامه‌ریزی‌های ستادی

■ اعلام انتظارات مدیریت آفرینش‌های ادبی و هنری از استان‌ها و بحث و بررسی حضوری

■ توجه به دستاوردهای آموزشی جدید با موضوع ایجاد زمینه برای خلاقیت‌های ادبی

■ همچنین در فاز اجرایی این گردهمایی تا کنون اقدامات زیر صورت گرفته است:

■ نیازسنجی و پیشنهاد برنامه

■ تأمین اعتبار

■ بررسی شرایط اجرای برنامه از نظر زمانی

■ برگزاری جلسات هماهنگی با کارشناسان ستادی

■ هماهنگی برای تعیین محل برگزاری گردهمایی (اسکان مهمانان و محل برگزاری کمیسیون‌ها و کارگاه‌های آموزشی

■ هماهنگی جهت پذیرایی، ایاب وذهاب و بازدید فرهنگی و هدیه کارشناسان استانی

■ دعوت از استادان

■ ارسال دعوت‌نامه به استان‌ها

این برنامه در تاریخ ۱۳ تا ۱۱ آبان ماه ۹۸ با حضور کارشناسان استانی و ستادی آفرینش‌های ادبی به اجرا در آمد. در این گرد همایی در ۵ کمیسیون تخصصی نوشتن خلاق، شعر، داستان، انجمن ادبی و مکاتبه‌ای به بررسی و آسیب‌شناسی فعالیت‌های آفرینش‌های ادبی پرداخته شد. مصوبات حاصل از آن پس از تأیید معاونت فرهنگی جهت هم‌سویی انجام فعالیت‌ها به استان‌ها ارائه خواهد شد.

در بخش آموزشی گردهمایی نیز به سه موضوع زیر پرداخته شد

■ آموزش زبان شعر امروز با حضور دکتر کرد بچه

■ داستان مدرن با حضور استاد جزینی

■ ارتباط مؤثر با حضور دکتر بابایی زاد

جلسات بررسی و تأیید مصوبات به پایان رسیده و در مرحله ویرایش نهایی و قرار داد است.

حمایت از کارگاه‌های تخصصی شعر و داستان برای مربیان و اعضا ارشد

به‌منظور ارتقاء سطح دانش تخصصی مربیان ادبی و اعضای ارشد و تسلط بیشتر آنان خاصه بر مباحث شعر و داستان، لازم است که مدرسان متخصص انتخاب‌وبه استان‌های کشور فرستاده شوند.

دانش‌افزایی مربیان، رابطان ادبی و اعضای ارشد، تسلط نیروهای ادبی بر جریان‌های روز ادبی و تازه‌ترین دستاوردهای حوزه خلاقیت ادبی و ایجاد انگیزه، پویایی و فضای دانش‌پژوهی در بین مربیان و رابطان ادبی. اهداف این برنامه هستند.

به‌این منظور تا کنون بیش از ۳۰ درصد کارگاه‌های شعر و داستان در استان‌ها تشکیل شده است.

گردهمایی سراسری کارشناسان ادبی استان‌ها

در گردهمایی سراسری کارشناسان ادبی امکانی ایجاد می‌شود که تمامی کارشناسان ادبی کشور با هم دیدار کنند و ضمن استفاده از تجربه‌های یکدیگر برای اداره امور ادبی استان‌ها هماهنگ شوند.

اهداف برنامه

■ تبادل تجربیات کارشناسان ادبی کشور با یکدیگر

■ ایجاد نشاط کاری در بین کارشناسان ادبی

■ استفاده از دستاوردهای استانی برای برنامه‌ریزی‌های ستادی

■ اعلام انتظارات مدیریت آفرینش‌های ادبی و هنری از استان‌ها و بحث و بررسی حضوری

■ توجه به دستاوردهای آموزشی جدید با موضوع ایجاد زمینه برای خلاقیت‌های ادبی

برنامه در تاریخ ۱۳ تا ۱۱ آبان ماه ۹۸ با حضور کارشناسان استانی و ستادی آفرینش‌های ادبی به اجرا در آمد. در این گرد همایی در ۵ کمیسیون تخصصی نوشتن خلاق، شعر، داستان، انجمن ادبی و مکاتبه‌ای به بررسی و آسیب‌شناسی فعالیت‌های آفرینش‌های ادبی پرداخته شد. مصوبات حاصل از آن پس از تأیید معاونت فرهنگی جهت هم‌سویی انجام فعالیت‌ها به استان‌ها ارائه خواهد شد.

در بخش آموزشی گرد همایی نیز به سه موضوع زیر پرداخته شد:

■ آموزش زبان شعر امروز با حضور دکتر کرد بچه

■ داستان مدرن با حضور استاد جزینی

■ ارتباط مؤثر با حضور دکتر بابایی زاد

تقدیر از مراکز برتر کانون

نظام تشویق و قدردانی از کارکنان در هر سازمانی موجب تلاش مجموعه، رشد، پویایی و ارتقای دانش سازمانی است. انتخاب و تقدیر از مراکز برتر نیز به همین منظور و برای شناسایی مراکز پویا و قدردانی از زحمات مجموعه نیروهای این مراکز طراحی و اجرا شد. در این طرح مراکز به‌عنوان مراکز موفق، معرفی شدند که با توجه به شرایط و امکانات موجود و موقعیت‌های جغرافیایی و اجتماعی بر اساس یک برنامه‌ریزی درست، ضمن حرکت به سمت اهداف کانون، توانسته بودند به اهداف تعیین شده در دوره و زمان مشخص دست یابند و نسبت به عملکرد سال گذشته خود رشد قابل قبولی داشته باشند.

اهداف برنامه

■ ایجاد انگیزه‌ی رشد و پویایی در سطح فعالیت‌های فرهنگی کانون در سطح کشور.

■ ایجاد زمینه برای نوآوری در روش‌ها، بازنگری در موجودی‌ها و امکانات و استفاده بهینه از فرصت‌ها، منابع انسانی و....

■ بالا بردن سطح کیفی فعالیت‌های فرهنگی هنری مراکز و حرکت به سمت استانداردهای کشوری به علت فراهم شدن امکان ارزیابی صحیح فعالیت‌ها.

■ فراهم کردن زمینه همکاری، تعامل و مشارکت میان کلیه نیروهای فرهنگی، هنری و ادبی مراکز.

■ افزایش سطح نظارت کارشناسی در مراکز

■ الگوسازی با معرفی ایده‌ها، طرح‌ها و خلاقیت‌های برتر مراکز موفق به سایر مراکز در استان‌ها

انتخاب ۴۶ مرکز برتر (۲۸ مرکز ثابت برتر و ۱۸ مرکز سیار برتر)

و تقدیر از ۲۸ نفر از همکارانی که بیش از یک بار در پیک امید مشارکت داشته‌اند.

نظام تشویق و قدردانی از کارکنان در هر سازمانی موجب تلاش مجموعه، رشد، پویایی و ارتقای دانش سازمانی است. انتخاب و تقدیر از مراکز برتر نیز به همین منظور و برای شناسایی مراکز پویا و قدردانی از زحمات مجموعه نیروهای این مراکز طراحی و اجرا شد.

دیگر نشست‌ها



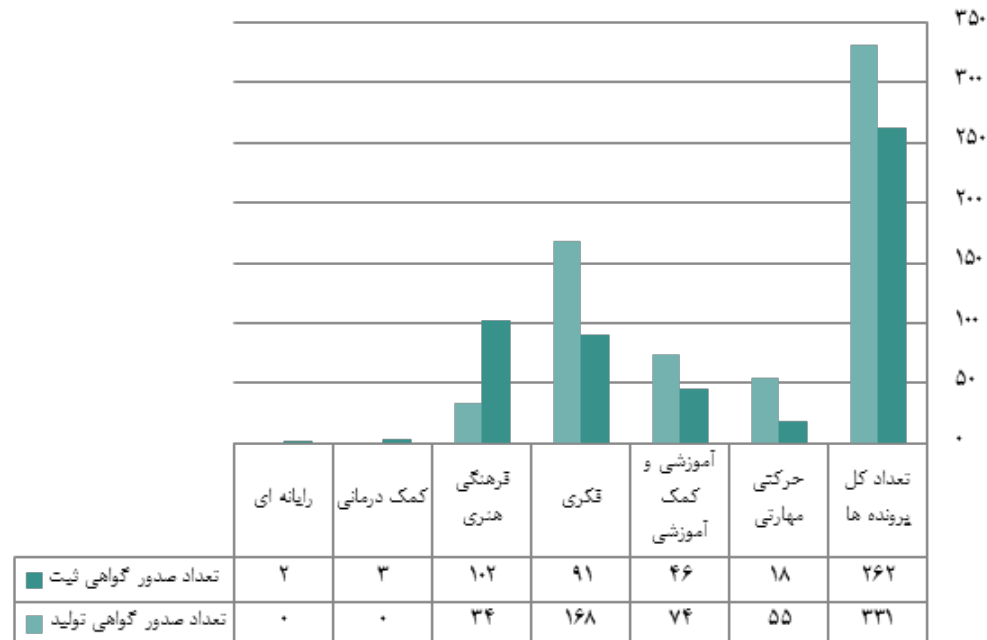
جدول صدور مجوز ترخیص اسباب‌بازی‌های وارداتی

مردود	وضعیت		تعداد اسباب‌بازی بررسی شده	دفتر استانی مجری			
	مقبول	مشروط		تهران	هرمزگان	خوزستان	بوشهر
۵۵	۱۲	۲۰۶۳۳	۲۰۷۰۰	۴۰	۲۳	۱۷۳	۳۰۰

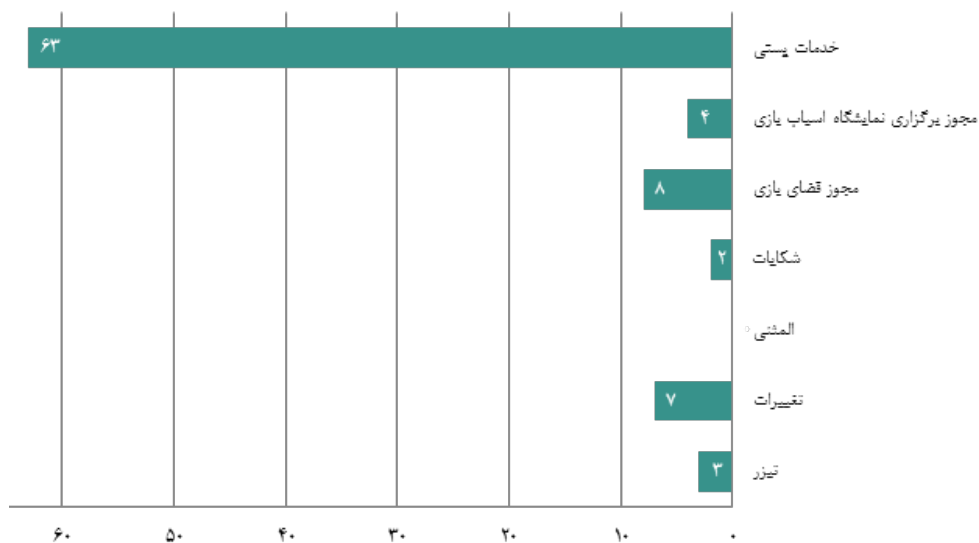
نمودار آماری هولوگرام‌های ثبتی و تولیدی



نمودار آماری عملکرد شورا در بحث صدور گواهی تولید و ثبت



نمودار آماری دیگر اقدامات شورا



۲۳



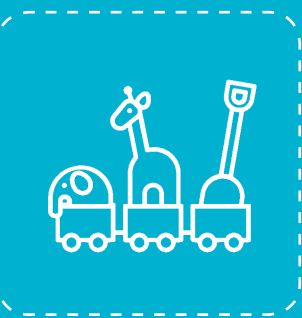
شورای نظارت بر ساخت، طراحی، واردات و توزیع اسباب بازی

ساماندهی موضوع اسباب‌بازی از طریق حمایت، هدایت و نظارت بر طراحی، ساخت، واردات و توزیع اسباب‌بازی کودکان موضوعی و وظیفه‌ای است که کانون پرورش فکری امورات مربوط به آن را پیگیری می‌کند. در این شورا نمایندگان وزارت خانه‌های: آموزش و پرورش - فرهنگ و ارشاد اسلامی به همراه یک کارشناس هنری - صنعت معدن و تجارت (بخش صنعت و بازرگانی) - بهداشت و درمان و آموزش پزشکی - دو کارشناس روانشناس کودک و فرهنگی از علوم، تحقیقات و فناوری - صدا و سیما و اتحادیه صنف پلاستیک و نایلون حضور دارند و ریاست شورا نیز بر عهده مدیرعامل کانون است. فعالیت‌های این شورای عبارت است از:

- کمیسیون ثبت طرح و مجوز تولید سرگرمی
- ثبت طرح و صدور مجوز
- هولوگرام
- صدور مجوز تولید
- واردات
- صدور مجوز تیزر تبلیغات اسباب‌بازی و سرگرمی
- ثبت اسباب‌بازی خارجی
- نظارت فرهنگی بر نمایشگاه‌های اسباب‌بازی در سراسر کشور
- نظارت بر فروشگاه‌های سراسر کشور
- رسیدگی به پرونده‌های شکایتی
- ثبت نام واحدهای فروش و توزیع اسباب‌بازی
- بخش سامانه پیام کوتاه شورای نظارت بر اسباب‌بازی

ساماندهی موضوع اسباب‌بازی از طریق حمایت، هدایت و نظارت بر طراحی، ساخت، واردات و توزیع اسباب‌بازی کودکان موضوعی و وظیفه‌ای است جدی که کانون پرورش فکری امورات مربوط به آن را پیگیری می‌کند.

شورای اسباب‌بازی





کانون پرورش فکری
کودکان و نوجوانان

۲۴

انجمن‌ها

در دوره مدیرتی جدید کانون پرورش فکری و از سال گذشته، با هدف تقویت جریان شناخت و پرورش استعداد‌های فرهنگی، هنری و ادبی اقدام به تاسیس انجمن‌های تخصصی در رشته‌های هنری شد. در سال گذشته مختصری از روند تاسیس و آغاز به کار این انجمن‌ها شنیدیم و خواندیم و اکنون اولین سالی است که می‌توان گزارش عملکرد انجمن‌ها را به شکلی دقیق تر از نظر گذراند. بی شک تربیت نسل جدیدی از هنرمندان مورد نیاز فضای فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در حوزه کودک و نوجوان، یکی از اهداف جدی کانون پرورش فکری به شمار می‌رود که تلاش می‌شود تا از طریق این انجمن‌ها به شکلی تخصصی دنبال شود.

■ انجمن سرود

■ انجمن هنرهای نمایشی

■ انجمن قصه‌گویی

■ انجمن عکاسی

■ انجمن ادبی شعر و داستان

انجمن سرود

آموزش موسیقی که پیش از این هم در برخی مراکز کانون کشور انجام می‌شد، از سال گذشته با تاسیس انجمن سرود متمرکز بر تشکیل گروه‌های سرود و آموزش این موضوع شد. توجه به امر ترویج سرود به‌عنوان یک هنر گروهی که آثار مختلف ملی، هویتی و حماسی را در بر دارد به جای آموزش سازهای موسیقی در اولویت فعالیت‌های هنری کانون قرار گرفته است. در این خصوص تاکید بر استفاده از خلاقیت‌های نمایشی در اجرای سرود در کنار تلاش برای رسیدن به سطح کیفی موسیقایی بالا در تولیدات سرود یکی از مواردی بود که در دستور کار انجمن سرود قرار داشت. دبیری انجمن سرود که پیش از این بر عهده آقای سهیل مطیعا بود در سال ۱۳۹۸ به آقای بهرام دهقانپار، از هنرمندان و موسیقیدانان خوشنام این حوزه سپرده شد.

انجمن سرود پس از تشکیل به سرعت اقداماتی را در جهت تقویت زیرساخت‌های موضوع سرود در سرتاسر کشور و مراکز مختلف استانی انجام داده و تلاش کرد تا در نقطه عطفی که به وسیله جشنواره سرود ایجاد می‌کند در سال ۱۳۹۸ محصولی مشخص را در این حوزه برداشت

کند. به همین منظور در ابتدای سال اقدام به تدوین آیین نامه تخصصی انجمن سرود شد. در تیر ماه سال جاری بعد از ارسال این آیین نامه، استان‌ها به طور جدی اقدام به شناسایی و انتخاب اعضای مستعد (طبق موارد مندرج در آیین نامه) کردند برای سهولت و نظارت بهتر کار با نظر مدیر کل‌های محترم استانی، نمایندگان شاخه انجمن در استان‌ها انتخاب و به ستاد معرفی شدند که پس از تنظیم و ارسال شرح وظایف و ابلاغ، ایشان پیگیر امور مربوطه در استان‌ها شدند. تا کنون نیز ۲۹ استان کشور انجمن سرود را به شکل فعال و پویا در قالب گروه‌های اعضا و اعضا و مربیان دنبال می‌کنند.

کارگاه‌های اجرا شده در انجمن سرود

استان	مدت ساعت آموزشی	تعداد مخاطب	نفر ساعت آموزشی	تاریخ برگزاری
آذربایجان شرقی	۱۲	۲۲	۲۶۴	۹۸-۰۶-۰۵
آذربایجان غربی	۱۲	۲۵	۳۰۰	۹۸-۰۴-۲۳
اردبیل	۱۲	۲۹	۳۴۸	۹۸-۰۴-۱۱
اصفهان	۱۲	۳۶	۴۳۲	۹۸-۰۳-۱۹
ایلام	۱۲	۱۱	۱۳۲	۹۸-۰۵-۰۶
تهران	۱۲	۳۱	۳۷۲	۹۸-۰۶-۱۴
خراسان شمالی	۱۲	۲۶	۳۱۲	۹۸-۰۷-۰۳
خوزستان	۱۲	۳۷	۴۴۴	۹۸-۰۶-۱۰
سمنان	۱۲	۲۸	۳۳۶	۹۸-۰۲-۱۰
قم	۱۲	۳۳	۳۹۶	۹۸-۰۲-۱۴
کرمانشاه	۱۲	۲۶	۳۱۲	۹۸-۰۴-۳۰
کهگیلویه و بویراحمد	۱۲	۲۱	۲۵۲	۹۸-۰۷-۲۰
گیلان	۱۲	۴۰	۴۸۰	۹۸-۰۲-۱۱
مازندران	۱۲	۲۲	۲۶۴	۹۸-۰۴-۰۲
همدان	۱۲	۳۰	۳۶۰	۹۸-۰۶-۰۳
یزد	۱۲	۱۹	۲۲۸	۹۸-۰۵-۱۶

انجمن هنرهای نمایشی

در انجمن هنرهای نمایشی مهم‌ترین هدف آموزش بازیگری، نمایشنامه‌نویسی، کارگردانی و تولید تئاترهای کتابخانه‌ای در دو بخش مربیان و اعضا است. همچنین موضوع تئاتر عروسکی که طی سال‌های اخیر کم‌رنگ و تقریباً غیرفعال شده بود نیز به شکلی جدی در این انجمن مورد توجه قرار گرفته است. انجمن هنرهای نمایشی از سال ۱۳۹۷ با دبیری امیر مشهدی عباس فعالیت خود را آغاز کرد. مهم‌ترین فعالیت‌ها و اقدامات این انجمن در شاخه مرکزی (ستاد) به شرح ذیل است:

■ تهیه و تنظیم آیین‌نامه انجمن هنرهای نمایشی و ارسال به استان‌ها

■ هماهنگی‌های لازم برای شکل و شیوه توانمندسازی نیروهای نمایش در استان‌ها

■ کشف و شناسایی استعداد‌های برتر استان‌ها

■ برنامه‌ریزی برای برگزاری کارگاه‌های مستمر در استان‌ها با عناوین نمایشنامه‌نویسی، کارگردانی، عروسک‌سازی، عروسک‌گردانی

■ برگزاری ۱۷۲ جلسه انجمن هنرهای نمایشی با حضور ۱۱۱۲ عضو و ۲۸۲ مربی در ۳۰ استان

■ برگزاری جلسات شورای سیاست‌گذاری

■ برگزاری جلسات با بهترین استادان در حوزه‌ی نمایش

■ برگزاری نشست تخصصی نمایندگان انجمن نمایش استان‌ها در ۲ روز

■ برگزاری دوره آموزشی متمرکز کارگردانی برای مربیان نمایش ۳۱ استان

■ تشکیل ۳۳ انجمن هنرهای نمایشی در ۳۰ استان کشور

■ ثبت ۸۹۵ عروسک در بانک اطلاعات عروسک‌های استانی و طراحی شناسنامه برای هر یک از عروسک‌ها

■ افتتاح و تجهیز ساختمان ساخت عروسک‌های غول پیکر و الگو سازی ساخت درست و کاربردی عروسک‌های غول پیکر

■ ساخت ۴ عروسک غول پیکر و مستند سازی مراحل ساخت و تدوین برای ارسال به استان‌ها

■ اجرای ۲۱ مراسم شادپیمایی عروسک‌ها در هفته ملی کودک، جشنواره قصه‌گویی، جشنواره اسباب‌بازی، کرج

■ طراحی نمایش عروسکی خیابانی بر اساس پیرمرد و ترب با اجرای عروسک‌های غول پیکر

■ تولید مشترک انجمن با مرکز تئاتر نمایش‌های موزیکال قلعه قصه‌ها

■ تولید ۹ قطعه شعر و موسیقی ویژه اجراهای کارناوال و نمایش‌های موزیکال

■ حمایت از ایجاد مراکز تئاتر در استان‌ها با همکاری مرکز تئاتر کانون

انجمن‌ها

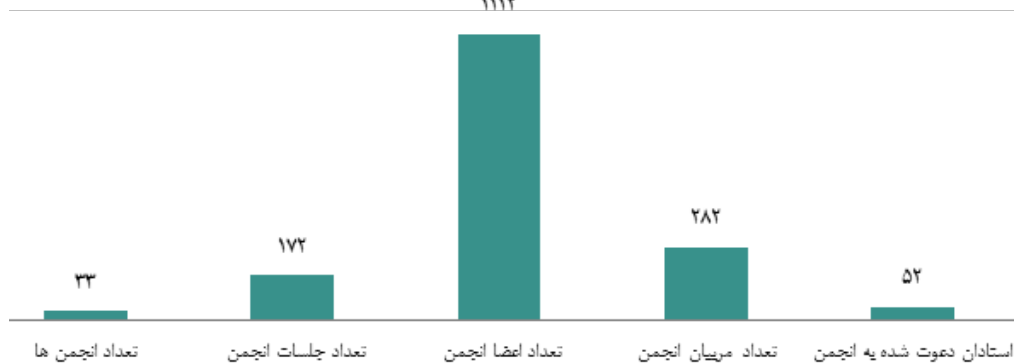


بی شک تربیت نسل جدیدی از هنرمندان مورد نیاز فضای فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در حوزه کودک و نوجوان، یکی از اهداف جدی کانون پرورش فکری به شمار می‌رود که تلاش می‌شود تا از طریق این انجمن‌ها به شکلی تخصصی دنبال شود.

انجمن‌ها

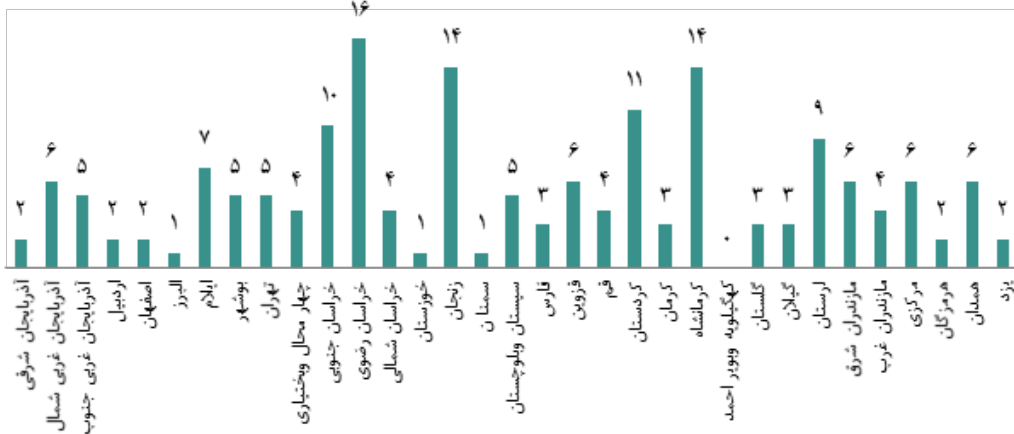


انجمن هنرهای نمایشی نوجوان



- ۳۳ انجمن هنرهای نمایشی در ۳۰ استان کشور تشکیل شده است و استان‌های مازندران و آذربایجان غربی هر کدام ۲ انجمن هنرهای نمایشی دارند.
- ۱۷۲ جلسه انجمن هنرهای نمایشی برگزار شده است.
- میانگین تعداد اعضا ۱۱۱۲ نفر شرکت‌کننده در جلسات انجمن است.
- ۵۲ نفر از بهترین اساتید هنرهای نمایشی استان‌ها در جلسات انجمن حضور داشته‌اند.

تعداد جلسات برگزاری انجمن



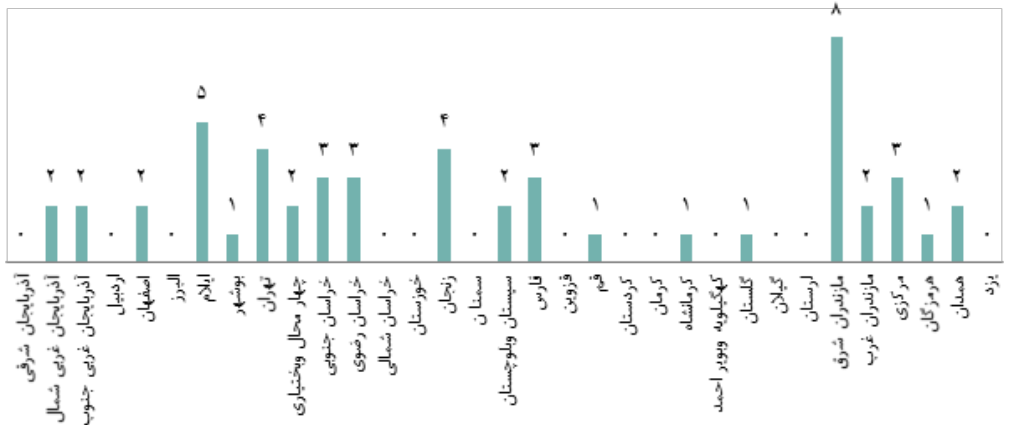
- بالاترین تعداد برگزاری انجمن استان‌های کرمانشاه، زنجان و خراسان رضوی داشته‌اند.
- غیر از استان کهگیلویه و بویراحمد ۳۰ استان کشور انجمن تشکیل داده‌اند.
- استان مازندران و آذربایجان غربی دو انجمن هنرهای نمایشی در استان دارند.

تعداد اعضا و مربیان انجمن



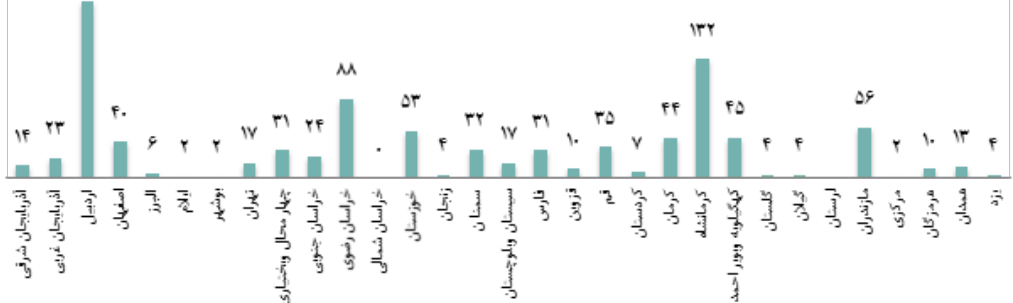
- بالاترین میانگین حضور اعضا با ۷۰ نفر عضو استان زنجان است.
- بالاترین میانگین حضور مربیان در انجمن ۱۱ نفر مربی حضور داشته‌اند.
- میانگین تعداد اعضا ۱۱۱۲ نفر شرکت‌کننده در جلسات انجمن است.
- میانگین تعداد مربیان ۲۸۲ نفر شرکت‌کننده در جلسات انجمن است.

تعداد استادان دعوت شده به انجمن



- ۵۲ نفر از بهترین اساتید هنرهای نمایشی استان‌ها در جلسات انجمن حضور داشته‌اند.
- در انجمن مازندران شرق با دعوت از ۸ استاد بالاترین مشارکت و تعامل با اساتید نمایش را داشته‌اند.

تعداد عروسک‌های نمایشی



- ۸۹۵ عروسک در بانک اطلاعات استان‌ها ثبت شده است.
- استان اردبیل و کرمانشاه بالاترین تعداد عروسک را دارند.
- عروسک‌های ثبت شده با تکنیک‌های گول پیکر، تن پوش، بن راکو، ماروت، دستکشی، ماپت، میله‌ای، تاب تیبل، سایه‌ای، نخ و... است.

دوره‌های انجمن هنرهای نمایشی



- در ۱۴ استان کشور دوره‌های آموزشی برگزار شده است.
- ۵ دوره آموزشی استان‌های کرمانشاه، آذربایجان غربی و چهارمحال و بختیاری دیده‌اند.
- ۲۱۰ مربی در این دوره‌های آموزشی شرکت کرده‌اند.

- اساتید دوره‌های نمایشنامه‌نویسی امیر مشهدی عباس، حسین فدایی حسین، منوچهر اکبرلو، بهرام جلالی پور و آتسا شاملو؛ اساتید دوره کارگردانی محمد عاقبتی، آزاده انصاری؛ اساتید دوره عروسک سازی منیر مولوی زاده، فاطمه عباسی؛ اساتید دوره عروسک گردانی امیر مشهدی عباس، زهرا صبری، حسن دادشکر، بهناز مهدی خواه؛ اساتید دوره بازیگری سامی صالحی ثابت، محمد عسگری

انجمن قصه‌گویی

یکی از فعال‌ترین و مهم‌ترین انجمن‌های کانون، انجمن قصه‌گویی کانون است. پیشتر گزارشی مفصل از جشنواره قصه‌گویی را مشاهده کردیم که یکی از نقاط مهم تبلور فعالیت این انجمن است. قصه‌گویی را میتوان به‌عنوان ابزاری مهم در موضوع انتقال مفاهیم فرهنگی به نسل جدید قلمداد کرد. گونه‌ای هنری که هنرهای مختلفی نظیر نمایش و مجری‌گری را در خود نهفته دارد. از قضا این رشته هنری دارای مخاطبانی گسترده است و استقبال بینظیر مخاطبان از جشنواره قصه‌گویی این دوره خود گواهی است بر این موضوع. کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان هر ساله تلاشی جدی مبنی بر معرفی این رشته بین مردم و مخاطبین داشته است. رئیس انجمن قصه‌گویی بهرام شاه محمدلو قصه‌گوی با سابقه کانون است که برای عموم مردم با نام آقای حکایتی شناخته می‌شود.

نشست‌های جشنواره قصه‌گویی

دوره	مدت ساعت	مدرس	تعداد فراگیران	تاریخ شروع
تکنولوژی قصه‌گویی	۲	آقای دکتر قطب الدین صادقی - آقای دیالما مادلار	۱۴۱	۹۶/۱۱/۲
نقش قصه‌گویی در آموزش علوم و فنون	۲	آقای دکتر علیرضا حسن زاده	۱۴۹	۹۶/۱۱/۳
شیوه‌های قصه‌گویی برای انتقال مفاهیم درسی و آموزشی	۲	آقای دکتر گودرزی - خانم رکسانا	۱۴۸	۹۶/۱۱/۴
قصص قرآنی میراث مشترک امت اسلامی	۲	حجت الاسلام سیدجواد بهشتی	۴۲	۹۶/۱۱/۹
چگونگی تبدیل محتوا به قصه با رویکرد قصص قرآنی و رضوی	۲	آقای دکتر مسلم ناصری	۵۰	۹۶/۱۱/۱۰
	۱۰		۵۳۰	

انجمن عکاسی

انجمن عکاسی نوجوانان فعالیت خود را با دبیری استاد علیرضا کریمی صارمی از سال ۱۳۹۷ شروع کرد. شایان‌ذکر است آمار دریافتی تا سال ۱۳۹۷ بیانگر مهجور واقع شدن این فعالیت در مراکز فرهنگی هنری بوده است. از آنجا که عکاسی از اهمیت خاصی در رشدتفکر و نگاه خلاقانه نوجوانان دارد و با تکنولوژی همراه است می‌تواند بسیار در جذب و حفظ نوجوان مؤثر باشد. همچنین می‌تواند پیش نیاز مناسبی برای رشته‌های دیگر هنری مانند پویا نمایی، فیلم

سازی و... باشد. در حال حاضر با تشکیل انجمن عکاسی در مراکز فرهنگی و هنری ۲۰ استان، شاهد رشد کمی و کیفی قابل توجهی در این رشته هستیم. فعالیت‌هایی که انجمن عکاسی نوجوانان در ستاد، در زمینه‌ی برنامه‌ریزی، نظارت و هدایت برای رشد و توسعه این فعالیت و توانمندسازی اعضا و مربیان انجام داده است به شرح زیر است.

- تدوین و تنظیم آیین نامه انجمن عکاسی نوجوانان
- ارسال آیین نامه به استان‌ها
- هدایت و نظارت استان‌ها به‌منظور راه‌اندازی انجمن‌ها
- برگزاری نشست‌های تخصصی در ۳ استان از طرف ستاد
- برگزاری دوره‌های آموزشی در ۳ استان از طرف ستاد
- برگزاری ۲ دوره آموزشی متمرکز در تهران برای نمایندگان و مربیان انجمن‌ها
- ارسال مجموعه‌ای از DVDهای آموزشی به ۳۱ استان
- برگزاری نمایشگاهی از آثار اعضای کارگاه‌های تخصصی
- تدوین و تنظیم آفرین‌واره‌های فصلی با موضوع‌های دوستی من و کتاب - آیین نوروز
- برگزاری مهرواره ی عکس بچه‌های اربعین و نمایشگاهی از آثار
- افتتاح انجمن عکاسان نوجوان در ۲۰ استان
- فعالیت حدود ۴۴۰ عضو و ۸۵ مربی در زمینه عکاسی در استان‌ها

نخستین مهرواره عکس بچه‌های اربعین

دردنیای پیشرفته ی امروز، یکی از بهترین و ساده ترین ابزارها برای ثبت لحظات و ماندگار شدن در هر لحظه، عکس است. امروزه کودکان و نوجوانان می‌توانند به سادگی با استفاده از یک گوشی تلفن همراه، به ثبت نگاه و دیدگاه خود پیرامون موضوعات گوناگون دنیای اطراف بپردازند و در وقایع مختلف و مناسبت‌ها و موقعیت‌های اجتماعی و آیینی حضوری فعال و تاثیر گذار داشته باشند. حضور همیشه گرم و صمیمانه ی کودکان و نوجوانان در مراسم پیاپی روی اربعین در زمستان ۱۳۹۸ زمینه ساز اجرای نخستین مهرواره ی عکس «کودکان اربعین» در دو بخش عکاسان نوجوان و عکاسان بزرگسال شد.

اهداف

- آشنایی بیشتر نوجوانان با جلوه‌های معنوی و اجتماعی واقعه‌ی عاشورا و به ویژه مراسم راه پیمایی اربعین سالار شهیدان
- ثبت نگاه پاک وصادقانه‌ی نوجوانان عکاس از دریچه‌ی دوربین عکاسی و دوربین تلفن همراه به این واقعه‌ی عظیم

داوران: دکتر محمد ستاری، دکتر علیرضا کریمی صارمی و مامک یحیی پور

شایان‌ذکر است آمار آثار رسیده به دبیرخانه مهرواره‌ی عکس بچه‌های اربعین: ۴۵۹ عکس از ۹۶ عکاس و از ۱۸ استان بوده است.

در بخش عکاسان نوجوان ۳ نفر برگزیده و ۲ نفر شایسته تقدیر و در بخش بزرگسال نیز ۳ نفر برگزیده و ۲ نفر شایسته تقدیر معرفی شدند و جمعا ۵۵ اثر در نمایشگاه در معرض دید بینندگان قرار گرفته است.

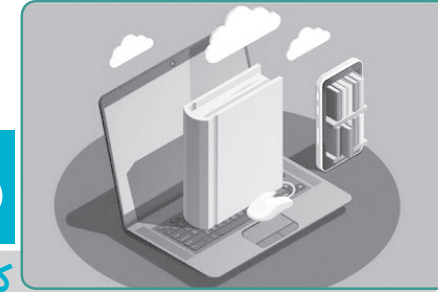
کارگاه‌های توجیهی برگزار شده متمرکز (ستاد) ویژه انجمن‌ها - مربیان و کارشناسان استان‌ها

دوره	مدت ساعت	مدرس	تعداد فراگیران	تاریخ شروع
توجیهی رابطین قصه‌گویی	۱۶	بهرام شاه محمدلو	۴۱	۱۳۹۸/۰۴/۲۳
توجیهی رابطین عکاسی	۱۶	علیرضا کریمی صارمی	۳۳	۱۳۹۸/۰۵/۰۹
توجیهی رابطین سرود	۱۶	سپهیل مطیعا	۳۰	۱۳۹۸/۰۵/۱۲
توجیهی رابطین نمایش	۱۸	امیر مشهدی عباس	۳۶	۱۳۹۸/۰۵/۲۳
	۶۶		۱۴۰	



انجمن‌ها





۲۵

کتاب، تدوین، تالیف

یکی از مهم‌ترین عرصه‌هایی که کانون پرورش فکری تلاش می‌کند تا در آن به شکلی هدفمند نقش آفرینی کند، عرصه کتاب است. همکاری با نویسندگان مطرح، شناخته شده و خوش‌نامی که نسل‌های مختلف از قلم ایشان استفاده کرده‌اند از افتخارات کانون بوده است. احمد رضا احمدی، حمیدرضا شاه‌آبادی، مصطفی رحمان دوست، شهرام شفیعی، سروناز پریشانزاده و یا نویسندگان مطرح خارجی و ترجمه آثارا ایشان نظیر: شل سیلور استاین، مارکوس فیستر، جولیا دونالدسون و... در این بخش به ارائه گزارش از موضوع کتاب، تدوین‌ها و تالیف‌های کانون پرورش فکری خواهیم پرداخت.

در مجموع در بازه زمانی این گزارش ۱۶ کتاب چاپ اول و ۱۱۰ کتاب چاپ‌های دوم و بیشتر بوده است که جدول آماری این کتاب‌ها را به تفکیک موضوع و قالب چاپ مشاهده می‌نمایید:

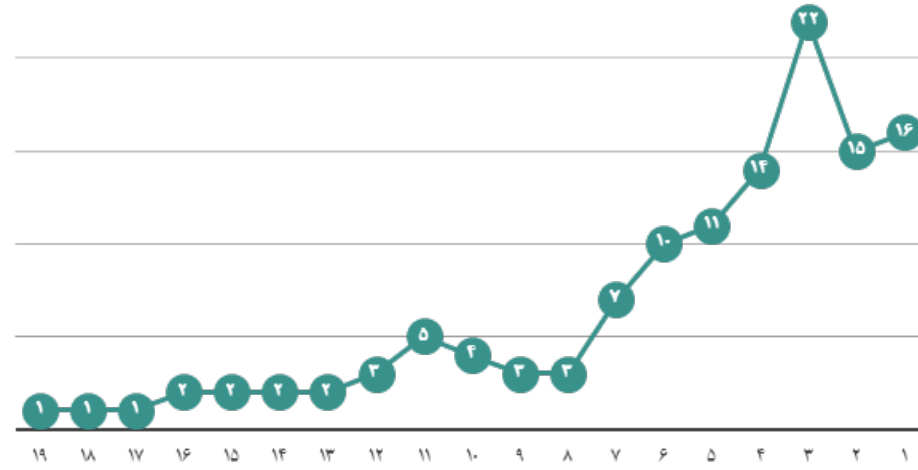
کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان چهار عنوان کتاب کمک آموزشی برای زبان آموزان کانون زبان ترجمه و منتشر کرده است برای این مهم از ادبیات دفاع مقدس عناوین «آزادی خرمشهر»، «پا به پای باران»، «زنده باد کمیل» و «پروانه در چراغانی» انتخاب گردید که توسعه و گسترش فرهنگ مقاومت باعث انتخاب این عناوین شده است.



کتاب، تدوین، تالیف



نمودار آماری بر اساس نوبت چاپ کتاب‌ها



همان‌گونه که ملاحظه می‌شود استقبال از کتاب‌های کانون بسیار مطلوب بوده و بیشترین تعداد در نوبت چاپ سوم کتاب‌ها به چشم می‌خورد اما نوبت چاپ یازدهم هم رشد معناداری در نمودار داشته و در نهایت شاهد چاپ بیست و دوم و سوم برخی کتاب‌ها نیز بوده‌ایم.

نمودار آماری کتاب‌ها بر اساس رده سنی



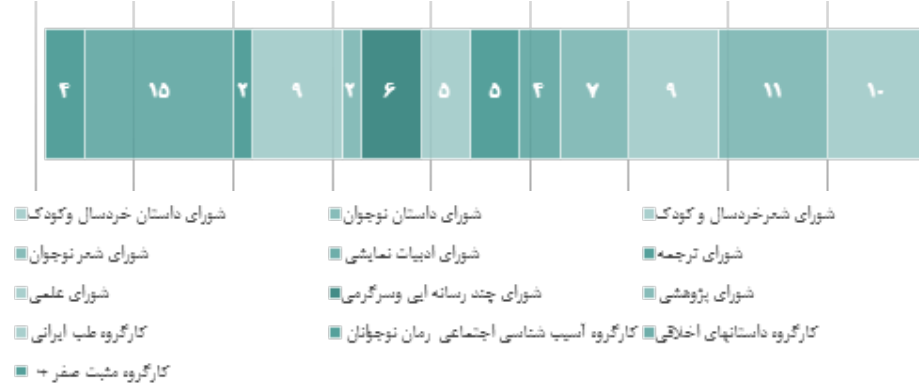
اما در مسیر چاپ و تولید کتاب سلسله جلساتی در شورای کتاب کانون برگزار می‌شود که بررسی تفکیکی این جلسات بر اساس موضوعات مختلف نگاه دیگری از روند عملکرد کانون در حوزه کتاب را نشان خواهد داد.

■ تعداد اعضای شورا: ۱۳ شورا

■ تعداد اعضای شناور: ۱۳ نفر

■ تعداد جلسات تشکیل شده: ۸۹

تعداد جلسات



- شورای شعرخردسال و کودگ
- شورای ادبیات نمایشی
- شورای ترجمه
- شورای ادبیات نوجوان
- شورای ادبیات نمایشی
- شورای پژوهشی
- شورای شعرخردسال و کودگ
- شورای ادبیات نمایشی
- شورای ترجمه
- شورای ادبیات نوجوان
- شورای ادبیات نمایشی
- شورای پژوهشی
- کارگروه داستانهای اخلاقی
- کارگروه آسیب شناسی اجتماعی رمان نوجوانان
- کارگروه طب ایرانی
- کارگروه مثبت صفر

جدول بررسی آثار

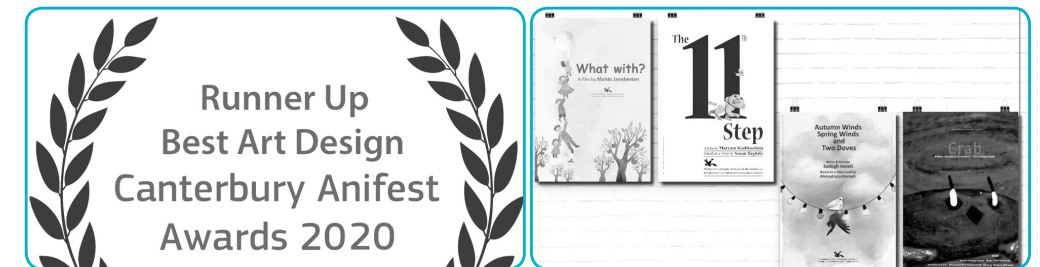
تعداد کل آثار رسیده به شورا	تعداد آثار قبول شده	تعداد آثار مشروط	تعداد آثار غیر قابل پذیرش	تعداد آثار در حال بررسی
۵۵۷	۷۱	۸۷	۲۷۰	۱۳۰

اما به غیر از موضوع کتاب، مجموعه اقداماتی در حوزه تدوین و تالیف در طول سال انجام می‌شود که گاهی برای تأمین نیازهای اداری و سازمانی است و گاهی برای مخاطبین بیرونی سازمان؛ به‌عنوان مثال کانون پرورش فکری در طول سال اقدام به تولید مجموعه‌ای از شیوه‌نامه‌ها می‌کند که این مهم در خصوص برنامه‌های اجرایی و برای ارسال به مراکز استانی صورت می‌پذیرد و یا کتاب‌های کار و یا آیین نامه‌ها که در زیر جدول این فعالیت‌ها را مشاهده نموده و پس از آن به گزارشی اجمالی از برخی از آن‌ها خواهیم پرداخت.

عنوان فعالیت	موضوع
تدوین کتاب مقالات و چکیده آثار بخش علمی بیست و دومین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی	مستندسازی
تدوین برنامه سالانه مصوب اداره‌کل آموزش و پژوهش	یکپارچه سازی و انسجام فرآیند آموزش
تدوین شیوه‌نامه‌ها	به روز شدن محتواها
تدوین آیین‌نامه فعالیت‌های آموزشی	یکپارچه سازی و انسجام روش‌های آموزشی
انتشار ماهنامه کانون ویژه اعضا	تشویق و انگیزه بخشی به اعضا
کتاب کارتدوین طرح درس برای کارگاه‌های ادبی	انتخاب طرح‌ها و تجربه‌های برگزیده مربیان و رابطان ادبی به همراه تحلیل آن‌ها
همکاری با بنیاد ملی نخبگان در تدوین سند طرح منا(طرح ملی نوآوران ایران)	مشارکت در تدوین سند
تدوین کتاب‌کار کارگاه‌های تخصصی مهارت‌های مثبت روان‌شناختی (ویژه کودکان و نوجوانان و مربیان)	استانداردسازی محتوای کارگاه‌های تخصصی
کارگاه‌های تخصصی کودکان و نوجوانان (ویژه انجمن‌ها)	استانداردسازی محتوای کارگاه‌های تخصصی

جدول حضور آثار کانون در نمایشگاه‌های بین‌المللی کتاب

عنوان نمایشگاه بین‌المللی کتاب	زمان برگزاری	تعداد آثار ارسالی کانون	نتایج شرکت
نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران	۴ تا ۱۴ اردیبهشت ۱۳۹۸	---	فروش کتاب «تو لک‌لکی یا دارکوب؟» به ناشر نار در ترکیه
نمایشگاه بین‌المللی کتاب پکن	۲۱ تا ۲۵ آگوست ۲۰۱۹	---	۳۰ عنوان از جدیدترین کتاب‌های کانون که به زبان انگلیسی ترجمه شده است.
نمایشگاه کتاب فرانکفورت	۱۶ تا ۲۰ اکتبر ۲۰۱۹	۱۰۰ عنوان از تولیدات جدید کتاب	۱۲۰ عنوان کتاب از ناشران خارجی انتخاب شده است تا در صورت توافق خریداری شود.



جدول فروش کپی‌رایت (حق تالیف) کتاب‌های کانون به ناشران خارجی

عنوان کتاب	عنوان کشور	عنوان ناشر	نام نویسنده	نام تصویرگر
خانه‌ام کجاست؟	ترکیه	Mevsimler	رضا دالوند	رضا دالوند
شام سرد شد کوتی کوتی			فرهاد حسن‌زاده	هدی حدادی
سرما نخوری کوتی کوتی			فرهاد حسن‌زاده	هدی حدادی
دنیا را بلرزان کوتی کوتی ۳			فرهاد حسن‌زاده	هدی حدادی
هستی	چین	Writers Publishing House	فرهاد حسن‌زاده	
زیبا صدایم کن			فرهاد حسن‌زاده	

جدول حضور و نمایش آثار کانون در مسابقه‌های بین‌المللی کتاب

عنوان مسابقه بین‌المللی کتاب	کشور برگزارکننده	زمان برگزاری	معرفی نویسندگان - تصویرگران - فعالیت‌های کانون
مسابقه بین‌المللی آسترید لینگرن	سوئد	۳۰ مارچ تا ۲ آوریل ۲۰۲۰	معرفی هوشنگ مرادی کرمانی به عنوان نویسنده
			معرفی کتابخانه‌های سیار کانون به عنوان پروژه ترویج کتابخوانی

کتاب کار (تدوین طرح درس برای کارگاه‌های ادبی)

به‌منظور ارتقاء سطح کارگاه‌های ادبی و مکاتبه‌ای و حفظ تجربیات خلاق مربیان پس از آموزش‌های تخصصی ادبی، مربیان ادبی طرحها و تجربه‌های خود را که با الهام گرفتن از کتاب‌های ارسال شده در سال‌های ۹۷ و ۹۸ اجرا شده، ارسال می‌کنند. ستاد پس از انتخاب نمونه‌های کاربردی و برتر، آنها را چاپ و در قالب کتاب کار در اختیار استان‌ها قرار خواهد داد.

اهداف برنامه

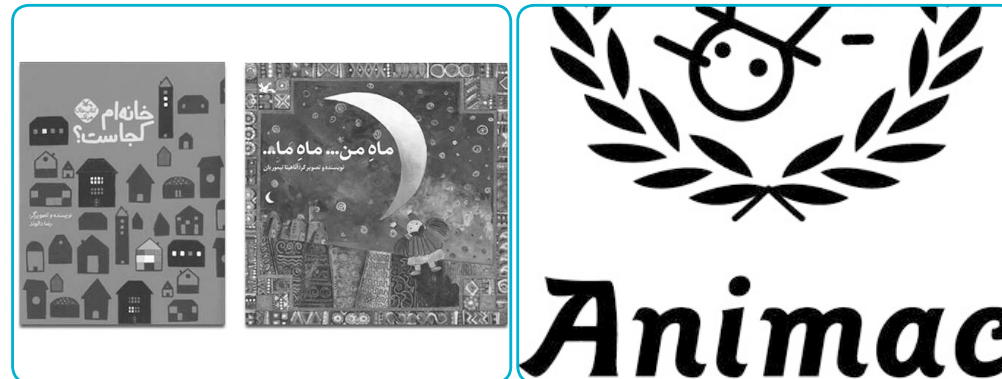
۱. کیفیت بخشی به فعالیت‌های ادبی در کارگاه‌ها و بخش مکاتبه‌ای
۲. ایجاد انگیزه‌ی مطالعه در بین مخاطبان
۳. ارزش‌گذاری تجربه‌های تخصصی مربیان ادبی
۴. نظارت دقیق بر روند کارگاه‌ها و بخش مکاتبه‌ای

تا کنون تعداد ۴۸۶ طرح از استان‌ها دریافت شده که پس از داوری در مراحل مختلف ۶۳ طرح انتخاب شد.



جدول حضور آثار تصویرگران کانون در مسابقه‌های بین‌المللی تصویرگری

عنوان مسابقه تصویرگری	بازار کننده	زمان برگزاری	تعداد آثار ارسال شده	نام تصویرگران
تصویرگری براتیسلاوا	چک	۲۵ تا ۲۸ اکتبر ۲۰۱۹	۹۰ اثر	حسن موسوی، حسن عامه‌کن، میترا عبدالهی، عطیه مرکزی، زهرا محمدنژاد، غزاله بیگلرلو، محبوبه یزدانی، نوشین صفاخو، امیرشعبانی پور، رضا دالوند، مانلی منوچهری، نرگس محمدی، طراوت جلالی‌فراهانی، مجید فخارزواره و سارا میاری
little Hakka پکن	چین	۱۵ سپتامبر تا ۲۰۱۹	۳۱ اثر	میترا عبدالهی، سولماز جهانگیری و محبوبه یزدانی
تصویرگری بلونیا	ایتالیا	۳۰ مارس تا ۲ آوریل ۲۰۲۰	۱۰ اثر	نسرین حیدری و میترا عبدالهی
مسابقه تصویرگری بلگراد	اسلواکی	۱۵ سپتامبر تا ۲۰۱۹	۲۰ اثر	سمانه صلواتی، میترا عبداللهی و محبوبه یزدانی



نویسندگان مطرح، شناخته شده و خوش‌نامی چون احمد رضا احمدی، حمیدرضا شاه‌آبادی، شهرام شفيعی، سروناز پریشانزاده، شل سیلور استاین، مارکوس فیستر، جولیا دونالدسون و....

کتاب، تدوین، تالیف





۲۶

اقدامات رسانه‌ای و بین‌المللی

ما در عصر و دورانی قرار داریم که عصر رسانه‌ها لقب گرفته است. دورانی که در آن قدرت‌های جهان مهم‌ترین دستاوردهای خود را به وسیله رسانه‌ها محقق می‌سازند. رسانه مفهومی بسیار گسترده است که شاید مهم‌ترین کارکردش نشر و هدایت محتواست؛ محتوایی که سازمان‌ها، جریان‌های فکری و کشورها طبق تفکرات و ایدئولوژی‌ها و اهداف خود تولید می‌کنند. طبعاً قرار گرفتن در این شرایط هر سازمانی را ملزم به توجه ویژه به موضوع رسانه می‌کند. کانون پرورش فکری نیز از این قاعده مستثنی نبوده و توجه و اهتمامی جدی بر امورات رسانه‌ای خود دارد. در این بخش به صورت مختصر مهم‌ترین رویکردها و اقدامات کانون در این زمینه را از نظر خواهیم گذراند.

یکی از موضوعاتی که در زیر مجموعه موضوع رسانه به آن توجهی جدی می‌شود تولید محصولات چندرسانه‌ای است. کانون پرورش فکری از ابتدای سال تا کنون برای اغلب برنامه‌ها و موضوعات که تا کنون گزارش آن را دیده‌ایم محصولات چندرسانه‌ای تولید کرده که در جدول زیر اطلاعات آن را می‌بینیم:

نام برنامه	قالب تعداد	
	فیلم	عکس
امداد فرهنگی در سیل گلستان، خوزستان و لرستان	۵	۶
معرفی کتاب‌های کانون	۳۵	۴۸
معرفی آثار برگزیده اعضای مراکز فرهنگی هنری کانون در مسابقه‌های ملی و بین‌المللی	-	۲۰
حضور کانون در سی و دومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران	-	۱۰
حضور کانون در بیست و دومین جشنواره جهانی فجر	-	۲
افتتاح مراکز فرهنگی هنری کانون	-	۵
معرفی نمایش‌های مرکز تئاتر و تئاتر عروسکی	۱۰	-
معرفی مراکز فرهنگی هنری کانون و فعالیت‌های آن‌ها	۱۵	-
معرفی سرگرمی‌های کانون	۳	-
نمایشگاه آثار کودکان مناطق سیل‌زده شامل عکس و نقاشی (قابی از لبخند ناب)	۲	-

اقدامات رسانه‌ای

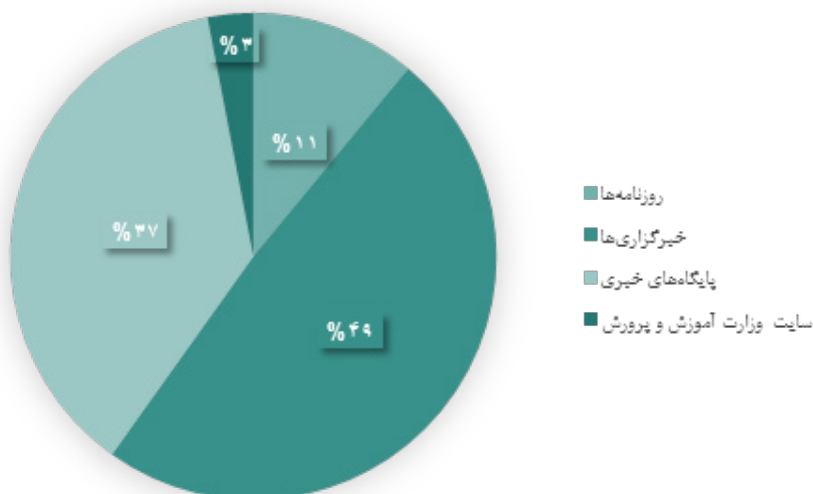


نشست فصلی مدیران کانون	-	۴
ویژه‌برنامه دهه کرامت	۱	-
یادبود مفاخر کانون (عباس کیارستمی، احمدرضا احمدی و...)	۵	-
تابستان شاد کانون (برنامه‌های اوقات فراغت)	-	۳
روز ادبیات کودک و نوجوان (۱۸ تیر)	۶	-
شادپیمایی عروسک‌ها در کرمانشاه	-	۲
اکران فیلم ضربه فنی در سینماهای کودک و نوجوان	۱	-
برگزاری مراحل استانی و منطقه‌ای بیست و دومین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی	۴۱	۳۳
حضور کانون در سومین المپیاد فیلم‌سازی نوجوانان	۲	-
حضور کانون در سی‌ودومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان اصفهان	۳	۲
حضور کانون در هفتمین نمایشگاه نوشت‌افزار ایرانی	-	۱
معرفی فیلم اقیانوس پشت پنجره	۲	۳
مهرواره هنرهای تجسمی استان تهران	۱	۱
مهرواره عکس بچه‌های اربعین	-	۲
هفته ملی کودک	۲۷	۳۰
حضور کاروان پیک امید کانون در راه‌پیمایی اربعین حسینی	۲	-
روز نوجوان (هشت آبان)	۵	-
بیست و ششمین جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک و نوجوان همدان	۲	۳
هجدهمین مهرواره هنرهای نمایشی	-	۵
نخستین مهرواره سرود آفرینش	۱	۵
گزارش نمایش مستند «شیب تند» در سینما حقیقت	۱	-
پنجمین جشنواره ملی اسباب‌بازی	۳۷	۴۱
معرفی نمایش‌ها	۶	۴
آیین رونمایی ۶ کتاب جدید	۴	-
افتخارات و موفقیت‌ها	-	۳
امداد فرهنگی در سیستان و بلوچستان	۳	۳
نکوداشت آیین نکوداشت فرهاد حسن‌زاده و بیوک ملکی	۱	۲
آیین معرفی و قدردانی از مراکز برتر و مربیان جهادگر پیک امید کانون	۱	۱
اعلام فراخوان و مهرواره‌ها	-	۴
برنامه‌های مناسبتی (دهه فجر و سال نو)	-	۲

هر خبر در کانون پرورش فکری که تولید می‌شود بلافاصله برای ۲۷۵ رسانه‌ایمیل می‌شود و مجموعه مراکز کانون توجهی جدی بر تعامل با رسانه‌های مختلف دارند. به همین منظور با ارسال دعوت‌نامه نیز برای حضور در نشست‌های خبری، مراسم رونمایی، نشست‌ها، کارگاه‌ها و... از این رسانه‌ها به صورت مستمر دعوت می‌شود.

جدول مانیتورینگ عملکرد رسانه‌ای کانون در روزنامه‌ها، خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری و سایت وزارت آموزش و پرورش

نام رسانه	روزنامه‌ها	خبرگزاری‌ها	پایگاه‌های خبری	سایت وزارت آموزش و پرورش	مجله
تعداد	۱۹۰۰	۷۸۲۹	۵۱۰۱	۵۰۶	۶
جمع کل تعداد	۱۴۸۰۲				



جدول عملکرد سایت کانون

موضوع	مجموع محتوای بارگزاری شده	تعداد بازدیدکنندگان سایت
تعداد	۱۳۴۹	۵۶۰۵۴۶

تهیه و تولید خبر و گزارش

موضوع	خبر	گزارش	مصاحبه	گزارش تصویری
تعداد	۱۱۱۴	۳۳	۶	۱۴۷

جدول فعالیت‌ها در محیط Instagram

تعداد پیگیرکنندگان Followers	تعداد مطالب قرار گرفته در ماه (post)		میانگین تعداد مطالب (like) پسندیده شده در ماه	میانگین درخواست عضویت در ماه
	فیلم	عکس		
۶۶۰۰۰	۷۹	۵۷	۲۵۰۰	۶۴۰۰

جدول مانیتورینگ عملکرد رسانه‌های کانون در شبکه‌های تلویزیونی

نام شبکه	تعداد برنامه	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	آموزش	امید	پورا	جام جم	آی‌فیم	آلفا	سلامت	مسئند	رسانه‌های خارجی
	۴۵	۱۶۳	۴۸	۴۲	۶۹	۱۰۴	۱۷	۷۱	۲۸	۲۶	۴	۲	۴	۱	۱۱					

جدول سفرهای استانی

ردیف	نام استان	دلیل سفر
۱	آذربایجان غربی	تهیه کلیپ از مراکز فرهنگی هنری سیار کانون در استان
۲	اصفهان	حضور در سی و دومین جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان اصفهان
۳	خراسان رضوی	نشست فصلی مدیران کانون
۴	آذربایجان شرقی	شرکت گردهمایی کارشناسان روابط عمومی کانون
۵	خوزستان	حضور در مراسم افتتاحیه هفته ملی کودک، رونمایی از سردیس محمدطها اقدامی شهید خردسال حادثه تروریستی ۳۱ شهریور اهواز در سال ۱۳۹۷، راه‌اندازی مرکز فروش و مرکز سیار کانون در استان
۶	همدان	بیست و ششمین جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک و نوجوان همدان
۷	خراسان رضوی	حضور در مرحله منطقه‌ای بیست و دومین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی

جدول مانیتورینگ عملکرد رسانه‌های کانون در شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی

شبکه	تلویزیون	رادیو
تعداد پخش	۸۹۴	۸۶۲
جمع کل تعداد	۱۷۵۶	
زمان پخش	۸۰ ساعت و ۶ دقیقه و ۱۵ ثانیه	۳۹ ساعت و ۵ دقیقه و ۵۱ ثانیه
جمع کل زمان پخش	۱۱۹ ساعت و ۴۳ دقیقه و ۱ ثانیه	

جدول مانیتورینگ عملکرد رسانه‌های کانون در شبکه‌های رادیویی

نام شبکه	پیام	جوان	تهران	فرهنگ	اقتصاد	ایران	گفتگو	سلامت
تعداد برنامه	۷۴	۳۷	۴۱	۴۱۰	۸	۵۶	۳۱	۷

جدول فعالیت‌ها در آپارات

تعداد اعضا (contacts)	تعداد مطالب قرار گرفته در ماه (post)	میانگین تعداد مطالب پسندیده شده در ماه (like)	تعداد درخواست عضویت در ماه
۵۰۰	۱۰	۲۰۰۰	۱۰

بازدیدهای بین‌الملل

■ بازدید از کتابخانه سیار روستایی کانون استان البرز برای ارائه گزارشی با عنوان «در حال حاضر در حوزه ادبیات کودکان ایران چه می‌گذرد؟» درباره وضعیت کتاب و کتابخوانی در ایران در دوازدهمین نشست از سلسله‌نشست‌های «در حوزه ادبیات کودکان جهان چه می‌گذرد؟»

■ مذاکره در خصوص راه‌های همکاری متقابل با سفارت اسلواکی در زمینه‌های گوناگون

عنوان هیئت	میهمانان	نام کشور	مکان‌های بازدید شده	زمان	تشریفات		بسته فرهنگی
					بلی	خیر	
فعال و پژوهشگر حوزه کتاب و تصویرگری	خانم کیکو آیکو	ژاپن	کتابخانه ی سیار روستایی کانون استان البرز	۲۲ اردیبهشت ۱۳۹۸	*	*	
سفیر اسلواک			حضور در اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل	۲ خرداد ۱۳۹۸	*	*	

جدول ارسال آثار اعضای کانون (نقاشی و عکس) در مسابقه‌های بین‌المللی

نام مسابقه نقاشی و عکاسی	کشور برگزارکننده	زمان برگزاری	تعداد آثار ارسال شده
مسابقه بین‌المللی نقاشی و پوستر بنیاد صلح و همکاری	اسپانیا	۲۰۱۹	۵۰
بیستمین مسابقه بین‌المللی نقاشی محیط زیست جی کیو ای کشور ژاپن	ژاپن	۲۰۱۹	۲۶۴
مسابقه بین‌المللی نقاشی بنسکا کشور بلغارستان	بلغارستان	۲۰۱۹	۸۳۷
دهمین مسابقه بین‌المللی نقاشی کائو	ژاپن	۲۰۱۹	۴۷۸
بیست و هفتمین مسابقه بین‌المللی نقاشی هیکاری	ژاپن	۲۰۱۹	۵۵۱

برندگان جوایز مسابقه‌های بین‌المللی نقاشی:

■ برنده شدن و دعوت از دو عضو کانون برای شرکت در مراسم اهدای جوایز دهمین مسابقه بین‌المللی نقاشی محیط زیست «کائو» کشور ژاپن در سال ۲۰۱۹ و پیگیری برای شرکت آنان

■ ۲۸ برنده دوازدهمین مسابقه بین‌المللی نقاشی "سرزمین مادری" کشور بلاروس ۲۰۱۷

■ ۶۲ برنده سیزدهمین مسابقه بین‌المللی نقاشی "سرزمین مادری" کشور بلاروس ۲۰۱۸

■ جوایز مسابقه بین‌المللی هنرهای تجسمی "لوئی فرانسوا" کشور ۲۰۱۷

■ ۶ برنده شانزدهمین نمایشگاه سه سالانه نقاشی کودکان "های وینکا" کشور فنلاند ۲۰۱۷

■ ۸ برنده مسابقه بین‌المللی نقاشی و پوستر کشور ۲۰۱۷

■ ۹ برنده چهل و پنجمین مسابقه بین‌المللی نقاشی «لیدیسه» کشور چک ۲۰۱۷

■ ۴ برنده هجدهمین مسابقه بین‌المللی نقاشی محیط زیست «جی کیو ای» کشور ژاپن ۲۰۱۷

جدول برگزاری هفته‌های دوستی و فرهنگی

عنوان برنامه	عنوان کشور	زمان برگزاری	شرکت‌کنندگان در برنامه	آثار ارسالی
هفته دوستی	ترکیه	بهمن ماه	مربیان و مسئولان کانون در استان آذربایجان شرقی	جدیدترین تولیدات شامل کتاب، سرگرمی و عروسک، آثار برگزیده اعضای مراکز کانون شامل نقاشی و عکس (برگزیدگان مسابقه‌های بین‌المللی)

سایر فعالیت‌های انجام‌شده در سطح بین‌المللی

■ هماهنگی برای حضور خانم مندیپ اوبرایان نماینده یونیسف و رایزن فرهنگی سفارت مکزیک در ایران برای شرکت در مراسم روز جهانی کودک که در ۱۶ مهر در هفته ملی کودک در مرکز آفرینش‌های فرهنگی و هنری برگزار شد.

■ هماهنگی برای حضور قصه‌گویان خارجی در بیست و دومین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی (تهیه ویزا و بلیت)

■ اقدام لازم برای حضور نماینده کانون در نمایشگاه سرگرمی نوربرگ آلمان

■ پیگیری و هماهنگی برای برگزاری هفته فرهنگی ایران و زیمبابوه در سال ۱۳۹۹

■ ارسال منتخبی از کتاب‌ها و سرگرمی‌های کانون به سوریه و قرقیزستان

اقدامات رسانه‌ای





۲۷

کانون زبان ایران

در سال‌های اخیر همزمان با افزایش تعداد مؤسسات آموزشی، کانون زبان ایران علیرغم داشتن قدمت و اعتبار، دچار ریزش در جامعه مخاطبان خود شده بود به‌گونه‌ای که در طی سال‌های ۹۲ تا ۹۸ شیب کاهش تعداد زبان‌آموزان شدت گرفته بود. در یک سال اخیر و با برنامه‌ریزی‌های منسجم و راهبردهای افزایش کیفی دوره‌ها، تجهیز و به‌روزرسانی تجهیزات، تکریم ارباب‌رجوع، تبلیغات فضای مجازی، کاهش هزینه‌ها، ایجاد بسته‌های تشویقی هدفمند و... نه‌تنها شاهد رکود و یا ریزش تعداد زبان‌آموزان نبوده، بلکه رکوردهای پیشین شکسته شد و تعداد زبان‌آموزان به ۳۱۸،۰۰۰ نفر در ترم تحصیلی و بیش از ۱۳۰،۰۰۰ زبان‌آموز در سال رسید.

علاوه بر آن برخلاف روند رایج حاکم بر مؤسسات آموزشی، که همواره در ترم پاییز درسال ۹۸ با شیب مثبت نسبت به تابستان افزایش پیدا کرده است.

این مهم محصول کار گروهی همه ابعاد و ارکان کانون زبان ایران است.

جدول تعداد زبان‌آموز کانون زبان ایران

سال	۱۳۹۲	۱۳۹۳	۱۳۹۴	۱۳۹۵
تعداد زبان‌آموز	۱،۱۵۲،۴۱۴ نفر	۱،۱۴۹،۷۳۰ نفر	۱،۱۳۴،۱۹۴ نفر	۱،۱۱۴،۶۰۱ نفر

	ترم بهار	ترم تابستان	ترم پاییز	ترم زمستان	جمع کل
سال ۱۳۹۶	۲۶۰،۲۵۰	۳۰۹،۴۹۵	۲۹۹،۸۲۲	۲۷۹،۶۳۱	۱،۱۴۹،۱۹۸
سال ۱۳۹۷	۲۵۸،۷۹۷	۳۰۴،۱۵۵	۲۹۶،۹۵۴	۲۸۳،۴۳۸	۱،۱۴۳،۲۴۴
سال ۱۳۹۸	۲۶۵،۸۳۸	۳۱۷،۷۷۰	۳۱۸،۱۷۶	۳۰۱،۷۱۲	۱،۲۰۳،۴۹۶

راه‌اندازی مراکز جدید آموزشی

در یک سال اخیر ۲۲ مرکز آموزشی جدید به مجموعه کانون زبان ایران اضافه شده است که تعداد مراکز فعال آموزشی کل کشور را از ۲۷۶ مرکز در سال ۹۷ به ۲۹۸ مرکز در سال ۹۸ رسانده است. این امر سبب سهولت دسترسی علاقمندان به شرکت در دوره‌های آموزشی و ترمیک کانون زبان در سراسر کشور گردیده است. قابل ذکر است این مهم همزمان با تعطیلی مراکز زبان‌ده به وقوع پیوسته است که به این دلیل عملیات راه‌اندازی مراکز بیشتری را صورت داده است.

آزمون‌های آنلاین

یکی از مهم‌ترین اقداماتی که در جهت نظم بخشیدن به نظام سنجش زبان‌آموزان انجام گرفت، برگزاری آزمون پایان ترم به صورت آنلاین است. از مزایای این اقدام می‌توان به کاهش فشار روانی زبان‌آموزان، کاهش مشکلات رفت و آمد، صرفه‌جویی در مصرف کاغذ، ارزیابی به شکل مستمر در جلسات کلاسی و همچنین سهولت بررسی‌های آماری اشاره نمود. لازم به ذکر است که آنلاین شدن آزمون‌ها به افت کیفیت ارزیابی نینجامید بلکه برعکس، آزمون‌ها مورد ارزیابی و استاندارد سازی چندباره نیز قرار گرفت. همچنین وجود کدهای آزمون متفاوت در هر ترم، امکان بروز مشکلات سنجش پایا را به شدت کاهش می‌دهد چراکه به منظور تقویت بانک سوالات کدهای جدید امتحانی به طور پیوسته تولید و به‌روز رسانی می‌شود. از دیگر سو در سطوح پایانی مقاطعی که در آن‌ها مدرک ارائه می‌شود، آزمون به صورت کتبی و هر بار با سوالات جدید و کدگذاری شده برگزار می‌گردد. این پیشگامی کانون زبان، بازتاب گسترده‌ای در رسانه‌ها داشت.

آزمون‌های ملی و بین‌المللی

در سالی که گذشت کانون زبان ایران نائل به دریافت مجوز برگزاری چندین آزمون معتبر بین‌المللی شد:

■ آزمون TOEFL

از آنجایی‌که آزمون تافل به عنوان یک آزمون معتبر برای اشخاص و متقاضیان یادگیری زبان انگلیسی تلقی می‌گردد. احراز نمره معتبر در این آزمون یک هدف مهم در نظر گرفته می‌شود لذا کانون زبان ایران با استفاده از پتانسیل‌های قوی و ویژه خود و از طرفی به عنوان معتبرترین و بزرگ‌ترین مؤسسه آموزش زبان ایران به عنوان نماینده برگزاری این آزمون توسط سازمان ETS در نظر گرفته شده‌است و این آزمون در فضایی مدرن و با امکانات ویژه در شعبه شهرک غرب برگزار می‌شود.

■ آزمون آمادگی IELTS

■ آزمون بین‌المللی فرانسه گردشگری، هتل‌داری DFP-THR

■ آزمون CELI

■ برگزاری مجدد آزمون JCE و SCE

■ آزمون ملی کانون زبان ایران



بومی سازی محتوای آموزشی

با توجه به اینکه در زبان‌های غیرانگلیسی بعضی از کتب مورد استفاده اختصاصاً جهت تدریس در ایران طراحی نشده‌اند و نظریه این مهم که همواره وجود تغییر با فرهنگ اسلامی-ایرانی اصلی غیرقابل چشم‌پوشی است. لذا آیین‌نامه‌ای جهت بومی‌سازی یکسان کتاب‌های غیرتألیفی تهیه و تدوین گردید تا وحدت‌رویه‌ای درباره تمام کتاب‌های آموزشی، از نظر فرهنگی وجود داشته باشد. به عنوان مثال می‌توان به توجه ویژه درباره نوع رفتارهای جمع‌گرایی و فردگرایی در سبک زندگی ایران و یا غذاها و نوشیدنی‌هایی که در فرهنگ ایرانی بیشترین کاربرد را دارد و همچنین حریم رفتاری میان آقایان و خانم‌ها و ... اشاره کرد.



توسعه زبان‌های غیرانگلیسی

نظر به رهنمودهای مقام معظم رهبری در خصوص تمرکز زدایی از آموزش انحصاری زبان انگلیسی، کانون زبان ایران اهتمام ویژه‌ای در خصوص پویاسازی و توسعه دپارتمان‌های غیر انگلیسی در یک سال اخیر نموده است.

از جمله دستاوردهای مهم کانون زبان ایران در سال ۹۸ افتتاح «انصان زبان ایتالیایی همزمان باهفته لیبی می‌باشد که با حضور دبیر اول و مسئول دفتر فرهنگی سفارت ایتالیا در تهران همراه بود. در حال حاضر دپارتمان زبان ایتالیایی در ۴ مرکز آموزشی در تهران کلاس‌های آموزشی خود را دایر نموده است و به سرعت در حال توسعه فعالیت‌های خود است.

آموزش زبان عربی به زبان‌آموزان نوجوان (۱۱ تا ۱۴) سال با کتب منحصر بفرد و بی‌نظیر بستان العربیه (که در کانون زبان ایران تولید شده است) با استفاده از پرکاربردترین واژگان عربی روزمره در کنار داستان‌های جذاب حول یک خانواده و شخصیت‌های بومی که در درس‌های مختلف تکرار می‌شوند. کلید خورد. تلاش شده است تا رویکرد موقعیت محور تأکید بر مهارت‌های ۴گانه زبان مخصوصاً روش شنیداری و تکرار استفاده از هوش دیداری و فراهم آوردن فرصت برای تعامل بین مدرس و زبان‌آموز برای پویا نمودن زبان‌آموز در کلاس و خارج آن. اساس کار این بسته آموزشی باشد. تولید محتوای آموزش زبان عربی به کودکان و نوجوانان به صورت سلسله دروس منسجم و هدفمند برای اولین بار در کشور به همت دپارتمان عربی آغاز شده است.

علاوه بر این دپارتمان بخش عربی کانون زبان ایران که در یک سال گذشته با رشد ۴۲ درصدی زبان‌آموز همراه بوده است برای اولین بار اقدام به برگزاری دوره‌های مکالمه موضوعی، گویش عراقی و دوره ویژه اربعین نموده است.

کانون زبان ایران



- به روز رسانی محتوای آموزشی
- مجلات و نشریات
- کتابخانه دیجیتال
- کانون تور
- مسابقه روایت سربلندی
- جشنواره ملی دانش آموزی امیرکبیر

جمعه فیلم

متخصصان حوزه زبان‌شناسی همواره تأکید دارند که آموزش زبان بدون مواجهه اصیل با زبان مقصد امر دشواری است. تماشای فیلم و انیمیشن گزینه‌ای است که می‌توان از آن در این راستا بهره جست؛ برای این منظور کانون زبان ایران در قالب طرح **Friday films** انیمیشن‌هایی متناسب برای زبان‌آموزان را انتخاب نموده و پخش آنها را در دستور کار قرار داده است. در چارچوب این طرح، زبان‌آموزان کانون زبان و دیگر علاقه‌مندان، این فرصت را خواهند داشت که پیش از تماشای انیمیشن اولاً از تضاد نداشتن آن با فرهنگ اسلامی-ایرانی مطمئن باشند؛ و ثانیاً واژگان کلیدی انیمیشن را هنگام تهیه بلیط دریافت کنند. همچنین قبل و بعد از پخش انیمیشن، مجری برنامه توضیحاتی فرهنگی و زبانی پیرامون انیمیشن ارائه می‌دهد که این امر باعث ایجاد انگیزه و افزایش اعتماد به نفس حضاران در جلسه و تقویت مهارت‌های کلامی و شنیداری ایشان می‌شود. این طرح بعد از اجرای مرحله اول در شهر تهران، در شهرستان‌ها هم اجرا شده و مورد استقبال تعداد زیادی از زبان‌آموزان قرار گرفته است.



تجهیز، نوسازی و بازسازی مراکز

نظر به اهتمام ویژه ریاست محترم کانون زبان ایران در راستای تکریم ارباب رجوع، اقدامات موثر و مشخصی در خصوص بازبینی فضای آموزشی صورت گرفته است. بسیاری از تجهیزات موجود در مراکز قدیمی و بعضاً از ده‌ها سال گذشته بازسازی و تجهیز نشده بود و ضرورت این مهم چندین جلوه‌گر شده بود که همواره به عنوان یکی از نقاط ضعف رقابتی کانون زبان ایران نسبت به سایر موسسات قلمداد می‌شد. اقدامات صورت گرفته در این راستا (که اعتبارات فراوانی از محل صرفه جویی‌های بودجه‌ای مصروف کرده است) باعث توجه مجدد به نشان و نام پرافتخار کانون زبان ایران شده است.

الف. تجهیز و نوسازی مراکز آموزشی

ب. بازسازی مراکز آموزشی

مراکز آموزشی کانون زبان ایران برخی استیجاری و برخی در تملک کانون می‌باشند. ساختمان‌های ملکی از سال‌های گذشته دچار فرسودگی و به دلیل عدم تعمیرات لازم بعضاً تبدیل به نقطه ضعف کانون زبان شده بودند. لذا با در نظر گرفتن قدمت و اهمیت مراکز فوق تعمیر و بازسازی آن‌ها در سال ۹۸ به صورت جدی مورد توجه قرار گرفت.

- نوسازی مراکز جم، وصال، شهرک غرب (خواهران و برادران)، نیاوران، گلبرگ، دانشکده کرج و ... شامل تعویض کفپوش، نصب کاغذ دیواری، دیوارکوب، رنگ آمیزی و ...
- تعمیرات سیستم گرمایش، سرمایش و تهویه برخی از مراکز
- نوسازی سیستم مخابرات و تلفن شامل سیم‌کشی، نصب پست‌های جدید و تعویض کانکتورها
- نوسازی سیستم برق مراکز شامل تعویض تابلو برق اصلی، نصب تابلو برق‌های جدید
- نصب روشنایی محیطی
- ایمن سازی مشاعات و تجهیز به دوربین مداربسته
- تعویض تابلوهای سردر مراکز و یکپارچه‌سازی آنها به لحاظ رنگ، ابعاد و طرح
- ایجاد و توسعه فضای انتظار مناسب برای اولیای زبان‌آموزان با استفاده از امکانات موجود در مراکز

خدمات ویژه

- ایلیکار (ILI CAR)
- نظام توزیع محصولات آموزشی
- آزمون آزمایشی زبان آموزان
- طراحی دوره‌های آموزشی خصوصی زبان‌های انگلیسی و غیر انگلیسی
- کانال تعاملی مدرسان

جشنواره قصه‌گویی

کانون زبان ایران به منظور کاربردی کردن زبان‌های خارجی در انتقال فرهنگ ایرانی-اسلامی، ایجاد زمینه برای ارتقای دانش زبانی شرکت‌کنندگان و مخاطبان، برنامه‌ریزی در جهت تبیین و ترویج فرهنگ غنی ایرانی و معرفی آن به مخاطبان غیرفارسی‌زبان، مشارکت مدرسان و زبان آموزان در این مهم به‌عنوان یک ابزار ارتباطی و فرهنگی از در جامعه بین‌المللی برای اولین بار در بیست و دومین جشنواره بین‌المللی قصه‌گویی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان حضور پیدا کرد. شرکت‌کنندگان در این بخش طی فیلمی به مدت ۹۰ ثانیه، به بازخوانی یا بیان روایی قصه‌های کهن ایرانی، معرفی زیبایی‌ها، مفاخر و ویژگی‌های فرهنگی ایران در قالب قصه و یا بیان آیین و رسوم ایرانی در قالب تجربه‌های شخصی به یکی از زبان‌های انگلیسی، عربی، آلمانی، فرانسه، اسپانیایی و یا روسی می‌پردازند. با پایان یافتن مهلت ارسال آثار بیش از سیصد اثر در بخش کانون زبان ایران به ثبت رسیده است که به برگزیدگان در مراسم اختتامیه که در شب یلدا برگزار شد، جوایز خود را دریافت کردند.



کانون زبان ایران





۲۸

فعالیت‌های ستادی

همواره وقتی در سیستم یک سازمان گزارش عملکرد اجرایی و تولیدی را از نظر می‌گذرانیم، شاید توجه ما به موضوعی جدی در کنار این گزارش کم‌رنگ شود. واحدها و مجموعه فعالیت‌هایی که باعث می‌شوند عملکرد واحدهای اجرایی در مسیر اجرایی خود قرار بگیرد و در واقع به‌عنوان یک حلقه پنهان (در شکل بیرونی گزارش) که نقشی مهم در چرخه عملکردی سازمان را ایفا می‌کنند شاید کمتر به این بخش از زحمات و اقدامات توجه شود. در این بخش به ارائه سرفصل‌ها و مهم‌ترین تیتراهای عملکردی فعالیت‌های ستادی کانون خواهیم پرداخت.

مجموعه اقدامات و فعالیت‌های شاخص برنامه و بودجه

- تبادل موافقت‌نامه جاری سال ۱۳۹۸ با سازمان برنامه و بودجه
- تنظیم اصلاحیه موافقت‌نامه بودجه سال ۱۳۹۸ و ارائه به سازمان برنامه و بودجه جهت بررسی و اقدام
- تهیه گزارش فعالیت هیئت مدیره ۹۷ جهت ارائه در مجمع عمومی کانون
- احصاء اطلاعات ستاد و استان‌ها جهت ثبت آن در نرم‌افزار بودجه‌ریزی بر مبنای عملکرد و ارائه گزارش‌های لازم به سازمان برنامه و بودجه
- تهیه صورت‌جلسه پیشنهاد بودجه جاری و عمرانی سال ۹۹ و ارائه به سازمان برنامه و بودجه جهت طرح در مجلس
- اخذ و بررسی اطلاعات استان‌ها جهت تنظیم و تبادل موافقت‌نامه جاری سال ۹۹ با هر استان
- پیگیری مبادله موافقت‌نامه اعتبارات آسیب‌های اجتماعی و دریافت اعتبار و تخصیص آن به‌صورت کامل جهت طراحی و ساخت پیک امید شماره ۲
- پیگیری جهت دریافت مجوز اعتبارات خارج از شمول هزینه‌ای و طرح تملک دارائی‌های سرمایه‌ای سال ۹۸
- نظارت بر عملکرد استان‌ها در خصوص اضافه‌کار، مأموریت و ارائه گزارش
- بستن حساب‌های طرح تملک دارائی‌های سرمایه‌ای سال ۹۷
- دریافت اظهار نظر مطلوب از گزارش حسابرسی طرح تملک دارائی سرمایه‌ای در سال ۹۷

فعالیت‌های ستادی



در این بخش به ارائه سرفصل‌ها و مهم‌ترین تیتراهای عملکردی فعالیت‌های ستادی کانون خواهیم پرداخت.

- تبادل موافقت‌نامه طرح تملک دارائی‌های سرمایه‌ای سال ۹۸ با سازمان برنامه و بودجه
- تهیه و ارسال ۳۲ بسته کامل میز پویانمایی به استان‌ها
- شروع عملیات تکمیل پروژه فرهنگی و آموزشی نشتارود و نظارت عالی بر حسن انجام کار عملیات ساختمانی پروژه مربوطه
- بازسازی کامل سوئیت‌های مجموعه دلگشا
- نظارت بر طرح‌های عمرانی استانی
- تهیه نقشه‌های معماری حدود ۲۰۰ باب از مراکز استان‌ها (تهران، البرز، قزوین، چهارمحال و ستاد مرکزی و...)
- عقد قرارداد و نظارت بر ساخت تریلی سیار (پیک امید) و تجهیز کامل آن
- تهیه تجهیزات سرمایه‌ای برای تمامی واحدهای ستادی طبق درخواست‌های واصله

اقدامات در حوزه امور مالی

- تهیه صورت‌های مالی و عملکرد سال مالی ۹۷
- دریافت گزارش مطلوب از حسابرسی و بازرسی قانونی شرکت مربوط به عملکرد سال ۹۷
- پاسخگویی به دستگاه‌های نظارتی (دیوان محاسبات، سازمان حسابرسی و بازرسی کل کشور)
- اخذ برگ تشخیص و قطعی از سازمان امور مالیاتی عملکرد سال ۹۶ و ماقبل ارسال اطلاعات در سامانه‌های مربوط
- اخذ امتیاز ۹۰٪ از سامانه سادا (مربوط به اموال کانون)
- راه‌اندازی سیستم اموال کانون در سال جاری



اقدامات در حوزه امور حقوقی و املاک

- انجام مراحل پایانی اخذ سند مالکیت عرصه و اعیان ۱۷۲۱۲ مترمربع مربوط به اردوگاه دلگشا واقع در چالوس، هچپروود، روستای دلگشا، به ارزش حدودی یک هزار میلیارد ریال.
- انجام مراحل پایانی اخذ سند مالکیت عرصه و اعیان ۲۷۵۰۰ مترمربع مربوط به مرکز آفرینش‌های فرهنگی هنری واقع در خیابان حجاب.
- انجام مراحل پایانی اخذ سند مالکیت عرصه و اعیان ۶۲۵ مترمربع مربوط به موزه تاریخ واقع در تهران، میدان شهدا خ پیروزی، پشت اداره برق، خ افروز، پلاک ۷
- شروع به انجام فعالیت‌های حقوقی اخذ اسناد مالکیت بیش از ۶۰۰ مرکز فرهنگی هنری کانون در سراسر کشور.

- انعقاد بیش از ۴۰۰ فقره قرارداد در چارچوب قوانین و مقررات جهت فعالیت‌های جاری و ساری کانون.

- مزایده عمومی ۳ مورد

- مناقصه عمومی ۶ مورد

- تهیه و تنظیم ۱۳۰ لایحه دفاعیه دیوان عدالت اداری، سازمان تأمین اجتماعی و انواع مراجع قضایی.

- ارشاد و معاضدت قضایی ۳۱ استان در سراسر کشور.

اقدامات در حوزه منابع و انسانی و پشتیبانی

- صدور حکم کارکنان قراردادی کار معین در فرمت ابلاغی از سوی سازمان اداری و استخدامی کشور.
- احصاء کمبود نیروی انسانی مراکز فرهنگی و برگزاری ۱۱ جلسه برای بررسی وضعیت نیروی انسانی استان‌ها در دفتر معاون محترم توسعه و تخصیص مجوز به‌کارگیری نیروی انسانی جایگزین.
- تشکیل ۱۱ جلسه کمیته منابع انسانی و نقل و انتقالات کانون به‌منظور رسیدگی به درخواست‌های همکاران از قبیل انتقال برون سازمانی، درون سازمانی، تخصیص پست و... و صدور احکام مربوطه.
- تمهید مقدمات لازم برای به‌کارگیری نیروی انسانی برای مراکز فرهنگی به میزان ۲۷ نفر نیروی خدمات (۲۴ نفر خدمات و ۳ نفر نگهبان) و همچنین ۲۱ نفر مربی تمام‌وقت ۳ نفر مربی پاره‌وقت و ۵ نفر متصدی امور دفتری از ابتدای سال تاکنون
- دریافت ۵۹۸۸ تعداد نامه ارسالی و تهیه ۲۴۰۸ پیش‌نویس به‌منظور پاسخگویی به مکاتبات.
- پیگیری و برنامه‌ریزی و دریافت مجوز تبدیل وضعیت نیروهای پیمانی با وضعیت ایثارگری به رسمی قطعی و اخذ شناسه از سامانه کارمند ایران.

■ رایزنی با اداره کل امور اداری و تشکیلات وزارت آموزش و پرورش به منظور تدوین مشاغل اختصاصی کانون

■ ارائه مشاغل تأیید شده توسط وزارت متبوع به سازمان اداری و استخدامی کشور و برگزاری جلسات کارشناسی با کارشناس امور مشاغل در سازمان مذکور که در حال بررسی می‌باشد.

■ یکپارچه‌سازی ورود و خروج کارکنان با راهاندازی سامانه حضور و غیاب تحت وب در حوزه ستاد.

■ صدور احکام مورد نیاز کارکنان از جمله ارتقاء طبقه، رتبه، دیگر حقوق و مزایا، انتصابات مطابق جدول ذیل و ارسال اطلاعات حقوقی به اداره کل امورمالی جهت پرداخت نهایی.

■ اخذ شناسه یکتای واحد و پست سازمانی از سازمان اداری و استخدامی کشور

■ استقرار سیستم پرسنلی پرگار و ثبت اطلاعات فردی، پرسنلی و تشکیلات کانون در سامانه موصوف.

■ یکپارچه‌سازی سیستم پرسنلی کانون و ایجاد دسترسی به ادارات کل استان‌ها.

■ برگزاری چندین جلسه تخصصی جهت انعقاد قرارداد جهت بیمه تکمیلی پرسنل و اموال

■ ایجاد انبارمتمرکز

■ راهاندازی واحد کارپردازی



اقدامات و فعالیت‌های بسیج کانون

■ برگزاری دو پویش جهادی با محوریت محرومیت‌زدایی تحصیلی و فرهنگی دانش آموزان

■ حضور بسیجیان جهادی در پیک امید و امداد فرهنگی به‌عنوان عناصر پشتیبان و ارائه خدمات در چهار استان که با حوادث طبیعی سیل مواجه شده بودند (استان‌های کهگیلویه و بویراحمد، خوزستان، لرستان، گلستان)

■ حضور و هماهنگی در برنامه "بچه‌های اربعین" در مرز مهران و کربلا با همکاری و حضور استان‌های ایلام، قزوین، سمنان، خوزستان، خراسان شمالی

■ برگزاری نمایشگاه خیابانی نقاشی اربعین در دهه اول محرم

■ برگزاری برنامه شاعر مذهبی به مناسبت عاشورا و تاسوعای حسینی

■ برگزاری همایش بسیج و قدردانی از خدمتگزاران، ورزشکاران، هنرمندان و مدیران مرتبط

■ برگزاری نمایشگاه اینفوگرافی با نام پندهای پدرا نه مقام معظم رهبری (مدظله العالی) با موضوع فرهنگی

■ برگزاری برنامه مشترک که جهت پاسداشت یاد کودکان ترور در شهر اهواز و ساخت سردیس کودک شهید ترور با هماهنگی استان خوزستان

■ برگزاری نوبه‌ای جلسات اعضای شورای مرکزی و بررسی و تحلیل رفتار فرهنگی در سازمان

■ برگزاری همایش سفیر مهر در خصوص کودکان کار و کودک افغانی برای اعتلای پرورش عواطف عالی انسانی و آرمان‌های اجتماعی با حضور استان البرز

■ برگزاری مسابقات ورزشی برای کارکنان به نام جام یادواره شهدای بسیج برای ایجاد نشاط سازمانی و وفاق

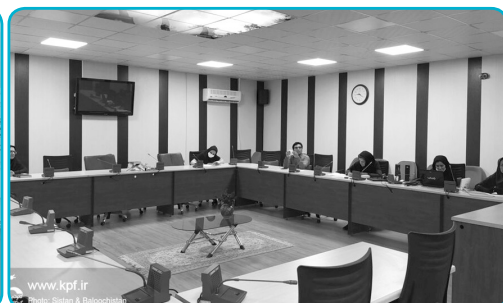
■ پیگیری تهیه کتاب یادنامه آفرینش مهر شهدای کانون (در حال اجرا)

■ برگزاری برنامه یاد یار مهربان برای آشنایی کودکان و نوجوانان برای آشنایی با اندیشه‌های مربی بزرگ جهان حضرت امام خمینی (ره) با انجام امور فرهنگی هنری در سالگرد ارتحال.

■ برگزاری برنامه ماهیانه به صورت متداول برای حضور همکاران و مشاهده فیلم‌های سینمایی با مسائل فرهنگی روز جامعه و ایجاد و انسجام و وفاق سازمانی

■ همکاری با بنیاد رفاه و ارشاد امام صادق (ع) جهت شرکت در انجام فعالیت‌های خیرخواهانه به مبلغ ۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

■ همکاری با خیرین فرهنگی برای محرومیت‌زدایی تحصیلی و اهدای لوازم مورد نیاز مناطق محروم از جمله کیف، کفش، لوازم‌التحریر به مبلغ ۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال



واحدها و مجموعه فعالیت‌هایی که باعث می‌شوند عملکرد واحدهای اجرایی در مسیر اجرایی خود قرار بگیرد و در واقع به‌عنوان یک حلقه پنهان (در شکل بیرونی گزارش) که نقشی مهم در چرخه عملکردی سازمان را ایفا می‌کنند شاید کمتر به این بخش از زحمات و اقدامات توجه شود.

فعالیت‌های ستادی



